

Medienmitteilung

Zürich, 19. August 2014

Axpo organisiert Handel & Vertrieb flexibler und stärkt ihr Europa-Geschäft

Zum 1. Oktober 2014 stellt sich der Axpo Geschäftsbereich Handel & Vertrieb neu auf: Die wichtigsten europäischen Länderorganisationen werden direkt dem neuen Geschäftsleiters Leiter Handel & Vertrieb, Domenico De Luca, unterstellt und somit führungsmässig stark aufgewertet. Zudem wird das Schweizer Vertriebsgeschäft in die neu geschaffene Division „Origination Westeuropa“ integriert. Damit bildet Axpo die gewachsene Bedeutung ihres Europa-Geschäfts auch in ihrer Organisation ab.

Das Geschäftsumfeld im Bereich Handel & Vertrieb hat sich in den vergangenen Jahren rasant verändert. Besonders das internationale Origination-Geschäft, das individuelle Lösungen für die Vermarktung und Beschaffung von Strom, Gas sowie Energiezertifikaten für Kunden in ganz Europa anbietet, hat an Bedeutung gewonnen und ist heute ein wesentlicher Wachstumsfaktor. Die Axpo Trading AG passt ihre Organisationsstruktur dementsprechend an und kann dadurch noch flexibler und effizienter auf Marktveränderungen sowie auf Wünsche und Anforderungen ihrer Kunden in der Schweiz und ganz Europa reagieren.

Das internationale Origination-Geschäft wird auch in Zukunft dezentral mit lokaler Fachkompetenz in den einzelnen Ländern betrieben. Als wichtige Eckpfeiler werden die Hubs Italien, Iberia und Nordeuropa noch enger in die Weiterentwicklung des Geschäftsbereiches eingebunden. Die Ländergesellschaften berichten neu direkt an Domenico De Luca, der zum 1. Oktober – wie bereits zu einem früheren Zeitpunkt kommuniziert – die Nachfolge von Hans Schulz antritt. Die bisherige Hierarchiestufe des Leiters International Trading & Origination entfällt damit.

Für die Marktregionen West- und Osteuropa werden zwei Divisionen geschaffen, die ebenfalls direkt an den Leiter des Geschäftsbereichs berichten. Das Schweizer Vertriebsgeschäft wird ab Oktober als „Origination Schweiz“ in der Division „Origination Westeuropa“ angesiedelt sein. Damit trägt Axpo der Veränderung der Preissituation an den Grosshandelsmärkten und der Stärke des Schweizer Frankens Rechnung, durch die vermehrt marktberechtigten Kunden Marktzugang beantragen. Die Anbindung des Schweizer Vertriebsgeschäfts an Westeuropa ermöglicht die direkte Übernahme der in den liberalisierten Märkten Europas erfolgreich angewandten Methoden aus dem Origination-Geschäft. Unverändert bleiben hingegen die Schweizer Kundengeschäfte wie das Bilanzgruppenmanagement und der Absatz von Standardhandelsprodukten.

Axpo Holding AG

Corporate Communications

Zollstrasse 62 | CH-8021 Zürich

T 0800 44 11 00 (Schweiz) | +41 44 278 41 10 (International)

medien@axpo.com | www.axpo.com



Weitere Auskünfte

Axpo Holding AG | Corporate Communications

Media Hotline | 0800 44 11 00 (Schweiz) | +41 44 278 41 10 (International)

www.axpo.com

Über Axpo

Die Axpo Gruppe mit der Axpo Power AG, der Axpo Trading AG und der Central-schweizerischen Kraftwerke AG (CKW) ist ein Schweizer Energieunternehmen mit lokaler Verankerung und europäischer Präsenz. Axpo ist zu 100 Prozent im Eigentum der Nordostschweizer Kantone und versorgt seit 100 Jahren zusammen mit ihren Partnern mittlerweile rund drei Millionen Menschen in der Schweiz mit Strom. Axpo ist von der Produktion bis zur Verteilung und zum Vertrieb von Strom sowie im internationalen Energiehandel tätig. Zudem bietet Axpo innovative Energiedienstleistungen für Kunden in der Schweiz und in Europa an.

