

# Materiał prasowy

6 maja 2024 r.

## Axpo i Disneyland Paris uruchamiają największe w Europie solarne zadaszanie parkingu

**Po ponad trzech latach budowy, Disneyland Paris i Axpo wyposażyły w panele słoneczne 11 200 miejsc parkingowych w wiodącym ośrodku rozrywki. Jest to największe solarne zadaszanie parkingu w Europie. Rocznie będzie generować 36 GWh zielonej energii elektrycznej. Projekt ma strategiczne znaczenie dla Axpo w zakresie rozwoju odnawialnych źródeł energii.**

W 2020 roku, w ramach swojego zaangażowania na rzecz zrównoważonego rozwoju, Disneyland Paris, we współpracy z Urbasolar, spółką zależną Grupy Axpo, zlecił budowę największego w Europie zadaszania parkingowego wykorzystującego energię słoneczną. Obiekt jest już w pełni operacyjny.

Unikalny projekt obejmował instalację 82 000 modułów słonecznych o łącznej mocy 36,1 MWp na ponad 20 hektarach powierzchni parkingowej. Rocznie obiekt będzie produkował 36 GWh przyjaznej dla klimatu energii elektrycznej, pokrywając około 17 procent obecnego zużycia energii elektrycznej przez park rozrywki. Wyprodukowana energia odpowiada rocznym potrzebom miasta liczącego 17 400 mieszkańców. Moduły nie tylko wytwarzają zrównoważoną energię elektryczną, ale także chronią do 11 200 samochodów, kamperów i autobusów turystycznych przed światłem słonecznym, deszczem i śniegiem.

### Strategiczny projekt dla obu partnerów

Zakrojony na szeroką skalę projekt solarnego zadaszania jest częścią szerszej strategii środowiskowej Disneyland Paris, która ma na celu znaczne zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych i dekarbonizację swojego zużycia. Solarne zadaszanie parkingu zmniejszy emisję CO<sub>2</sub> o 890 ton rocznie w Val d'Europe.

*– Oddanie do użytku największego w Europie słonecznego zadaszania parkingowego ma strategiczne znaczenie dla Axpo. Dzięki niemu wnosimy znaczący wkład w rozwój zrównoważonych dostaw energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Z Disneyland Paris nawiązaliśmy relację opartą na zaufaniu, co umożliwiło współpracę na rzecz dekarbonizacji infrastruktury rekreacyjnej i, szerzej, transformacji energetycznej – mówi Antoine Millioud, szef działu Solar w Axpo.*

*– Wykorzystując instalację fotowoltaiczną przyczyniamy się do przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Priorytetem jest dla nas również ciągłe ulepszanie wrażeń odwiedzających. Dzięki zadaszaniom parkingowym nie tylko lokalnie wytwarzamy*

*odnawialną energię elektryczną, ale także zapewniamy komfort odwiedzającym, chroniąc ich przed upałem, deszczem i śniegiem, niezależnie od tego, czy przyjeżdżają samochodem, kamperem czy autobusem – mówi Damien Audric, dyrektor Disneyland Paris ds. planowania i środowiska.*

## **O Axpo**

Grupa Axpo kieruje się jednym celem – zapewnić zrównoważoną przyszłość dzięki innowacyjnym rozwiązaniom energetycznym. Jest największym producentem energii odnawialnej w Szwajcarii i międzynarodowym liderem w obrocie energią oraz odbiorze energii słonecznej i wiatrowej. Grupa łączy doświadczenie i wiedzę ponad 6700 pracowników, których napędza pasja do innowacji, współpracy i realnej zmiany na lepsze. Korzystając z najnowocześniejszych technologii, Axpo wprowadza innowacje, aby sprostać zmieniającym się potrzebom swoich klientów już w ponad 30 krajach Europy, Ameryki Północnej i Azji.

## **Kontakt**

Axpo Holding AG, Corporate Communications  
T 0800 44 11 00 (Switzerland), T +41 56 200 41 10 (International)  
(Biuro dostępne w godz. 8:00-17:30)  
[medien@axpo.com](mailto:medien@axpo.com)