

Revue

C-MACH+ : une solution parfaite pour le négoce intraday de l'énergie en Suisse

Gestion des positions transparente, fiable et facile à utiliser

Alors que la Suisse s'apprête à mettre en place un modèle de prix unique pour l'énergie d'ajustement en 2026, le négoce à court terme et la gestion efficace des positions vont devenir plus essentiels que jamais. Axpo conserve une longueur d'avance sur un marché caractérisé par plusieurs facteurs : volatilité croissante, développement rapide de la production d'énergie solaire et focalisation accrue sur les responsabilités en matière d'ajustement de l'énergie. C-MACH+ est une solution innovante en ligne, qui vise à aider la clientèle à gérer efficacement ses positions intrajournalières.

Accompagner la clientèle en amont d'une nouvelle conception du marché

En raison de la volatilité croissante des marchés, la gestion des groupes bilans est devenue bien plus complexe. La pression sur les groupes-bilans va se renforcer avec la mise en place imminente du modèle de prix unique place en janvier 2026. Les ajustements intrajournaliers rapides et une gestion précise des positions seront alors essentiels pour éviter les coûts d'ajustement. En parallèle, l'accès au marché intraday suisse reste laborieux, car les exigences réglementaires se sont considérablement renforcées afin de garantir la transparence, la sécurité et la compliance sur le marché. En conséquence, de nombreux acteurs ont de plus en plus de mal à entrer sur le marché.

En tant que premier producteur suisse d'énergies renouvelables, Axpo entend créer un lien pour sa clientèle en lui fournissant un outil durable et fiable, qui lui permet d'ajuster efficacement ses positions malgré ces complexités réglementaires.

La solution **C-MACH+** (Customer Market Access Switzerland (CH)), qui propose des fonctionnalités avancées (+), est la réponse d'Axpo à cette évolution rapide. Cette plateforme puissante et facile à utiliser permet à la clientèle de mieux contrôler ses positions et de réagir efficacement à l'évolution rapide des conditions du marché.

« C-MACH+ offre à notre clientèle précisément tout ce dont elle a besoin pour rester agile sur un marché intraday très dynamique », indique Roman von Siebenthal, Head of Spot & Forward Trading.

« Cet outil traduit la dynamique du marché en informations concrètes, de manière simple et fiable. » Laurent Nanzer, Head Origination Switzerland, ajoute : « La plateforme permet aux clients de prendre le contrôle. Elle les aide à réagir rapidement, à mieux gérer les risques et à saisir les opportunités dès qu'elles se présentent. »

Vanessa Schott, responsable produit C-MACH+, précise que l'ajustement des positions est et restera une tâche complexe. « Grâce à C-MACH+, nous proposons à notre clientèle une solution qui reflète le comportement réel du marché tout en assurant une compliance réglementaire totale. Notre objectif est de soutenir notre clientèle de manière proactive au fil de l'évolution du marché. »

Un outil intuitif pour naviguer dans un marché en pleine mutation

C-MACH+ s'intègre parfaitement dans le portail client d'Axpo. L'interface claire et le flux de travail intuitif de la plateforme permettent à nos partenaires d'agir rapidement et en toute confiance, même sans expérience préalable en négoce.

La solution propose ainsi trois fonctions principales : elle fournit des informations sur l'évolution des prix des produits, elle permet d'acheter et de vendre par le biais d'ordres à prix limite et elle donne la possibilité aux utilisateurs de suivre le statut de leurs ordres.

L'outil fournit des mises à jour fréquentes des prix du marché suisse et propose des offres à prix préférentiels d'Axpo, qui sont exclusivement réservées aux utilisateurs de C-MACH+. Ainsi, les utilisateurs peuvent suivre l'évolution des prix des produits tout au long de la journée et se faire une idée des conditions actuelles du marché.

Avec ces informations à portée de main, les utilisateurs peuvent passer des ordres à prix limite rapidement et en toute confiance pour gérer leurs déséquilibres. Les ordres peuvent être soumis pour un produit en particulier ou en bloc, à l'aide d'un modèle Excel intégré pour tous les produits négociables. Le client bénéficie ainsi d'une flexibilité totale quant à la manière dont il souhaite gérer ses positions. Grâce à la conception simple et intuitive de la plateforme, le résultat de l'exécution apparaît instantanément : la plateforme indique si un ordre a été exécuté entièrement ou partiellement ou s'il est toujours en attente.

Chaque transaction conclue par le biais de C-MACH+ est exécutée uniquement et directement entre le client et Axpo. Cela garantit un processus conforme, clair et fiable, qui garantit à la clientèle une conformité réglementaire. Par ailleurs, chaque action réalisée sur la plateforme est enregistrée dans un rapport de suivi complet, ce qui garantit une traçabilité totale.

La collaboration au sein des équipes est tout aussi simple. C-MACH+ suit tous les ordres en cours au niveau de l'utilisateur et donne ainsi une vue d'ensemble complète aux collaboratrices et collaborateurs qui travaillent ensemble ou par roulement. Cette visibilité partagée facilite la coordination, réduit les saisies de doublons et vient soutenir un flux opérationnel fluide de négoce au sein des équipes.

Prêt pour l'avenir du négoce intrajournalier suisse

Avec son design intuitif, sa fonctionnalité et ses informations de tarification transparentes, C-MACH+ marque une étape importante dans le travail d'Axpo, qui vise à rendre le marché suisse de l'énergie plus résilient et accessible.

La plateforme sera disponible en amont des modifications réglementaires et des changements portant sur la conception du marché, qui seront appliqués en 2026. Les clients intéressés peuvent d'ores et déjà se préparer à son intégration. Les entreprises souhaitant en savoir plus sur cette nouvelle solution peuvent contacter Axpo à l'adresse origination.ch@axpo.com.

La plateforme sera régulièrement mise à jour et de nouvelles fonctionnalités sont déjà en préparation. Avec C-MACH+, Axpo continue de montrer la voie en proposant des solutions innovantes et centrées sur la clientèle, qui renforcent le marché de l'énergie et soutiennent l'intégration des énergies renouvelables.

Encadré

Le saviez-vous ?

- L'ajustement désigne le processus continu qui consiste à s'assurer que l'électricité injectée dans le réseau correspond à l'électricité prélevée, et ce à chaque instant.
- Un groupe-bilan est un compte énergétique constitué de certains points d'entrée et de sortie dans la zone de contrôle géographiquement définie du réseau électrique. Le responsable du groupe-bilan (RGB) est chargé de veiller à ce que le groupe soit le plus équilibré possible. Le gestionnaire du réseau national Swissgrid décompte et facture les déséquilibres éventuels constatés après la livraison en tant qu'énergie d'ajustement.
- Axpo est un acteur majeur de la gestion de groupe d'équilibrage. Le groupe-bilan d'Axpo gère environ un tiers de la consommation énergétique et la moitié de la production en Suisse. Axpo propose également de gérer des sous-groupes-bilan pour les services publics et les secteurs orientés vers le marché.
- Sur le marché spot, l'électricité est négociée à court terme. Cela permet aux fournisseurs d'électricité d'équilibrer ou d'optimiser les variations de la consommation. On distingue ici les marchés day-ahead (la veille pour le lendemain) et intraday (intrajournalier). Comme son nom l'indique, le marché day-ahead permet de s'approvisionner en électricité la veille. Dans le cadre du négoce intraday, une opération peut être conclue jusqu'à cinq minutes avant le début de la livraison.

À propos d’Axpo

Axpo a pour ambition d’offrir un avenir durable grâce à des solutions énergétiques innovantes. Axpo est le plus grand producteur suisse d’électricité et un précurseur international dans le négoce d’énergie et la commercialisation d’éolien et de solaire. Plus de 7500 collaborateurs associent ainsi leur expérience et savoir-faire à leur passion pour l’innovation et la recherche commune de solutions toujours plus performantes. Axpo mise sur les technologies innovantes afin de répondre aux besoins évolutifs de ses clients dans plus de 30 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Pour de plus amples informations

Axpo Holding AG, Corporate Communications
T 0800 44 11 00 (Suisse), T +41 56 200 41 10 (international)
(joignable de 8h00 à 17h30)
medien@axpo.com