

Axpo Italia S.p.A. Profilo di Sostenibilità 2025

The Power of Energy



Indice

- 1. Lettera agli stakeholder**
- 2. Sustainability Highlights**
- 3. Il Gruppo Axpo**
 - 3.1 Profilo societario
- 4. Axpo Italia**
 - 4.1 Chi siamo
 - 4.2 Business Unit
 - 4.3 Perimetro di rendicontazione
- 5. Percorso di sostenibilità del Gruppo**
- 6. Analisi di doppia rilevanza**
 - 6.1 I temi materiali di Axpo Italia
- 7. Informazioni Ambientali**
 - 7.1 Cambiamenti climatici
 - 7.2 Energia e fornitura
- 8. Informazioni Sociali**
 - 8.1 Diversità, equità e inclusione
 - 8.2 Sviluppo professionale e opportunità di carriera
 - 8.3 Condizioni lavorative attrattive
 - 8.4 Comunità interessate
- 9. Informazioni sulla Governance**
 - 9.1 Condotta d'impresa
 - 9.2 Catena di fornitura responsabile
- 10. Nota metodologica**
 - 10.1 Appendice tecnica
- 11. Indice dei contenuti GRI**
 - 11.1 Informativa generale
 - 11.2 Informativa specifica

Il Profilo di Sostenibilità FY 2024-2025

Profilo di Sostenibilità al 30 settembre 2025

Periodo di rendicontazione: 1° ottobre 2024 – 30 settembre 2025

Dati societari

Axpo Italia S.p.A.

Cap. Soc. Euro 3.000.000 i.v. - Sede Legale: Via IV Novembre 149, 00187 Roma, Italia

Cod. Fisc. e Part. IVA 01141160992



1.

Lettera agli stakeholder

[GRI 2-22]

Cari Stakeholder, viviamo in un contesto globale in continua evoluzione, in cui il settore energetico gioca un ruolo fondamentale nelle sfide e nelle opportunità legate al cambiamento climatico. La domanda di energia continua a crescere, alimentata soprattutto dalle economie emergenti nel continente asiatico, mentre l'accesso all'energia diventa sempre più un tema cruciale a livello globale. Oggi, circa **730 milioni di persone** vivono senza elettricità, e **quasi 2 miliardi di persone** si affidano a metodi di cottura inquinanti¹. D'altro canto, gli smottamenti geopolitici che stanno ridefinendo gli equilibri internazionali continuano a riflettersi in modo diretto sui mercati dell'energia, aumentando la potenziale volatilità, creando un clima di generale incertezza e generando pressioni sui sistemi di approvvigionamento.

In questo contesto, gli operatori del settore sono chiamati a rafforzare il proprio ruolo di responsabilità, adottando soluzioni che sappiano coniugare sicurezza energetica, accessibilità economica e sostenibilità ambientale. Unite alla capacità di innovare, seppur in circostanze ad alto indice di complessità, e ad affinare l'abilità di trovare, anche nelle crisi, nuove opportunità di sviluppo alternative. Solo attraverso un approccio integrato, orientato al lungo periodo, rimarrà possibile garantire sicurezza energetica, competitività e valore condiviso per tutti gli stakeholder. Il tutto nell'ambito della convivenza con evoluzioni sistemiche dal punto di vista socioeconomico quali il rapido sviluppo dei **data center** e dell'**intelligenza artificiale (AI)**, con ripercussioni rilevanti sulla domanda di energia a livello globale.

Nel 2024, i data center hanno consumato l'1,5% dell'elettricità su scala mondiale, pari a circa 415 TWh, con Stati Uniti, Cina ed Europa che hanno coperto l'85% del mercato, ma il tasso di crescita annuo è stato di circa il 12% nell'ultimo quinquennio. Entro il 2030, si prevede che i data center raggiungeranno una richiesta di elettricità intorno a 945 TWh, valore leggermente inferiore al consumo attuale di energia elettrica del Giappone². Una sfida energetica e geopolitica, soprattutto in un'ottica di decarbonizzazione.

In questo senso, segnali positivi si manifestano nel settore delle **energie rinnovabili**, con la capacità globale di generare energia da queste fonti che cresce progressivamente. Ad esempio, tra il 2000 e il 2023, la potenza installata di fonti rinnovabili è passata da 2.851 TWh a 8.928 TWh, arrivando a circa il 30% della generazione di energia elettrica a livello mondiale³. Nei primi dieci mesi del 2025, la capacità rinnovabile in esercizio (complessiva di solare ed eolica) è cresciuta di 5,4 GW in Italia, arrivando a quota 55,5 GW, mentre la capacità di accumulo è giunta a 17,6 GWh⁴. Durante il mese di maggio l'elettricità pulita ha coperto il 55,9% della domanda, dato più alto di sempre⁵. Serve quindi proseguire in questa direzione e il nostro impegno è più che mai determinato per contribuire in modo significativo alla transizione energetica.

Dal punto di vista ambientale, Axpo Italia ha continuato a consolidare il proprio presidio in ambiti strategici come **energia rinnovabile, efficienza energetica e mobilità sostenibile**.

A tal proposito, la controllata Axpo Energy Solutions Italia gestisce oltre **400 progetti** di efficienza energetica, tra cui impianti fotovoltaici e sistemi

1 Fonte: Energy Outlook 2025 dell'International Energy Agency (IEA)

2 Fonte: World Energy Outlook Special Report "Energy and AI" dell'IEA

3 Fonte: Renewable energy highlights dell'International Renewable Energy Agency (IRENA) 2025

4 Fonte: dati Terna

5 Fonte: dati Terna

di cogenerazione, generando, nel corso dell'anno di questa analisi, un risparmio di **8.366 tonnellate di CO₂**. Tra le nuove iniziative figura un **progetto di cogenerazione da 2,7 MWe** a Forlì che entrerà in funzione nel 2026, integrando la produzione di energia elettrica e termica con una gestione ottimizzata dei consumi. Importante è anche l'impegno per lo sviluppo di infrastrutture dedicate al rifornimento di Gas Naturale Liquefatto (GNL) e BioGNL, carburanti strategici per creare un sistema energetico più sostenibile, a sostegno dell'economia nazionale e della sicurezza energetica del Paese.

In questa direzione si inserisce l'attività di bunkeraggio ship-to-ship GNL ai traghetti GNV, che avviene nel Porto di Genova, ormai settimanalmente, realizzata con il partner GNV e il supporto della Capitaneria di Porto di Genova e dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale. Ciò rappresenta un passaggio concreto verso la decarbonizzazione del trasporto marittimo. Un'altra iniziativa-manifesto è la nave Green Pearl, con una capacità di 7.500 m³ di GNL e che permetterà di fornire servizi "ship-to-ship" e "ship-to-truck". Per la clientela domestica, invece, Pulsee Luce e Gas ha lanciato "Casa Futura", programma concepito per rispondere all'esigenza di prodotti di efficienza volti al risparmio energetico.

Il nostro impegno sociale è altrettanto forte, a partire dai dipendenti. In Axpo Italia, la **parità di genere** è già una realtà, con una composizione equilibrata tra uomini e donne. Inoltre, abbiamo erogato **oltre 9.000 ore di formazione** nel 2024-2025, investendo nello sviluppo di **competenze tecniche, manageriali, ma anche relazionali, favorendo una cultura aziendale inclusiva e collaborativa**. L'obiettivo è assicurare il benessere e la crescita dei nostri dipendenti in modo continuativo, e siamo orgogliosi di essere tra le **prime 75 aziende italiane per benessere e qualità dell'ambiente di lavoro** nella rinomata classifica Best Workplace Italia 2025.

Axpo Italia ha anche contribuito concretamente alle **comunità locali**, diventando socio sostenitore di Gaslininsieme ETS a sostegno dell'Istituto Giannina Gaslini, con l'intento di rafforzare le iniziative di responsabilità sociale e lanciando, insieme al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) il programma RiforestAzione, iniziativa volta a promuovere e diffondere le buone pratiche dell'Investimento "Tutela e valorizzazione del verde urbano ed extraurbano" del PNRR e che prevede la piantumazione di **4,5 milioni di alberi** nelle **13 città metropolitane d'Italia**, contribuendo alla valorizzazione del verde urbano ed extraurbano e alla lotta ai cambiamenti climatici. Pulsee Luce e Gas ha invece organizzato il Mese dell'Energia, una campagna di alfabetizzazione energetica realizzata presso le Rinascenti di varie città italiane, come Milano, Firenze e Torino.

In termini di governance, Axpo Italia ha continuato a potenziare il proprio sistema di **gestione dei rischi**, sviluppando protocolli specifici per la **sicurezza sul lavoro**, le **relazioni commerciali** e la **protezione dei dati**. Il **Business Continuity Plan** aggiornato assicura che l'Azienda sia pronta a rispondere tempestivamente a qualsiasi evento imprevisto, garantendo continuità e stabilità operativa. In particolare, il conseguimento della certificazione internazionale **ISO-IEC 27001** per la **sicurezza delle informazioni** riflette il nostro impegno a proteggere i dati sensibili e a garantire l'affidabilità dei nostri servizi.

La **transizione energetica** è un processo complesso, che abbraccia l'ambiente, la tecnologia, ma anche la cultura e la società. Per essere efficace, richiede un'attenta cura delle connessioni e quindi, di rendere quello energetico un elemento di relazione tra persone, aziende, comunità, governi e operatori. In tale senso, l'attività di Axpo Italia persegue l'obiettivo di continuare a **generare valore autentico** per tutti, contribuendo a costruire un futuro **sostenibile**, in cui l'energia sia al servizio della prosperità, del benessere sociale e della tutela dell'ambiente.



Salvatore Pinto
Presidente Axpo Italia



Simone Demarchi
Amministratore Delegato Axpo Italia



2. Sustainability Highlights

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]



Il Gruppo Axpo vanta oltre 260 MW rinnovabili connessi in rete
(eolico e fotovoltaico)



Best Workplace Italia 2025
Axpo Italia per la prima volta è stata inserita nella classifica



In Axpo Italia uomini e donne sono equamente rappresentati
ed è stato conseguito il primo triennio di Certificazione di Parità di genere



AESI ha generato un risparmio complessivo di 8.366 tCO₂e
attraverso le iniziative di efficienza energetica, l'installazione di impianti fotovoltaici e la mobilità elettrica



Il MASE
Con il sostegno di Axpo Italia e Pulsee Luce e Gas, ha lanciato ReforestAzione, l'iniziativa che prevede di creare 4.500 ettari di nuove foreste entro il 2026



Il Codice Etico
Rafforza la condotta etica aziendale, sostituendo il precedente Codice di Condotta

3. Il Gruppo Axpo

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

3.1 Profilo societario

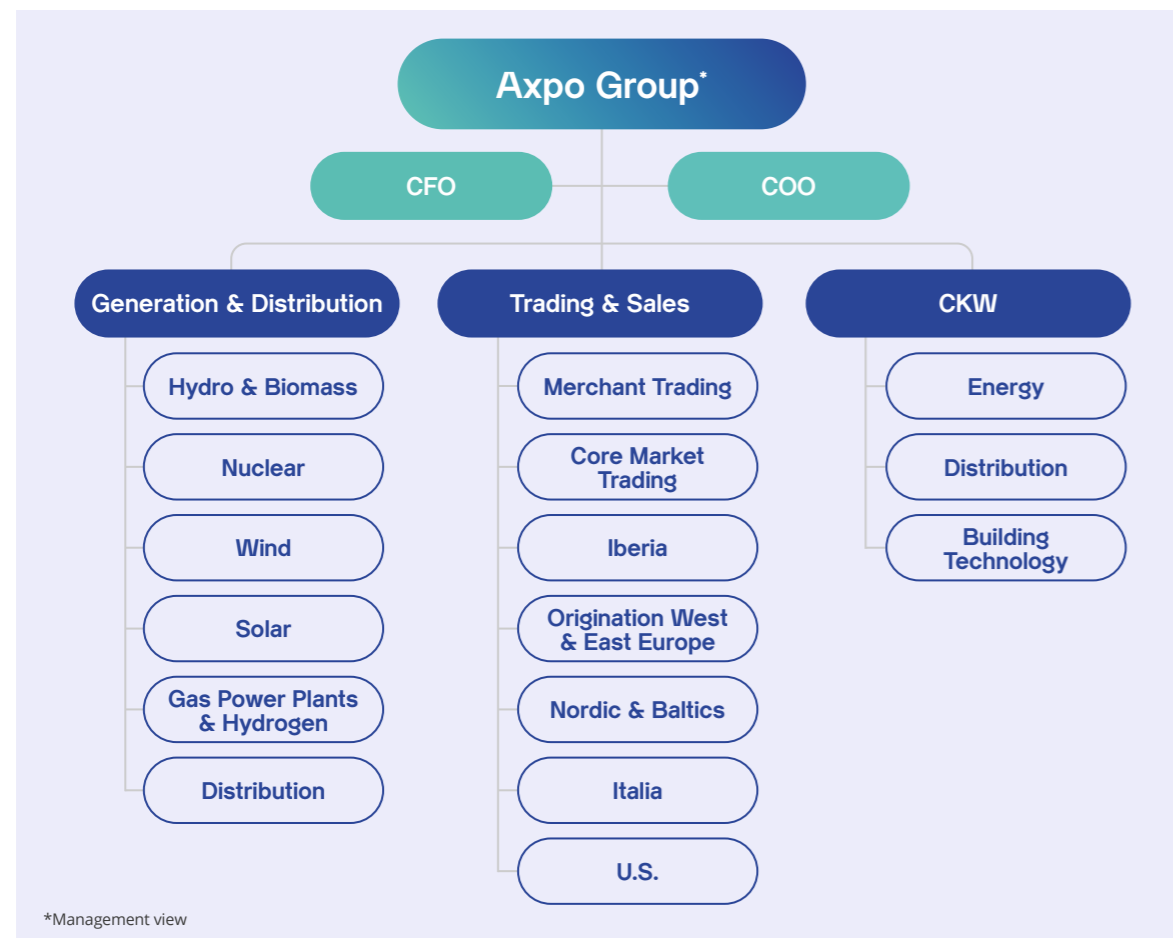
Un'esperienza di oltre 100 anni nella produzione e fornitura di energia sostenibile: sono queste le basi su cui si fonda l'attività di Axpo Holding AG, il Gruppo Svizzero di cui fa parte Axpo Italia.

Oggi, il Gruppo fornisce prodotti e servizi in oltre 40 mercati tra Europa, Nord America e Asia grazie all'impegno di oltre 7.000 persone e una rete di 30 sedi.

Il modello aziendale integrato adottato dal Gruppo combina la produzione e la vendita di energia nel mercato elettrico.

Il Gruppo è il principale produttore di energia rinnovabile in Svizzera, con una posizione di rilievo nel settore dell'energia idroelettrica e importanti investimenti in impianti di biomassa. A livello internazionale, si distingue come leader nel trading di energia e nella commercializzazione di energia solare ed eolica. Nel solare, il Gruppo è attivo lungo l'intera catena del valore, mentre nel settore eolico gestisce un portafoglio di parchi in Francia, Spagna, Italia e Nord Europa.

La mission aziendale è guidata da un unico scopo: consentire un futuro sostenibile attraverso soluzioni energetiche innovative.

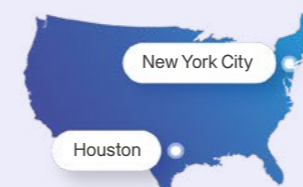


Sedi e mercati Axpo



Altre sedi internazionali

USA



Singapore



Giappone





4. Axpo Italia

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

4.1 Chi siamo

Fondata nel 2000 durante la transizione al libero mercato, Axpo Italia è oggi uno dei maggiori player del settore con una presenza lungo l'intera catena dell'energia. Filiale italiana del Gruppo Axpo, il più grande produttore di energia rinnovabile della Svizzera e un leader internazionale nel trading energetico e nella vendita di energia.

Le sedi operative sono distribuite in diverse località in Italia: Genova (sede operativa e Direzione), Roma (sede legale, ufficio di Presidenza e rapporti Istituzionali) e Milano (sede commerciale).

4.2 Business Unit



Trading

Rappresenta il core business di Axpo Italia, campo in cui l'Azienda si colloca tra i più importanti operatori a livello nazionale, grazie ad una lunga e consolidata esperienza a livello europeo. Tramite questa attività la società facilita l'incontro tra domanda e offerta in un mercato trasparente e liquido, favorendo condizioni di maggiore stabilità e trasparenza per l'approvvigionamento di energia dei nostri clienti.



Origination

Questo dipartimento affianca le aziende energivore e i produttori di energia da fonti rinnovabili attraverso l'acquisto e la vendita di energia elettrica, gas e Garanzie di Origine a breve e lungo termine, fornendo prodotti e servizi su misura.

In particolare, struttura prodotti personalizzati, in base alle necessità e ai profili di rischio di partner e controparti, focalizzandosi su proposte che aiutino le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Inoltre, il team di Structured Trading propone prodotti innovativi per i clienti e gestione dei rischi di lungo periodo attraverso accordi bilaterali con operatori di mercato e controparti.



Retail

Axpo fornisce energia lungo l'intera filiera, dalle grandi realtà industriali alle PMI e ai clienti domestici (in questo caso tramite la società dedicata Pulsee Luce e Gas S.r.l.), supportandoli sul web e raggiungendoli attraverso una vasta rete di agenzie presenti in tutto il Paese.

L'esperienza ultraventennale nel campo della vendita di energia B2B ha consentito all'Azienda di creare una vasta gamma di prodotti personalizzabili per adattarsi alle esigenze di qualsiasi dimensione aziendale. In quest'ottica, Axpo Italia si occupa anche della gestione del portafoglio energetico dei propri clienti tramite servizi di risk management, tra cui la proposta di prodotti di copertura che limitino l'impatto della volatilità dei prezzi e l'analisi quotidiana dei mercati. Nel 2024-2025, i punti di prelievo serviti nel segmento Power rimangono predominanti, con un rafforzamento della componente domestica nel corso del triennio (+41% rispetto al 2023). Anche nel segmento Gas, il comparto domestico registra un incremento significativo rispetto al 2023 (+78%).

N. punti di prelievo serviti (migliaia)

Entità	set-25	set-24	set-23
Power	642	682	610
Domestici	123	123	87
PMI	65	63	66
Reseller	398	440	409
Grandi clienti	56	56	48
Gas	231	230	184
Domestici	82	76	46
PMI	16	16	14
Reseller	120	124	108
Grandi clienti	13	14	16
Totale punti di prelievo serviti	873	912	794

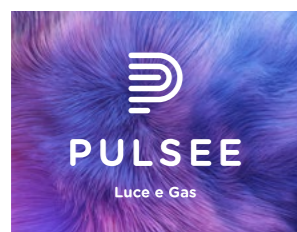
4.3 Perimetro di rendicontazione

Nel perimetro di rendicontazione rientrano le seguenti società, interamente controllate da Axpo Italia S.p.A, la Capogruppo italiana⁶.



Axpo Energy Solutions Italia S.p.A. (AESI)

È la Energy Service Company (ESCO) dedicata allo sviluppo di soluzioni per l'efficienza energetica, fonti rinnovabili e mobilità elettrica. Fondata nel 2017 dallo spin-off del dipartimento di Efficienza Energetica di Axpo Italia, la sua missione è trasferire i vantaggi di un approccio energeticamente efficiente tramite servizi di consulenza e interventi operativi – dalla diagnosi e il monitoraggio energetico all'e-mobility, fotovoltaico, illuminazione a LED, riqualificazione energetica degli edifici, certificati di emissione e molto altro. Riconosciuta dal mercato tra le principali ESCo, AESI progetta e realizza soluzioni personalizzate di efficienza, cogenerazione, rinnovabili e mobilità sostenibile. Ha sviluppato oltre 40 MWe di impianti in autoconsumo e più di 1.000 progetti di efficienza in tutta Italia, tra cui illuminazione LED, Ecobonus, e-mobility e audit energetici. Nel campo industriale, AESI sviluppa progetti di trigenerazione - elettrica, termica e frigorifera - in grado di coprire i fabbisogni energetici del cliente. Inoltre, realizza interventi di revamping sugli impianti, ripristinandone la potenza nominale o migliorandone l'efficienza.



Pulsee S.r.l. (Pulsee Luce e Gas)

Costituita il 30 gennaio 2024⁷, è la società dedicata alla clientela domestica, che offre ai propri clienti una delle soluzioni più complete sul mercato. Si distingue per l'approccio completamente digitale e che presidia attraverso una rete fisica di agenzie distribuita in modo capillare sul territorio nazionale, affiancandosi ad un contesto di crescente digitalizzazione e attenzione alla sostenibilità nel mercato energetico domestico. Pulsee Luce e Gas si posiziona come una piattaforma user-friendly che facilita la selezione di forniture di energia elettrica e gas, consentendo ai consumatori di adeguare le scelte energetiche al proprio stile di vita mediante un processo di selezione e attivazione online e agile.

⁶ ASPM Energia S.r.l., società attiva nella vendita di energia elettrica e gas con un focus principale sulla provincia di Cremona, è stata esclusa dal perimetro del Profilo in quanto non più controllata da Axpo Italia da Marzo 2025.

⁷ La società è stata costituita il 30 gennaio 2024. Con efficacia dal 1° ottobre 2024 Axpo Italia SpA ha conferito il ramo relativo al business domestico a Pulsee S.r.l.; pertanto, i dati relativi al segmento domestico relativi all'anno fiscale 23-24 e 22-23 sono integrati in Axpo Italia.

5. Percorso di sostenibilità del Gruppo

Il Gruppo Axpo pubblica annualmente il Sustainability Report, nel quale rendiconta i dati consolidati dell'intero Gruppo in conformità agli standard GRI. In un'ottica di allineamento al nuovo quadro normativo europeo, il Gruppo ha inoltre avviato un percorso di introduzione graduale degli ESRS, che verranno integrati progressivamente nei futuri esercizi di rendicontazione.

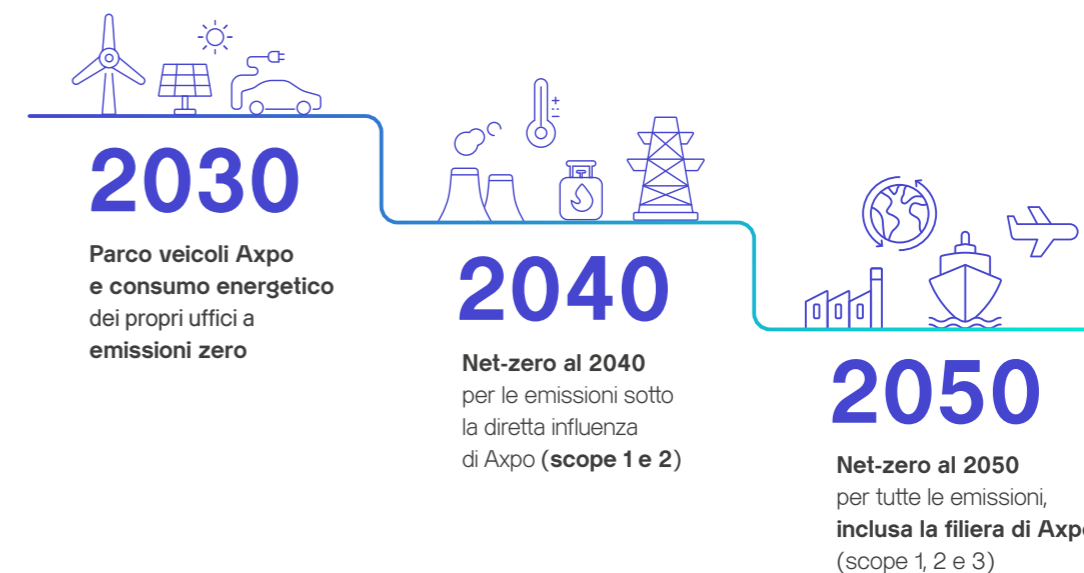
Il Sustainability Report 2024-2025, così come l'Annual Report e il Financial report, sono disponibili sul sito axpo.com.

La sostenibilità è al centro delle attività del Gruppo Axpo, che si impegna a supportare i propri clienti nel raggiungimento degli obiettivi di riduzione dell'impronta ambientale con soluzioni energetiche mirate.

In linea con gli obiettivi di decarbonizzazione svizzeri ed europei, **nel 2023 il Gruppo Axpo si è posto l'ambizioso obiettivo di raggiungere emissioni net-zero al 2050 tramite un piano in tre fasi che prevede la graduale estensione dell'ambizione lungo tutta la catena del valore.**

Axpo ha perfezionato il proprio obiettivo di zero emissioni nette, sviluppando un piano di transizione basato sul proprio portafoglio attuale e sullo scenario di riferimento per lo sviluppo aziendale a lungo termine. Il piano include misure dettagliate e obiettivi intermedi. Nello specifico, Axpo mira a ridurre le proprie emissioni di Scope 1 e Scope 2 del 16% entro il 2030 e del 97% entro il 2040, rispetto all'anno di riferimento 2020/21.

Oggi



6. Analisi di doppia rilevanza

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Il Profilo di Sostenibilità si concentra sulle tematiche identificate come materiali in seguito all'analisi di doppia rilevanza, condotta volontariamente da Axpo Italia, in linea con i nuovi European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sviluppati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Il risultato dell'esercizio, svolto a partire dall'analisi di materialità 2023-2024, è stato integrato con il punto di vista di alcuni stakeholder chiave, sia interni che esterni, con cui Axpo Italia ha condotto sessioni di dialogo e ascolto. L'analisi ha permesso di identificare le tematiche più significative per Axpo Italia lungo la catena del valore, considerando la **rilevanza d'impatto** - ovvero gli impatti generati dall'Azienda sul contesto esterno da un punto di vista ambientale, economico e sociale - e la **rilevanza dei rischi e opportunità** - ovvero i rischi e le opportunità subite da Axpo Italia e nate dal contesto esterno.

L'analisi è stata avviata partendo dall'elenco completo dei temi, sottotemi e sotto-sottotemi elencati nell'Appendice A dell'ESRS 1 (Direttiva 2013/23/UE). Per ciascun tema applicabile, Axpo Italia ha identificato gli impatti, attuali o potenziali, i rischi e le opportunità. Per valutare la **significatività degli impatti**, ciascuno di questi è stato valutato in funzione di 4 parametri: entità, portata, irrimediabilità e probabilità. Per valutare la **magnitudo dei rischi e delle opportunità** che influenzano la situazione patrimoniale-finanziaria di Axpo Italia, sono state considerate la loro entità potenziale e probabilità che si verifichino.

Per ciascun tema, Axpo Italia ha identificato e valutato quali-quantitativamente gli impatti, rischi e opportunità (IRO) che hanno permesso di mettere in ordine di rilevanza i temi analizzati.

6.1 I temi materiali di Axpo Italia

Temi ESRS	Sottotemi ESRS	IRO	Descrizione	
Ambiente	E1 Cambiamenti climatici	—	Impatto climatico da emissioni di produzione, attività aziendali e uso energetico degli utenti.	
		↗	Crescita dei ricavi da efficienza energetica.	
	↗	Ruolo di abilitatore della transizione energetica.		
	Energia	+	Consumi energetici tramite GO e ottimizzazione impianti.	
⚠		Variazione dei costi energetici a causa delle condizioni climatiche e tensioni geopolitiche.		
Società	S1 Forza lavoro propria	+	Stabilità economica e occupazionale dei lavoratori.	
		+	Maggiore motivazione grazie alla flessibilità oraria.	
		↗	Attrazione e fidelizzazione dei talenti grazie a salari competitivi.	
		+	Produttività e benessere grazie ai benefit aziendali.	
		↗	Attrazione di giovani talenti grazie e politiche di vita-lavoro.	
		+	Soddisfazione dei lavoratori grazie alla parità di genere salariale e di opportunità.	
	S2 Lavoratori nella catena del valore	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore, Diversità	↗	Attrattività e produttività grazie alla parità di genere in Azienda.
			+	Rafforzamento delle competenze tramite formazione e riqualificazione.
		Formazione e sviluppo delle competenze	⚠	Aumento dei costi per carenza di personale specializzato.
			Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	+
S3 Comunità interessate	Condizioni di lavoro	⚠	Sanzioni, costi e danni reputazionali per la mancata identificazione di externalità negative nella catena del valore.	
		+	Sensibilizzazione all'uso consapevole dell'energia e alla transizione verso l'energia pulita.	
		+	Impatti positivi sul territorio tramite donazioni, volontariato, sponsorizzazioni, e sostegno alle economie locali.	
S4 Consumatori e utilizzatori finali	Impatti legati al territorio	↗	Maggiore attrazione di talenti grazie a collaborazioni universitarie e volontariato.	
		+	Maggiore soddisfazione dei clienti grazie ai meccanismi di raccolta feedback su Pulsee.	
	Libertà di espressione	+	Sensibilizzazione, consapevolezza e alfabetizzazione energetica dei consumatori.	
Accesso a informazioni (di qualità)		↗	Miglioramento reputazionale grazie all'accessibilità economica dei servizi.	
Governance	G1 Condotta delle imprese	⚠	Danni reputazionali e sanzioni per pratiche commerciali scorrette.	
		+	Modello solido di etica aziendale e trasparenza.	
	Impegno politico e attività di lobbying	⚠	Danni reputazionali e costi da potenziali attacchi informatici.	
↗		Posizionamento e ruolo attivo di Axpo nella transizione energetica.		

Legenda: + impatto positivo — impatto negativo ⚠ rischio ↗ opportunità

7. Informazioni ambientali

7.1 Cambiamenti climatici

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4]

Nel 2024 l'Europa ha registrato un anno di forte instabilità climatica, con ondate di calore, alluvioni e tempeste che hanno accentuato l'incertezza e la volatilità dei mercati elettrici. Secondo le autorità climatiche europee, le infrastrutture e i mercati energetici sono tra le attività più vulnerabili agli effetti della variabilità climatica e all'aumento della frequenza di eventi meteorologici estremi.

In questo contesto, Axpo Italia registra impatti sul clima per le **emissioni legate alla produzione di energia elettrica, alle attività operative e al consumo energetico degli utenti finali**. Allo stesso tempo, la **crecente domanda di soluzioni di efficienza energetica crea opportunità** di aumento dei ricavi. Attraverso PPA e soluzioni innovative basate su biometano, GNL e idrogeno verde, la società consolida il proprio ruolo

come **abilitatore della transizione energetica**, con benefici concreti sul piano ambientale ed economico.

Parallelamente, Axpo Italia dedica crescente attenzione agli aspetti sociali e alla tutela dei consumatori. Oltre a rafforzare il proprio impegno verso una **comunicazione trasparente e corretta**, la società assicura l'**accessibilità economica dei servizi anche alle utenze più vulnerabili**. **Iniziative di educazione** al risparmio energetico, alla lettura delle bollette e al funzionamento del mercato contribuiscono ad accrescere la consapevolezza degli utenti, favorendo scelte più informate. Inoltre, **strumenti di raccolta feedback**, migliorano la soddisfazione dei clienti e consolidano ulteriormente la reputazione aziendale.

+1,60

l'anomalia media globale del 2024 rispetto al periodo preindustriale – il primo anno intero oltre 1,5 °C.
(Copernicus)

13 giorni

la durata della più lunga ondata di calore mai osservata nel Sud-Est Europa, a luglio 2024.
(WMO)

47%

la quota di rinnovabili nella generazione elettrica dell'UE nel 2024 – record storico.
(Ember)

7.1.1 Abilitatore

Axpo Italia integra la decarbonizzazione al centro delle proprie attività, con l'obiettivo di supportare al meglio i clienti nel loro percorso di sostenibilità e contribuire attivamente alla transizione verde. Grazie a un'ampia gamma di prodotti e servizi dedicati, la società si distingue per credibilità, autorevolezza e flessibilità, affermandosi come un partner sempre più centrale e affidabile nella transizione ecologica delle imprese italiane.

Il Gruppo Axpo è pioniere nella diffusione dei Power Purchase Agreement (PPA), contratti di lungo

termine per l'acquisto e la fornitura di energia verde che garantiscono alle imprese forniture stabili di energia verde e agli investitori ricavi utili a sviluppare nuovi impianti eolici e fotovoltaici.

In linea con il Gruppo, da oltre vent'anni Axpo Italia sviluppa soluzioni su misura a supporto dei progetti rinnovabili, offrendo strumenti che vanno dalle Garanzie di Origine ai Corporate PPA ai contratti pluriennali (7-10 anni) per la fornitura di energia da nuovi impianti rinnovabili in grid parity. Grazie ai Corporate PPA, le aziende diventano protagoniste

della transizione energetica, contribuendo direttamente alla creazione di nuova capacità rinnovabile.

In un mercato spesso condizionato da eventi imprevedibili e caratterizzato da forte volatilità, i tradizionali sistemi di approvvigionamento mostrano i loro limiti, influenzando direttamente sui costi delle aziende.

7.1.2 Acceleratore

Accelerare la transizione energetica è essenziale per raggiungere i target europei di neutralità climatica. Axpo Italia ambisce a svolgere un ruolo di primo piano in questo percorso, promuovendo soluzioni energetiche innovative, efficienti e a ridotto impatto ambientale, capaci di rispondere alle esigenze attuali e future del sistema energetico.

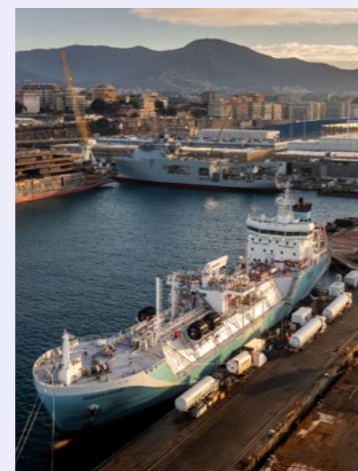
Gas naturale liquefatto

Axpo prosegue e conferma il proprio impegno per accelerare la decarbonizzazione del settore dei trasporti e della navigazione attraverso lo sviluppo di infrastrutture dedicate al rifornimento di Gas Naturale Liquefatto (GNL) e Bio-GNL, contribuendo così alla creazione di un sistema energetico più sostenibile, a sostegno dell'economia nazionale e della sicurezza energetica del Paese.

In quest'ottica, nel 2023 è stato contrattualizzato un accordo decennale per il noleggio di una nave per il bunkeraggio GNL e Bio-GNL, progettata per rifornire direttamente sia unità navali sia mezzi di trasporto pesanti nei porti italiani.

La nave, denominata Green Pearl, con una capacità di 7.500 m³ di GNL, entrerà in esercizio nel 2026 e permetterà di fornire servizi:

- **ship-to-ship**, il "bunkeraggio da nave a nave", che consiste nel trasferimento in porto di GNL e Bio-GNL dall'unità navale a navi alimentate a GNL (dual-fuel) che possono essere portacontainers, tanker e bulk carrier ma anche navi da crociera e traghetti;
- **ship-to-truck**, consiste nel trasferimento di GNL dall'unità navale alle autocisterne a terra per la successiva distribuzione su strada.



Per far fronte a queste sfide, Axpo Italia offre **Smart Portfolio**, una piattaforma intuitiva e di facile utilizzo, che fornisce accesso diretto alle quotazioni del mercato energetico aggiornate ogni 15 minuti. La proposta, riservata a imprese con almeno 1 GWh di consumo annuo, consente di diminuire i rischi e modellare le fonti per il proprio approvvigionamento in base alle esigenze di un singolo momento dell'anno e al contesto specifico del mercato.

Nell'ambito dell'attività di ship-to-ship, anche a seguito dell'emanazione nel maggio 2025 da parte del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti delle Linee guida per la disciplina del bunkeraggio Ship to Ship di GNL e Bio-GNL nei porti italiani, Axpo sta predisponendo azioni operative per contribuire allo sviluppo dell'offerta di bunkeraggio GNL in vari porti italiani. Questi servizi contribuiranno in modo concreto alla riduzione dell'intensità di carbonio nel trasporto marittimo (fino al 25-30% con il GNL e fino all'80% con il Bio-GNL) in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione dell'Organizzazione Marittima Internazionale (IMO).

Nell'ambito delle attività di ship-to-truck, la Green Pearl, sarà equipaggiata con uno skid di bunkeraggio multi-truck installato a bordo, che consentirà il caricamento simultaneo di autobotti. Si tratterà del primo utilizzo in Europa di questa tecnologia innovativa per operazioni ship-to-truck continuative, concepita per favorire una logistica più efficiente e sostenibile dei combustibili a basse emissioni.

Biometano

Il Gruppo Axpo lavora allo sviluppo di soluzioni innovative per favorire la decarbonizzazione delle imprese che utilizzano gas, facendo leva sull'esperienza maturata nella gestione di impianti a biomassa e biogas in Svizzera, Spagna e Portogallo.



In coerenza con questa strategia e in un mercato europeo in rapida crescita - che si prevede passi dagli attuali 21 miliardi di m³ a oltre 35 miliardi di m³ entro il 2030 - Axpo Italia è impegnata nella definizione e negoziazione di contratti di fornitura di biometano.

7.1.3 Mitigazione

Axpo Italia e Pulsee Luce e Gas offrono una serie di soluzioni pensate per ridurre l'impatto ambientale dei consumi energetici e promuovere comportamenti più sostenibili.

Con l'offerta **Opzione Verde**, Axpo Italia mette a disposizione una fornitura di energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, identificata dal marchio "100% Energia Rinnovabile", che attesta l'origine rinnovabile dell'energia erogata. Pulsee Luce e Gas affianca a questo approccio strumenti digitali per l'efficienza energetica quotidiana.

Il costante lavoro di ricerca di nuove soluzioni che uniscano sostenibilità e risparmio si riflette nella realizzazione dell'**Energimetro**.

Questo tool, presente all'interno dell'app Pulsee Luce e Gas, è in grado di analizzare i dati di consumo degli elettrodomestici dell'utente ed elaborarli classificandoli in diverse categorie grazie a contatori di seconda generazione che forniscono letture dei consumi precise ogni 15 minuti. Questa classificazione, insieme alla metratura dell'abitazione, agli elettrodomestici presenti e al numero di occupanti, permette di analizzare lo stile di consumo dei clienti e di offrire suggerimenti personalizzati per aiutarli a diventare più efficienti e sostenibili.

Al fine di compensare l'impronta energetica dei propri utenti, l'offerta Pulsee Luce e Gas include anche la possibilità di scegliere fonti sostenibili e certificare i propri comportamenti di consumo.

L'attivazione del servizio **Gas Compensation** consente infatti di ridurre l'impatto dell'emissione di CO₂ legate al consumo di gas della propria fornitura, supportando la produzione di energia a fonti sostenibili. Grazie a questo servizio, nel 2024-2025 sono state compensate 212,5 tonnellate di CO₂.

Pulsee ha inaugurato anche **Casa Futura**: un programma nato per rispondere ad esigenze sempre più concrete dei consumatori attraverso l'offerta di prodotti di efficienza energetica volti a rendere le case sempre più sostenibili e in grado di generare un risparmio energetico tangibile (pompe di calore, caldaie, condizionatori e wallbox, in un unico ecosistema).



Bolletta 2.0

Nel 2024-2025 Pulsee ha aggiornato il format delle proprie bollette, coerentemente con le indicazioni ARERA pensate per rendere più chiari consumi e costi grazie a voci di spesa più leggibili. Entra così in vigore la Bolletta 2.0, nella quale Pulsee ha deciso di valorizzare lo spazio personalizzabile con un grafico a torta, rendendo ancora più immediata la comprensione di cosa si paga e per quale elemento di spesa.



7.1.4 Efficienza energetica

Ad oggi AESI gestisce oltre 400 progetti di efficientamento energetico, di diversa scala e tecnologia, tra cui impianti fotovoltaici e sistemi di cogenerazione, attivi presso diversi clienti in varie regioni italiane. Nel 2024-2025, queste soluzioni hanno contribuito a ridurre i consumi di elettricità e gas naturale dei clienti Axpo. In particolare:

- **i progetti in corso di impianti di cogenerazione**, che producono in modo combinato energia elettrica e calore (acqua calda o vapore), hanno generato un risparmio complessivo di 27.860 MWh di energia primaria, pari a circa 2.396 tep;
- **gli impianti fotovoltaici di proprietà AESI hanno prodotto nel corso dell'anno circa 8,1 GWh**. La capacità installata è oggi pari a 9,6 MWp sugli impianti di proprietà, 8,7 MWp venduti ai clienti finali e gestiti in manutenzione da AESI, e ulteriori 11,4 MWp in costruzione o in fase di connessione alla rete;
- **l'aumento dei servizi di mobilità elettrica e sharing** ha consentito ai clienti AESI di percorrere circa 459.000 km con veicoli elettrici, evitando l'utilizzo di circa 27.500 litri di benzina;
- **la sostituzione delle luci a neon con LED**, effettuata nel corso dell'anno parallelamente ai progetti in corso, ha inoltre permesso di ridurre i consumi elettrici dei clienti Axpo di ulteriori 72 MWh.

Oltre a queste attività, è in corso la realizzazione di un impianto di cogenerazione da 2,7 MWe nelle vicinanze di Forlì, attualmente in fase autorizzativa e con avvio operativo previsto nel corso del 2026. L'impianto di cogenerazione è composto da un motore a combustione interna a gas naturale e da un refrigeratore ad assorbimento alimentato ad acqua calda, così da produrre in modo combinato energia elettrica e calore. L'energia autoprodotta andrà a sostituire l'elettricità prelevata dalla rete e a integrare la produzione termica con chiller elettrici.

Nel 2024-2025 AESI ha inoltre completato con successo la costruzione e installazione di impianti fotovoltaici per una potenza complessiva di 5,8 MW e, nello stesso periodo, ha sottoscritto accordi per ulteriori 9,0 MW di capacità fotovoltaica in diverse parti d'Italia, oggi in fase di realizzazione o allacciamento alla rete.

Nel corso dell'anno, AESI ha generato un risparmio complessivo di 8.366 t CO₂ e attraverso le iniziative di efficienza energetica, installazione di impianti fotovoltaici e mobilità elettrica⁸.

CO ₂ risparmiata dalle varie tecnologie (ton/anno)	2024-2025
Illuminazione LED	16
Cogenerazione	6.493
Fotovoltaico	1.793
E-mobility	64
Totale	8.366

⁸ Il valore indicato, così come quelli riportati in tabella, considera esclusivamente le emissioni di CO₂ generate dagli impianti di proprietà.

7.2 Energia e fornitura

[GRI 302-1] [GRI 302-3]

Superata la fase acuta della crisi dei prezzi dell'energia, imprese e cittadini sono sempre più interessati a soluzioni e prodotti personalizzati, digitali, sicuri e prevedibili. La crescita della domanda per soluzioni di efficientamento energetico sottolinea come la riduzione dei consumi sia prioritaria per i consumatori e le aziende vedono nelle fonti rinnovabili uno strumento efficace per diversificare il proprio approvvigionamento e isolarsi da shock sistemici.

Axpo Italia registra **impatti positivi sul consumo di energia elettrica pulita grazie all'acquisto parziale di Garanzie d'Origine (GO)** e all'**efficientamento dei propri impianti**. Al contempo, fronteggia il **rischio legato al possibile aumento del costo dell'energia**, influenzato dalla variabilità delle condizioni climatiche (ad esempio siccità e cambiamenti del regime dei venti) e da tensioni geopolitiche sempre più frequenti.



7.2.1 Consumi energetici

[GRI 302-1] [GRI 302-3]

I consumi di energia di Axpo Italia e delle aziende controllate derivano da varie fonti:

- l'**energia elettrica** viene utilizzata per alimentare gli uffici e supportare le attività quotidiane, inclusa la climatizzazione degli ambienti;
- il **carburante** viene usato principalmente per gli spostamenti del personale con i veicoli aziendali;
- il **gas naturale** è impiegato per il riscaldamento degli spazi durante i mesi autunnali e invernali.

Nel corso dell'anno l'Azienda ha consumato 4.687 GJ di energia, registrando un incremento del 5% rispetto ai consumi totali del 2023-24, a fronte di una riduzione dell'11% dei consumi espressi in GJ per dipendente.

	2024-2025		2023-2024		2022-2023		Δ 2024-2025
	GJ	GJ / dipendente	GJ	GJ / dipendente	GJ	GJ / dipendente	
Totale consumi energetici	4.687,60	14,79	4.484,25	16,55	4.330,08	18,27	- 9,41%

7.2.2 Emissioni

[GRI 302-1] [GRI 302-3]

Per monitorare il proprio impatto ambientale, Axpo Italia misura le emissioni di gas serra in linea con il GHG Protocol, calcolandole in tonnellate di CO₂ equivalente (ton CO₂eq).

Nel periodo di riferimento, le iniziative adottate hanno portato a emissioni complessive pari a 336,40 tonnellate di CO₂, considerando sia le emissioni dirette (Scope 1) sia quelle indirette da consumo energetico (Scope 2). Le emissioni Scope 2 market-based legate all'energia elettrica acquistata risultano pari a zero, in quanto l'elettricità proviene interamente da fonti coperte da Garanzie di Origine.

Emissioni di CO₂ eq (tonnellate) e intensità emissiva

	2024-2025		2023-2024		2022-2023		Δ 2024-2025
	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	
Totale delle emissioni dirette di GHG (Scope 1)	265,46	0,84	282,34	1,04	243,22	1,03	9%
Totale delle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) - Location Based	70,94	0,22	91,36	0,34	93,95	0,40	-24%
Totale delle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) - Market Based ⁹	0	0	0	0	0	0	-
Totale delle emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2 Location Based)	336,40	1,6	373,97	1,38	337,17	1,42¹⁰	-0,23%

⁹ È previsto che le emissioni di Scope 2 location-based saranno azzerate in quanto Axpo Italia compensa ogni anno i suoi consumi indiretti con certificati di GO.
¹⁰ In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo dei consumi più accurato, sono stati rettificati i valori dell'intensità ton CO₂eq/ n. dipendenti per il 2023.

8. Informazioni sociali



8.1 Diversità, equità e inclusione

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 401-1] [GRI 405-1] [GRI 406-1]

In un periodo di tensioni e trasformazioni culturali e sociali, la Diversity, Equity and Inclusion si conferma leva di competitività, anche se l'avanzamento verso la parità procede in modo graduale e non uniforme, con segnali di rallentamento negli investimenti e nel recruiting dedicato.

Per le imprese, le priorità operative riguardano trasparenza retributiva, accesso equo ai percorsi di carriera, inclusione delle persone con disabilità e

condotta trasparente lungo i processi HR. Axpo Italia esercita un impatto positivo sulla soddisfazione dei propri lavoratori anche grazie alla promozione di un ambiente in cui la **parità di genere**, sia salariale che nel trattamento e nelle opportunità, è garantita.

Questa filosofia crea anche un'opportunità concreta: **aumentare l'attrattività dell'Azienda e la produttività delle persone.**



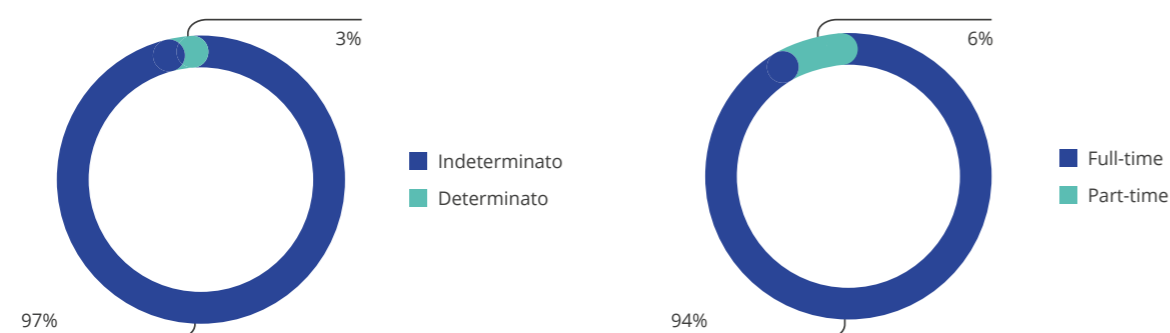
8.1.1 Le persone di Axpo

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 401-1] [GRI 405-1] [GRI 406-1]

Nel 2024-2025, Axpo Italia ha potuto contare sull'impegno di una **squadra composta da 317 persone**. Alla crescita delle operazioni aziendali ha contribuito l'ingresso di 56 nuove persone, con un tasso di assunzione del 18%. Il tasso di cessazione si è attestato al 4%, in calo di due punti percentuali rispetto all'anno precedente.

Il 97%, dei dipendenti è assunto con un contratto a tempo indeterminato, mentre il 94% lavora a tempo pieno. Solo una quota marginale dei dipendenti (6%) opera in modalità part-time per rispondere a specifiche esigenze individuali. Inoltre, Axpo Italia si è avvalsa del supporto di 7 lavoratori somministrati, un trend in costante decrescita (24 nel 2023-2024, 31 nel 2022-2023).

Suddivisione del personale per tipologia di contratto¹¹



A dimostrazione del proprio impegno verso la parità di genere, ad oggi Axpo Italia e le controllate possono contare su un totale di 159 collaboratrici donne (50%) e 158 uomini. La composizione demografica dei dipendenti, invece, evidenzia una prevalenza (67%) di età tra i 30 e i 35 anni.

8.1.2 L'impegno per l'inclusione e la parità di genere

[GRI 401-3]

Considerata parte integrante della propria politica di sviluppo aziendale, Axpo Italia prosegue il proprio impegno per la parità di genere promuovendo una cultura organizzativa fondata sul principio di inclusione. Al fine di tradurre nel concreto questi impegni, **l'Azienda è certificata UNI/PdR 125:2022** - lo standard di riferimento in Italia per la gestione e promozione della parità di genere nelle organizzazioni.

Operare in conformità alla norma consente di intraprendere un percorso strutturato verso la realizzazione di un ambiente di lavoro equo,

dove le opportunità di crescita e sviluppo professionale siano realmente accessibili a tutti, senza discriminazioni di genere.

L'Azienda ha formalizzato e adottato una **Politica per la Parità di Genere** e un sistema di gestione che misura, rendiconta e valuta indicatori prestazionali relativi al genere. Il sistema copre sei ambiti: cultura e strategia; governance; processi di Human Resources; opportunità di crescita e inclusione delle donne; equità retributiva; tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Politica per la Parità di Genere

Axpo Italia offre ai propri dipendenti un programma di rientro dalla maternità che, tramite speciali corsi di formazione, accompagna il ritorno dal congedo di entrambi i genitori, prevenendo e mitigando le criticità più ricorrenti legate alla gestione della prima infanzia.

Nel 2024-2025, 9 uomini e 17 donne hanno usufruito del congedo, con un tasso di rientro del 96%.

Con l'obiettivo di accompagnare e supportare la prima fase della nascita, anche quest'anno il congedo di paternità previsto dalla normativa vigente è stato raddoppiato, offrendo 10 giorni aggiuntivi di permesso retribuito. Inoltre, i dipendenti possono usufruire di fino a 8 ore di permessi retribuiti per visite mediche prenatali o neonatali.



96% tasso di rientro

9 uomini e 17 donne hanno usufruito del congedo parentale nel 2024-2025

Memor.IA: l'energia più potente è quella delle persone

Pulsee Luce e Gas sceglie ancora una volta di stare accanto a chi non ha voce, a chi troppe volte si è sentito messo da parte. Lo fa affidandosi all'Intelligenza Artificiale, capace di trasformare assenze e ferite in immagini, storie, ricordi: un dono prezioso per chi non ha potuto vivere momenti fondamentali della propria vita.

Un gesto che diventa invito a guardare avanti, con la possibilità di immaginare un futuro diverso.

Nasce così **Memor.IA**, lo short documentary che dà forma ai racconti e ai ricordi mancati di Bryan, Emma, Simone e Rossella. Quattro persone con un unico denominatore: un passato costellato da episodi che li hanno fatti sentire sbagliati, diversi, fuori luogo, e da ricordi mancati che, ricostruiti attraverso l'intelligenza artificiale, diventano simboli universali di diritti negati, libertà sottratte, emozioni inascoltate.

A testimonianza dell'impegno di Pulsee per una comunicazione trasparente, inclusiva e orientata al bene comune, Memor.IA ha ricevuto il **Premio Aretè 2025** sia per la categoria Comunicazione d'impresa sia il premio assoluto, assegnati in occasione del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale all'Università Bocconi.



¹¹ I dati si riferiscono ai dipendenti di Axpo Italia, AESI e Pulsee.

8.2 Sviluppo professionale e opportunità di carriera

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

Il mercato del lavoro europeo è sempre più caratterizzato da cambiamenti che coinvolgono l'intera società, come transizione digitale, ricambio generazionale e aumento della specificità delle competenze. I settori in crescita, come il mercato elettrico e la produzione di energie rinnovabili, si trovano ad affrontare queste sfide in un contesto di crescenti incertezze sistemiche e sono chiamati a garantire stabilità e sviluppo alla propria forza lavoro per assicurarsi crescita e continuità.

Axpo Italia si impegna nel rafforzare le **competenze** della propria forza lavoro grazie a programmi di aggiornamento, riqualificazione e formazione regolari. In questo modo, si assicura le skills necessarie a garantire la continuità e la crescita del business. Tuttavia, emerge un rischio significativo: **la difficoltà a reperire e trattenere competenze critiche e personale specializzato** può comportare un aumento dei costi.



8.2.1 Competenze e percorsi formativi


[GRI 404-1] [GRI 404-2]

Axpo Italia investe costantemente nella crescita delle proprie persone, considerandola una leva chiave sia sul piano professionale che su quello personale. Nel 2024-2025 sono state erogate complessivamente 9.342 ore di formazione (+72% rispetto al biennio precedente), per una media superiore a 29 ore per persona.

Accanto ai percorsi formativi obbligatori, l'offerta si è ampliata includendo contenuti tecnici e manageriali, oltre a competenze trasversali e relazionali, con moduli dedicati alla gestione manageriale, alla tecnologia e alle lingue. Particolare enfasi è stata posta sulle competenze informatiche e cybersecurity, per le quali sono state erogate oltre 900 e 440 ore rispettivamente, e allo sviluppo linguistico, che ha superato le 3.100 ore, in linea con la dimensione internazionale del Gruppo.

Tutti i dipendenti del Gruppo Axpo hanno accesso anche alla **piattaforma Masterplan**, una libreria digitale che offre corsi online e contenuti informativi su un'ampia varietà di argomenti che spaziano dalla gestione e leadership, alla salute e sicurezza, fino alla comunicazione e alla trasformazione digitale.

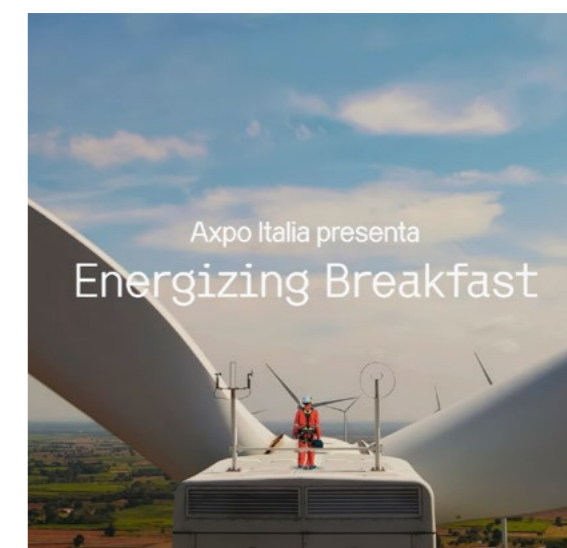
Percorsi formativi

 **+ 72% ore di formazione**

rispetto al biennio precedente, con 9.342 ore erogate complessivamente nel 2024-2025

Inoltre, anche nel 2024-2025, particolare attenzione è stata posta alle attività di **Team Building**, con oltre 1.800 ore erogate per rafforzare le competenze collaborative, migliorare la comunicazione interna e favorire sinergie utili a un ambiente di lavoro più coeso e produttivo.

È proseguita la promozione degli **Energizing Breakfast**, l'iniziativa dedicata alla condivisione interna di conoscenze sul business e altri temi strategici. Nel corso dell'anno, l'Azienda ha organizzato circa un incontro al mese, guidati sia da persone di Axpo che professionisti esterni. Gli appuntamenti hanno affrontato anche temi legati al supporto alla genitorialità, come la maternità e l'educazione digitale degli adolescenti.



8.2.2 Coinvolgimento dei dipendenti

[GRI 404-3]

In continuità con gli anni precedenti, è stata effettuata una **valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale** che ha coinvolto la quasi totalità del personale.

Al fine di rafforzare il coinvolgimento e il dialogo interno, Axpo Italia ha inoltre avviato iniziative mirate a migliorare la comunicazione e ad allineare in modo più efficace gli obiettivi strategici aziendali.

Team Target Setting

Axpo Italia ha adottato il framework **Team Target Setting** per rendere trasparenti gli obiettivi strategici a tutti i livelli dell'organizzazione e rafforzare il coinvolgimento delle persone. Questo approccio alla definizione degli obiettivi, non ancora formalmente strutturato né collegato alla remunerazione, mira a incentivare l'impegno e la collaborazione tra i diversi team. La metodologia prevede inoltre il monitoraggio e l'aggiornamento degli obiettivi con cadenza trimestrale, semestrale o annuale, a seconda della posizione del dipendente, garantendo un allineamento continuo e un orientamento costante ai risultati.

Pulse Check

Anche nel 2024-2025 Axpo Italia ha utilizzato **Pulse Check**, uno strumento che monitora in tempo reale il clima interno e le dinamiche dei team. Il sistema si basa su sondaggi digitali trimestrali attraverso cui i dipendenti forniscono feedback su aspetti come il lavoro di squadra, la leadership e il livello di coinvolgimento. Sulla base dei risultati, l'Azienda definisce piani d'azione per approfondire eventuali criticità e rafforzare una cultura del feedback, in pieno allineamento con le linee guida del Gruppo.

8.3 Condizioni lavorative attrattive

[GRI 401-1] [GRI 401-2] [GRI 401-3]

L'attrattività delle condizioni di lavoro si fonda oggi su flessibilità organizzativa, benessere e benefit personalizzati. Il lavoro ibrido è ormai prassi in molti settori, e l'engagement dei dipendenti richiede programmi mirati, ascolto strutturato, percorsi di crescita e riconoscimenti chiari. Le politiche di welfare diventano un vantaggio competitivo, con congedi più accessibili, sostegno alla genitorialità, servizi di caregiving e attenzione alla salute mentale.

Axpo Italia punta a offrire **condizioni lavorative attrattive**, rafforzando la sicurezza economica e occupazionale dei propri lavoratori grazie alla quota preponderante di contratti a tempo indeterminato. La **flessibilità oraria** e la **presenza di benefit aziendali**, inoltre, contribuiscono alla motivazione e produttività. Le **politiche retributive competitive** e l'integrazione di **misure a favore dell'equilibrio vita-lavoro** rappresentano opportunità per trattenere e attrarre talenti, in particolare giovani profili.



8.3.1 Welfare e benessere aziendale

[GRI 401-2] [GRI 401-3]

Axpo Italia promuove il benessere delle proprie persone attraverso un piano strutturato di welfare. I dipendenti possono accedere a un ampio ventaglio di benefit, tra cui programmi dedicati alla salute e alla nutrizione, oltre a convenzioni vantaggiose con numerose realtà del territorio.

Anche nel 2024-2025, a sostegno dell'economia domestica e familiare del personale, l'Azienda ha omaggiato ciascun dipendente con buoni del valore di €1.000. I buoni, riscattabili sulla piattaforma Willis Towers Watson, possono essere spesi presso numerosi store fisici e online.

A tutela della salute è inoltre prevista un'assicurazione integrativa che copre integralmente le spese mediche, in aggiunta alla

polizza sanitaria di primo livello. Axpo pone ulteriore attenzione alla salute fisica e mentale dei dipendenti offrendo servizi di telemedicina e supporto psicologico da remoto. È stato rinnovato per tutto il personale e le loro famiglie l'accesso a DOC24 - la piattaforma digitale che garantisce assistenza medica e consulenza psicologica disponibili 24/7 - e il supporto di un nutrizionista da remoto. Inoltre, i dipendenti possono richiedere visite mediche e con lo psicologo a domicilio.

Per sostenere l'equilibrio tra vita professionale e privata, inoltre, Axpo adotta modalità lavorative flessibili: è previsto il lavoro da remoto un giorno alla settimana, estendibile a due in funzione delle mansioni, ed è possibile concordare orari di ingresso e uscita flessibili.

Best Workplace Italia 2025

Per il secondo anno consecutivo, Axpo Italia è certificata Great Place to Work®, così come altri 18 Paesi del Gruppo Axpo, confermando l'impegno per rafforzare la cultura aziendale di Axpo nel lungo periodo. Nel 2024-2025, inoltre, l'Azienda si è posizionata tra le prime 75 aziende in Italia per benessere dei dipendenti e qualità dell'ambiente di lavoro nella prestigiosa classifica Best Workplace Italia 2025.

Questo riconoscimento non solo **conferma l'attenzione di Axpo verso le proprie persone, da oltre 25 anni pilastro della strategia di crescita**, ma rappresenta anche un modo per celebrare oltre due decenni di innovazione, tecnologia e credibilità applicate al settore energy, in cui l'elemento umano è stato - e continuerà a essere - fondamentale.

8.3.2 Iniziative di attraction e retention

[GRI 401-1]

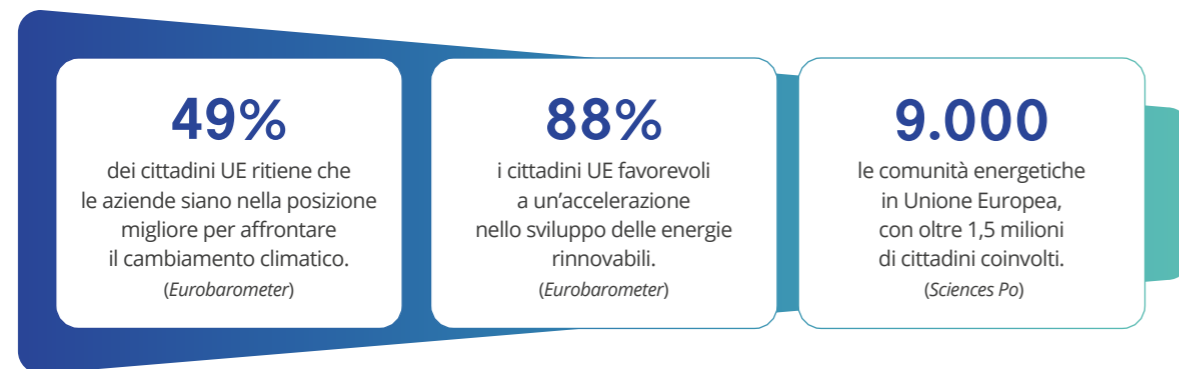
Per rimanere competitiva in un mercato del lavoro caratterizzato da sfide crescenti, come la scarsa reperibilità di competenze tecniche e digitali, Axpo Italia ha portato avanti diverse progettualità per l'orientamento e la formazione di giovani talenti.

- **Adotta un Istituto**, progetto di orientamento realizzato in collaborazione con numerose istituzioni e aziende, ideato per intervenire sulla formazione dei più giovani e ampliare le loro conoscenze in materia di lavoro e formazione professionale. Il progetto valorizza l'importanza dello studio delle materie STEM e della proattività nell'effettuare scelte informate e allineate alle esigenze del mercato del lavoro.
- **Career Day di Orientamenti**, evento promosso dall'Agenzia Regionale per il Lavoro, la Formazione e l'Accreditamento della Regione Liguria (ALFA), dedicato a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. L'iniziativa ha offerto ad Axpo Italia l'occasione di conoscere nuovi talenti e, al contempo, ai candidati la possibilità di confrontarsi con professionisti provenienti da diversi ambiti.
- **Master Universitario di Il livello in Energia Sostenibile (MES)**, iniziativa promossa da Confindustria Genova, Unione Industriali della Provincia di Savona e un gruppo di aziende del settore energetico, tra cui Axpo Italia, che offre un percorso di sviluppo delle competenze per la gestione dell'energia sostenibile.
- **Master in Gestione delle Risorse Energetiche (SAFE)**, da oltre 25 anni propone un percorso di alta formazione dal taglio fortemente operativo, con programma multidisciplinare e il coinvolgimento di oltre 150 docenti e più di 200 imprese - tra cui Axpo Italia - e istituzioni del settore.

8.4 Comunità interessate

Oltre ai cambiamenti tecnologici e infrastrutturali che comporta, la transizione energetica ha messo in luce un ruolo di maggiore importanza per le necessità e gli interessi delle comunità locali. Amministrazioni, imprese e cittadini sono sempre più interessati a sperimentare modelli partecipativi, in cui consultazioni strutturate, forme di proprietà condivisa e meccanismi di beneficio locale diventano leve per consenso e continuità operativa.

Axpo Italia promuove un uso consapevole dell'energia e sostiene la transizione verso fonti pulite. Genera impatti positivi sul territorio attraverso **donazioni, sponsorizzazioni, volontariato, creazione di posti di lavoro, sostegno alle economie locali e iniziative di sensibilizzazione della comunità**. Inoltre, le collaborazioni con istituzioni universitarie e le attività di volontariato offrono un'importante opportunità di attrarre nuovi talenti.



8.4.1 Educazione energetica

Il 1° luglio 2024 è terminato ufficialmente il mercato di maggior tutela per l'energia elettrica in Italia, segnando il passaggio dalle condizioni tariffarie definite da ARERA al libero mercato. Dopo oltre vent'anni di coesistenza tra i due sistemi, il regime tutelato verrà meno per i cittadini e le famiglie non vulnerabili, inaugurando una nuova fase per l'energia domestica, caratterizzata da una maggiore libertà di scelta e da offerte più diversificate.

Consapevole del ruolo che gli operatori del settore possono svolgere nel facilitare e accelerare la diffusione di informazioni corrette sull'energia domestica, **Axpo Italia prosegue con le proprie iniziative di educazione energetica, aiutando le persone a orientarsi in questo nuovo contesto.**

Pulsee Luce e Gas ha proseguito nell'iniziativa di formazione e divulgazione de **Il Futuro dell'Energia**, con la finalità di agevolare la transizione verso il mercato libero. Mentre lo scorso anno l'iniziativa

comprendeva un'analisi del livello di consapevolezza degli italiani riguardo le regole del mercato dell'energia, nel 2024-2025 l'offerta è proseguita con l'organizzazione di un corso di formazione finalizzato a fornire ai partecipanti un punto di vista informato sugli sviluppi del mercato. Il corso è stato strutturato attorno a 5 sessioni in cui sono stati trattati argomenti complementari, grazie alla competenza di altrettanti relatori esperti.

Sempre nell'ambito di queste iniziative, Pulsee ha presentato una guida a cui ha dato il nome **Energipedia**: uno strumento semplice e chiaro che aiuta a comprendere i principali termini del mercato dell'energia e della transizione energetica. La guida include anche un glossario dedicato alla bolletta, per facilitarne la lettura, e una serie di consigli pratici per ridurre i consumi nella vita di tutti i giorni. Il materiale è disponibile per tutti sul sito pulsee.it ed è approfondito in prima persona dai consulenti presenti negli store Axpo Pulsee.

Nel corso dell'anno è stato organizzato anche il **Mese dell'Energia**, una campagna di alfabetizzazione energetica realizzata presso le Rinascente di diverse città italiane, tra cui Milano, Firenze e Torino. L'iniziativa ha previsto spazi esperienziali e punti informativi all'interno dei negozi, con l'obiettivo di promuovere un uso consapevole dell'energia e favorire un dialogo diretto con cittadini e famiglie.



Nel 2024-2025 è stata lanciata **Energy Flash**, una nuova rubrica informativa pensata per rendere accessibili a tutti i principali trend dei mercati energetici e le loro evoluzioni. A guidare ogni episodio è la voce di Erasmo Tangorra, Head of Structured Trading di Axpo Italia, che in pochi minuti racconta cosa accade nel mondo dell'energia e perché, con un taglio pratico pensato per aiutare imprese e consumatori a orientarsi.



8.4.2 Valore per la comunità

Investire nella comunità significa investire nel futuro collettivo. È proprio grazie a questa consapevolezza che Axpo Italia si impegna concretamente a generare un impatto positivo sul territorio.

Dal 2024-2025, Axpo Italia entra a far parte dei soci sostenitori di **Gaslininsieme ETS** a sostegno dell'Istituto Giannina Gaslini, rafforzando il proprio impegno nella responsabilità sociale d'impresa e nel supporto alla comunità genovese.

Questa adesione si inserisce all'interno di un più ampio impegno di Axpo Italia, che include il supporto a realtà come **Flying Angels Foundation**, impegnata nei trasporti aerei salva-vita per bambini gravemente malati, la **Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica**, attiva nella lotta contro questa patologia e la **Fondazione Francesca Rava**, che si occupa di emergenze infantili e tutela dei diritti dell'infanzia.

Tra i progetti promossi da quest'ultima, figura **Palla Al Centro**, evento durante il quale 28 dipendenti

hanno partecipato ad una giornata di volontariato presso l'Istituto Penale per i Minorenni Cesare Beccaria. I volontari hanno collaborato con i giovani dell'istituto alla realizzazione di un murale nel giardino, creando un momento di incontro, dialogo e condivisione creativa.

Progetto Palla al centro

 **28**
volontari

hanno incontrato i giovani dell'Istituto Penale per i Minorenni Cesare Beccaria

Pulsee Luce e Gas sostiene anche il premio letterario per giovani lettori **Venice Gardens Foundation Natura**, un riconoscimento dedicato a opere che avvicinano bambini e ragazzi al rispetto della natura. L'Azienda supporta la Sezione Illustrazione, che premia libri illustrati e silent book capaci di raccontare il dialogo tra uomo e ambiente.

Pulsee Winter Lights

Dal 2018 il progetto culturale Arteparco porta ogni estate un'opera d'arte inedita nel paesaggio unico e incontaminato del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise.

Nel 2024-2025, per la prima volta e con il sostegno del Comune di Pescasseroli, è stata presentata Pulsee Winter Lights, la prima versione invernale dell'iniziativa.

La manifestazione ha introdotto luminarie d'artista per le vie di Pescasseroli, trasformando il borgo nel cuore del Parco in un vero e proprio museo a cielo aperto. Protagonista di questa edizione inaugurale è stata MICRO MACRO, opera del visionario artista e designer Marcantonio. Il progetto è stato concepito per unire espressione artistica e sostenibilità: l'intera quantità di CO₂ generata dal consumo energetico delle installazioni luminose è stata infatti compensata da Pulsee Luce e Gas tramite Garanzie d'Origine.

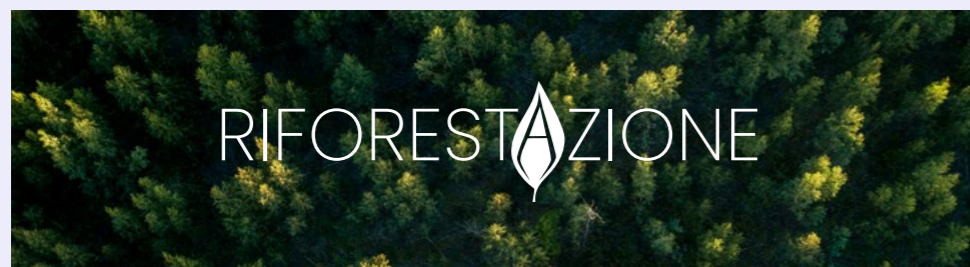
8.4.3 Partnership strategiche

Per Axpo Italia **costruire e consolidare partnership con enti, istituzioni e organizzazioni del territorio è fondamentale**. Attraverso collaborazioni strutturate, infatti, l'Azienda contribuisce alla creazione di un ecosistema capace di sostenere la transizione energetica del Paese.

RiforestAzione

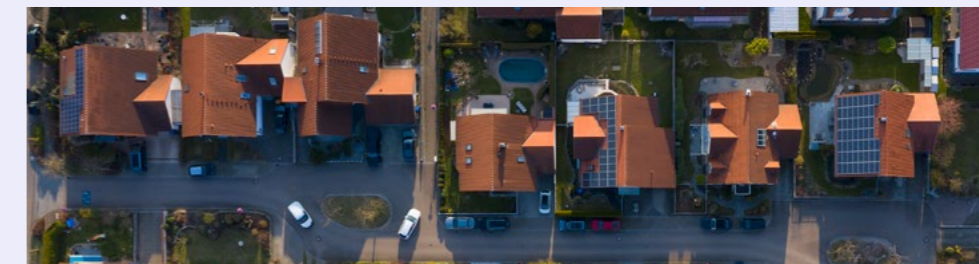
Nel 2025, Il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE), con il sostegno di Axpo Italia e Pulsee Luce e Gas, lancia RiforestAzione, **un programma dedicato alla valorizzazione del verde urbano ed extraurbano in 13 città metropolitane d'Italia nell'ambito del PNRR**. Dato che i cambiamenti climatici, l'inquinamento atmosferico e la perdita della biodiversità figurano tra i principali fattori d'impatto sul benessere e sulla salute dei cittadini all'interno delle aree urbane, l'iniziativa prevede di piantare 4,5 milioni tra alberi e arbusti, creando 4.500 ettari di nuove foreste e trapiantando almeno 3,5 milioni di alberi entro il 2026.

Il contributo di Axpo Italia e Pulsee Luce e Gas al progetto RiforestAzione si concretizza in un supporto diretto alle attività di promozione e comunicazione, attraverso la realizzazione di una piattaforma digitale informativa, l'organizzazione di un roadshow nazionale e la creazione di percorsi didattici in collaborazione con **Fondazione Sylva**, oltre a un Osservatorio biennale sul rapporto tra cittadini e verde urbano.



Comunità Energetiche Rinnovabili

Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nella transizione energetica. Si tratta di gruppi composti da cittadini, imprese, enti locali e amministrazioni pubbliche che producono energia da fonti rinnovabili e la condividono tra i membri della comunità. L'obiettivo è generare benefici ambientali, economici e sociali per i partecipanti e per il territorio, grazie all'autoconsumo di energia pulita.



In questo quadro, Axpo Italia – attraverso AESI – promuove e sviluppa CER, affiancando realtà locali nel percorso di creazione e gestione di questi modelli di condivisione energetica. Per rafforzare questo impegno, **AESI partecipa a progetti europei nell'ambito di Horizon 2020**, con un focus sullo scambio di competenze e sul dialogo tra stakeholder.

- **HESTIA** (Holistic demand Response Services for European Residential Communities): progetto triennale che sviluppa soluzioni tecnologiche e sociali per aiutare gli utenti domestici a gestire meglio i propri consumi. Punta a coinvolgere attivamente le famiglie nei programmi di demand response, ovvero meccanismi di flessibilità che incentivano a modificare i consumi in base alle indicazioni del fornitore di energia. Attraverso una piattaforma ICT flessibile, sono offerti servizi personalizzati e si creano le condizioni per un mercato più aperto, favorendo al tempo stesso l'integrazione delle rinnovabili e l'adozione di comportamenti più sostenibili.
- **NEON** (Next-Generation Integrated Energy Services for Citizen eNergy communities): mira a sviluppare servizi energetici integrati per le comunità energetiche, intervenendo su efficienza energetica degli edifici, produzione e accumulo di energia rinnovabile e flessibilità della domanda, con l'obiettivo di ridurre consumi, emissioni e costi. Coinvolge gestori di rete, fornitori di servizi e utenti finali in un processo di co-progettazione e mette a disposizione una piattaforma digitale che coordina in modo intelligente riscaldamento, raffrescamento, illuminazione, elettrodomestici e sistemi di accumulo. L'obiettivo è creare comunità in grado di essere più autosufficienti, capaci di offrire servizi di flessibilità alla rete e generare benefici economici e ambientali a livello locale.
- **SPARKLE** (Smart Platform for Aggregated Renewable Energy Communities): piattaforma digitale sviluppata nell'ambito del programma di ricerca PE2-NEST per supportare le CER e le comunità energetiche aggregate. La soluzione integra strumenti di monitoraggio in tempo reale di produzione e consumi, algoritmi di ottimizzazione basati su intelligenza artificiale e sistemi di controllo degli asset energetici. L'obiettivo è aumentare l'autoconsumo condiviso, abilitare servizi di flessibilità alla rete e rendere le comunità energetiche più efficienti, resilienti e sostenibili dal punto di vista economico e ambientale.

9. Informazioni sulla Governance

9.1 Condotta d'impresa

La condotta d'impresa è sotto una lente sempre più severa: investitori, autorità e opinione pubblica chiedono integrità, trasparenza e responsabilità. La compliance evolve verso canali di segnalazione efficaci, data governance rigorosa, mentre la digitalizzazione amplifica i rischi, rendendo essenziali controlli su terze parti e reporting tempestivo. In un contesto in cui le imprese godono di maggior fiducia da parte dei consumatori rispetto alle istituzioni, è importante che si attrezzino per adeguarsi ad aspettative sempre più alte riguardo la trasparenza nelle proprie operazioni.

Axpo Italia contribuisce alla diffusione di **pratiche aziendali corrette e trasparenti** grazie a un solido modello di etica e legalità, integrato nelle proprie operazioni di business. Al tempo stesso, è esposta al rischio di danni reputazionali e maggiori costi in caso di **attacchi informatici**.

Sul fronte delle opportunità, il rafforzamento del posizionamento di Axpo Italia e del suo **ruolo attivo nella transizione** energetica contribuisce a consolidare la leadership nel settore delle energie rinnovabili e sostenibili.

9.1.1 Sistema di Corporate Governance

[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-17] [GRI 2-16] [GRI 2-27] [GRI 205] [GRI 404-1]

In linea con il Gruppo, Axpo Italia ha adottato un modello di governance trasparente e chiaro, orientato a ottimizzare le performance aziendali. Questo approccio si basa su politiche di innovazione, un dialogo continuo con gli stakeholder e un profondo radicamento nel territorio.

Il sistema di Corporate Governance è guidato dai principali organi di governo della società ovvero, il Consiglio di Amministrazione (CdA), il Collegio Sindacale, e l'Organismo di Vigilanza 231.

Il CdA vede attualmente in carica 5 membri, la cui presidenza è assegnata all'Ing. Salvatore Pinto.

Il Consiglio opera tramite amministratori esecutivi e amministratori con poteri di rappresentanza. Gli organi di governo responsabili dei processi decisionali e del controllo della gestione degli

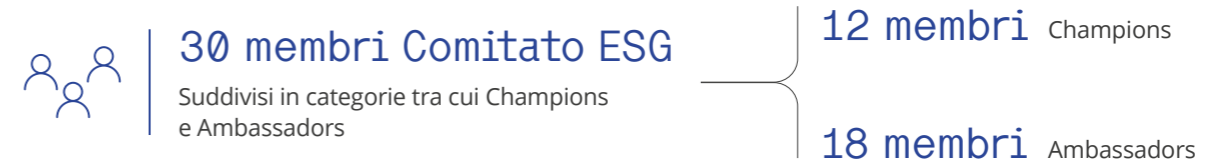
impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, sono il CdA, il Collegio Sindacale e la Riunione di Direzione. I membri dei più alti organi di governo sono selezionati in base a criteri di onorabilità e professionalità, con particolare attenzione all'esperienza nel settore energy. Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sul rispetto della legge e dello Statuto Sociale, sull'adeguatezza dell'organizzazione amministrativa e contabile, e sulla corretta amministrazione della Società.

La Direzione di Axpo Italia ha deciso di istituire un Comitato ESG, formato da 30 dipendenti che partecipano su base volontaria e provengono da diverse funzioni aziendali, con **lo scopo di promuovere i temi della sostenibilità in Azienda e condividere target e iniziative**.

Il Comitato ESG include:

- Champions, che supportano l'ESG Manager nella raccolta dei dati per il Profilo di Sostenibilità;

- Ambassadors, che promuovono iniziative ESG internamente ed esternamente verso gli stakeholder, con la responsabilità di proporre nuove iniziative e condividere target con il Comitato ESG.



9.1.2 Modello di Organizzazione 231

[GRI 2-16] [GRI 2-27] [GRI 205] [GRI 404-1]

Axpo Italia ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, istituendo un Organismo di Vigilanza (OdV) incaricato di supervisionarne il funzionamento, aggiornarne i protocolli e monitorarne la corretta ed effettiva applicazione. In caso di criticità, l'OdV segnala al CdA le segnalazioni più significative.

Nel 2025, Axpo (o Gruppo Axpo) ha deciso di sostituire il precedente **Codice di Condotta** con un nuovo Codice Etico, che verrà implementato gradualmente durante l'esercizio finanziario 2025/26. Basato sui valori definiti da Axpo, il nuovo Codice Etico mira a consolidare ulteriormente l'impegno dell'Azienda verso l'integrità e un comportamento etico. Fornisce a dipendenti e management linee guida potenziate per prendere decisioni etiche e agire in modo appropriato in situazioni complesse. Il Codice copre aree fondamentali come la lotta alla corruzione, i conflitti di interesse, l'insider trading, la protezione dei dati, i diritti umani, la leadership etica e le pratiche ambientali responsabili.

Il lancio del nuovo Codice Etico è supportato da iniziative di formazione per garantirne un'efficace implementazione in tutta l'organizzazione.

Aggiornato a giugno 2023, il Codice ha inoltre recepito al suo interno le iniziative **SpeakUp e Anti-Bribery Corruption**. L'Azienda ha istituito un canale di segnalazione interno (whistleblowing) che assicura a dipendenti e collaboratori la possibilità di segnalare eventuali violazioni, mantenendo l'anonimato. Per garantire che l'impresa sia gestita secondo un'ottica di trasparenza, invece, è stato implementato un sistema di politiche e procedure di anticorruzione con l'Anti-Bribery Corruption Directive. Queste ultime sono state comunicate a tutti i membri degli organi di governo e ai dipendenti. Al fine di assicurare che i collaboratori siano pienamente consapevoli delle implicazioni etiche e legali delle proprie azioni, Axpo Italia nel 2024-2025 ha erogato oltre 400 ore di formazione a tema anticorruzione alla popolazione aziendale.

9.1.3 Sistema di gestione dei rischi e la continuità operativa

Per garantire misure di mitigazione e controllo efficaci, **Axpo ha sviluppato un sistema strutturato di gestione dei rischi**, basato su processi, strumenti e politiche che consentono di identificare, analizzare, valutare, gestire e monitorare i rischi aziendali.

Dall'analisi delle aree di rischio sono stati elaborati protocolli specifici che coprono diversi aspetti del business aziendale, tra cui la gestione delle relazioni commerciali, i rapporti con enti pubblici, la gestione finanziaria e la sicurezza sul lavoro.

Tali protocolli definiscono regole e procedure

operative che i dipendenti devono rispettare nello svolgimento di attività considerate "a rischio".

Per garantire la continuità operativa dei processi aziendali critici, Axpo Italia ha adottato un **Business Continuity Plan**, aggiornato a luglio 2024.

Il piano, basato su un'analisi dei rischi, individua gli elementi chiave per assicurare la continuità aziendale e definisce scenari e strategie di risposta. Le soluzioni previste sono progettate per essere attivate in base alle priorità dei processi critici coinvolti, assicurando un intervento tempestivo ed efficace in caso di evento.

Cybersecurity

Nel pieno convincimento che la cybersecurity rappresenti un valore fondamentale per ogni organizzazione e per la comunità, Axpo Italia ha conseguito la **certificazione internazionale ISO-IEC 27001 per il proprio Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI)** - una tappa chiave nel programma di rafforzamento della governance promosso dal Gruppo Axpo.

L'approccio rigoroso alla gestione del rischio e alla protezione dei dati ha permesso di tradurre i requisiti della norma in pratiche operative concrete: controllo degli accessi, hardening degli ambienti, monitoraggio continuo, gestione dei backup e piani di continuità regolarmente testati. La certificazione attesta la solidità del modello adottato e rappresenta un impegno costante al miglioramento continuo, nella convinzione che affidabilità dei servizi e tutela delle informazioni siano essenziali per clienti, partner e stakeholder.



9.1.4 Collaborazione e dialogo per la transizione

Consapevole del **ruolo strategico del settore energetico nella transizione verde**, Axpo Italia sostiene da anni attività di advocacy, aderisce a numerose associazioni di riferimento e promuove l'uso delle fonti rinnovabili, con l'**obiettivo di contribuire concretamente alla decarbonizzazione**.

Dialogo con le istituzioni

Axpo Italia adotta un piano strutturato di coinvolgimento degli stakeholder istituzionali, basato su un dialogo diretto e continuativo con i principali interlocutori pubblici, tra cui il **Governo**, il **Parlamento** e o i **Ministeri**, in particolare con il **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE)** e con il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)**. Questo confronto è finalizzato a presentare proposte, condividere analisi e discutere aspetti regolatori e normativi.

L'Azienda mantiene inoltre un rapporto costante con l'ARERA, responsabile della regolazione e del controllo nei settori dell'energia elettrica e del gas naturale, e si confronta con altri attori istituzionali e di sistema: Gestore dei Servizi Energetici (GSE), Gestore dei Mercati Energetici (GME), Acquirente Unico (AU), Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali (CSEA), Terna e Snam.

Attività associativa

Per promuovere la condivisione di competenze e buone pratiche, e contribuire al dibattito nazionale e internazionale sulle principali sfide energetiche, Axpo Italia partecipa attivamente a diverse associazioni di settore.

Energia Libera rappresenta il principale riferimento associativo per l'Azienda.

L'associazione riunisce i principali operatori della produzione e vendita di energia, promuovendo lo sviluppo del settore attraverso l'analisi degli scenari e la condivisione di valutazioni tecnico-economiche, sia tra gli associati sia con la più ampia comunità energetica. Nel campo del trading, Axpo Italia partecipa alla task force nazionale di **Energy Traders Europe** (già EFET – European Federation of Energy Traders) e aderisce ad AIGET, **l'Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader**. Axpo Italia è inoltre associata ad **Assocostieri**, dal 1983 il punto di riferimento per le imprese attive nella logistica energetica e nella gestione di depositi di oli minerali, prodotti chimici, GPL, biodiesel e impianti di rigassificazione, ad Assogasliquidi, ad **Assarmatori e all'Associazione Nazionale Energia del Vento (ANEV)**. Dal 2023-24 è membro del Consorzio Italiano Biogas (CIB), la prima aggregazione volontaria di imprese agricole e industriali impegnate nella produzione di biogas e biometano da fonti rinnovabili.

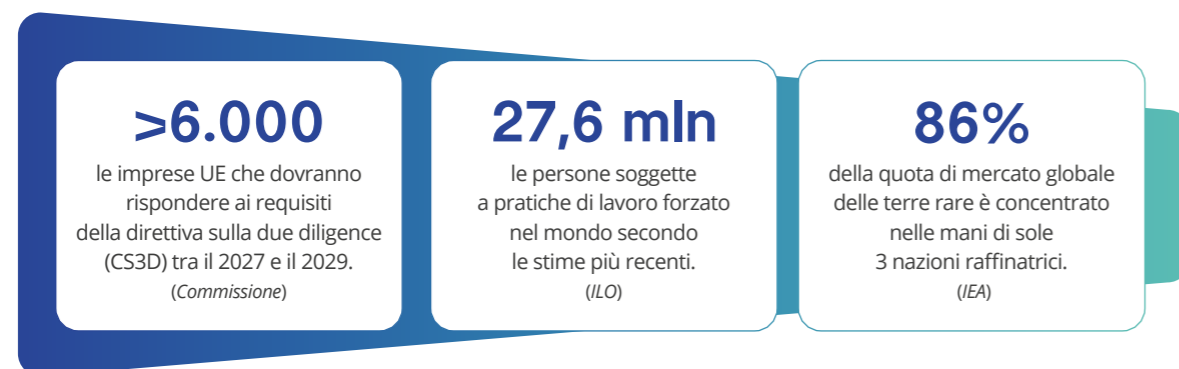
Anche Axpo Energy Solutions Italia è parte attiva di associazioni che rappresentano i settori dell'efficienza energetica e delle tecnologie pulite: a supporto della crescita delle rinnovabili, AESI aderisce a **Italia Solare (ANEV)** e **ANIE Rinnovabili**. In coerenza con il proprio impegno sull'efficienza energetica, AESI aderisce inoltre ad **ASSOESCO**, l'associazione che dal 2005 riunisce le Energy Service Company e gli operatori dell'efficienza energetica in Italia, ed è parte di **MOTUS-E**, dedicata allo sviluppo della mobilità elettrica e alla creazione di un luogo di confronto tra tutti gli attori della filiera della mobilità sostenibile.

9.2 Catena di fornitura responsabile

In un contesto internazionale di crescenti tensioni geopolitiche, le imprese sono chiamate a esercitare un controllo sempre maggiore sulle proprie filiere. La visibilità sulla catena del valore permette di garantire condizioni di impiego etiche e trasparenti, tema cruciale in uno scenario globale in cui ancora moltissimi lavoratori vedono i propri diritti scarsamente tutelati. Controllo e collaborazione dei partner commerciali sono anche importanti leve competitive: la crescita dei mercati energetici cinesi dimostra come tali pratiche creino economie di

scala e contribuiscano a una maggiore resilienza di fronte alle incertezze sistemiche.

Axpo Italia è esposta al rischio di sanzioni, maggiori costi e danni reputazionali in assenza di un **processo strutturato per identificare le esternalità negative lungo la catena del valore**. Per questo motivo, punta a esercitare un controllo proattivo sulla propria filiera, monitorando i propri fornitori e garantendo che rispettino gli alti standard operativi adottati dall'Azienda stessa.



9.1.3 Sistema di gestione dei rischi e la continuità operativa

Axpo Italia attribuisce grande importanza alla responsabilità lungo l'intera catena di fornitura, adottando strumenti chiari per promuovere comportamenti etici e trasparenti.

Il **Codice di Condotta** e il **Codice per i Partner Commerciali** definiscono le aspettative di condotta responsabile per i fornitori, estendendo i valori e principi etici dell'Azienda all'intero sistema di approvvigionamento. Entrambi i documenti

richiedono ai business partner e fornitori di aderire rigorosamente ai principi aziendali, garantendo etica, rispetto dei diritti umani, condizioni lavorative eque, tutela ambientale e trasparenza all'interno della catena di fornitura. Il Codice per i Partner Commerciali, sottoscritto da tutti i fornitori, è parte integrante e vincolante dei termini e delle condizioni di business di Axpo. Prevede inoltre meccanismi di controllo e audit, con la possibilità di interrompere la collaborazione in caso di violazioni accertate.

Qualifica dei fornitori

In un'ottica di crescente trasparenza e responsabilità lungo la propria catena di fornitura, Axpo Italia sta procedendo all'**aggiornamento del processo di qualifica dei fornitori** mediante l'introduzione di un portale dedicato, al quale tutti i nuovi partner saranno tenuti a registrarsi, incrementando così la visibilità e la tracciabilità delle informazioni. Il nuovo sistema sarà inoltre integrato con piattaforme specializzate basate su criteri ESG, che costituiranno lo strumento principale per la raccolta dei dati necessari a una valutazione olistica dei fornitori in termini di responsabilità d'impresa e sostenibilità. L'obiettivo dell'Azienda è di mappare la maggior parte dei fornitori nel corso del prossimo anno.

10. Nota metodologica

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-14]

La 4ª edizione del Profilo di Sostenibilità di Axpo Italia è stata sviluppata per comunicare in modo volontario a tutte le parti interessate le ambizioni, le sfide, gli impatti, nonché i risultati ambientali, sociali ed economici raggiunti dall'Azienda.

Le informazioni presenti sono aggregate attraverso il metodo di consolidamento integrale per l'anno fiscale 2024-2025 (1° ottobre 2024 – 30 settembre 2025). Laddove possibile, i dati sono raffrontati con quelli relativi al biennio fiscale precedente, ovvero il 2022-2023 e il 2023-2024.

Il Profilo di Sostenibilità è stato presentato al CdA di Axpo Italia in concomitanza con il Bilancio di Esercizio e Consolidato in data 11 Dicembre 2025. I perimetri di rendicontazione coincidono e includono:

- **Axpo Italia S.p.A.**, società capogruppo italiana, controllata al 100% da Axpo International S.A.;
- **Axpo Energy Solutions Italia S.p.A.**, società controllata al 100% da Axpo Italia;
- **Pulsee S.r.l.**, società controllata al 100% da Axpo Italia.

Il Profilo di Sostenibilità è stato redatto ispirandosi agli Standard GRI 2021 indicati nel testo attraverso codici identificativi riportati tra parentesi quadre [GRI] sotto ciascun titolo.

Anticipando i futuri requisiti normativi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Axpo Italia ha condotto un'analisi di doppia rilevanza secondo la nuova metodologia introdotta dal nuovo standard unico europeo (ESRS). L'analisi, svolta con il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni all'Azienda, ha permesso di individuare **6 temi, 10 sottotemi e 17 sotto-sottotemi materiali**, ossia le aree su cui Axpo Italia genera o subisce i maggiori impatti di natura economica, ambientale e sociale. Per ulteriori dettagli, si invita a consultare la sezione *"Analisi di doppia rilevanza"* del documento.

La raccolta delle informazioni qualitative e dei dati riportati nel Profilo di Sostenibilità è avvenuta in collaborazione con tutte le funzioni di Axpo Italia, ciascuna per le attività di propria competenza, attivando un flusso di informazioni puntuale ed esaustivo coordinato e supervisionato dalla funzione ESG.

In conformità con quanto richiesto dallo Standard di rendicontazione, questo documento include l'Indice dei Contenuti GRI, che elenca gli indicatori GRI coperti nella rendicontazione.

Per qualsiasi ulteriore approfondimento o richiesta di chiarimento, si invita a contattare Axpo Italia all'indirizzo: greta.perrone@axpo.com

10.1 Appendice tecnica

GRI 2-7

Personale: numero di dipendenti suddivisi per contratto e sesso¹²

Entità	2024/2025			2023/2024			2022/2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	139	130	269	127	127	254	113	107	220
Tempo indeterminato	138	126	264	124	125	249	112	105	217
Tempo determinato	1	1	2	3	2	5	1	2	3
A orario non garantito	-	3	3	-	-	-	-	-	-
AESI	11	3	14	8	3	11	7	2	9
Tempo indeterminato	11	3	14	8	3	11	7	2	9
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A orario non garantito	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSEE	8	26	34	-	-	-	-	-	-
Tempo indeterminato	8	20	28	-	-	-	-	-	-
Tempo determinato	-	2	2	-	-	-	-	-	-
A orario non garantito	-	4	4	-	-	-	-	-	-
Totale	158	159	317	140	131	271	126	111	237
Tempo indeterminato	157	149	306	137	129	266	125	108	233
Tempo determinato	1	3	4	3	3	5	1	3	4
A orario non garantito	-	7	7	-	-	-	-	-	-

GRI 2-7

Personale: numero di dipendenti suddivisi per contratto (orario) e sesso¹²

Entità	2024/2025			2023/2024			2022/2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	139	130	269	127	127	254	113	107	220
A tempo pieno	138	113	251	126	113	239	112	91	203
A tempo parziale	1	17	18	1	14	15	1	16	17
AESI	11	3	14	8	3	11	7	2	9
A tempo pieno	11	3	14	8	3	11	7	2	9
A tempo parziale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSEE	8	26	28	-	-	-	-	-	-
A tempo pieno	8	26	28	-	-	-	-	-	-
A tempo parziale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	158	159	317	140	131	271	126	111	237
A tempo pieno	257	142	299	139	117	256	125	95	220
A tempo parziale	1	17	18	1	14	15	1	16	17

GRI 205-2

Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione anticorruzione, suddivisi per categoria di dipendenti

Le politiche e le procedure anticorruzione di Axpo Italia sono state comunicate al 100% dei dipendenti.

GRI 205-2

Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione anticorruzione, suddivisi per categoria di dipendenti¹⁰

Dirigenti	26	96%
Manager	71	81%
Impiegati	79	41%

¹² Sono indicati solo i dipendenti e sono escluse altre forme di collaborazione. I valori totali del 2022-23 e del 2023-24 includono i dati per ASPM Energia in quanto presente nel perimetro in entrambi i periodi di rendicontazione.

GRI 401-1

Numero e tasso di assunzioni di nuovi dipendenti, per fascia di età e sesso¹²

Entità	2024/2025			2023-2024			2022-2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	26	15	41	22	27	49	18	23	41
< 30 anni	10	7	17	12	12	24	9	9	18
30-50 anni	15	8	23	10	15	25	8	14	22
>50 anni	1	-	1	-	-	-	1	-	1
AESI	3	-	3	1	1	2	1	-	1
< 30 anni	-	-	-	1	-	1	1	-	1
30-50 anni	2	-	2	0	1	1	-	-	-
>50 anni	1	-	1	-	-	-	-	-	-
PULSEE	2	10	12	-	-	-	-	-	-
< 30 anni	1	5	6	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	1	5	6	-	-	-	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	31	25	56	23	28	51	19	23	42
< 30 anni	11	12	23	13	12	25	10	9	19
30-50 anni	18	13	31	10	16	26	8	14	22
>50 anni	2	-	2	-	-	-	1	-	1
Tasso di assunzione	20%	16%	18%	16%	21%	19%	15%	18%	16%

GRI 401-1

Numero totale e tasso di turnover dei dipendenti, per fascia di età e sesso¹²

Entità	2024/2025			2023-2024			2022-2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	10	3	13	9	6	15	11	9	20
< 30 anni	2	-	2	2	1	3	3	-	3
30-50 anni	7	2	9	6	5	11	5	8	13
>50 anni	1	1	2	1	-	1	3	1	4
AESI	-	-	-	-	1	1	-	1	1
< 30 anni	-	-	-	-	1	1	-	1	1
30-50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSEE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	10	3	13	9	7	16	11	11	22
< 30 anni	2	-	2	2	1	3	3	1	4
30-50 anni	7	2	9	6	6	12	5	9	14
>50 anni	1	1	2	1	-	1	3	1	4
Tasso di cessazione	7%	2%	5%	6%	5%	6%	8%	8%	8%

GRI 401-1

Ore medie di formazione annua per dipendente¹²

Entità	2024-2025			2023-2024			2022-2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	34	30	32	28	12	24	25	20	23
Dirigenti	22	4	21	28	36	29	32	33	32
Manager	37	31	35	33	35	34	25	19	21
Impiegati	36	30	32	25	19	21	13	7	9
AESI	14	31	18	12	4	7	27	16	24
Dirigenti	6	-	6	14	24	17	22	-	22
Manager	12	26	14	9	-	9	33	16	25
Impiegati	26	34	29	18	47	28	30	17	25
PULSEE	35	14	19	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manager	101	46	64	-	-	-	-	-	-
Impiegati	25	9	13	-	-	-	-	-	-
Totale	33	28	30	27	12	23	25	20	23
Dirigenti	20	4	20	26	36	28	16	19	16
Manager	36	32	34	32	34	33	32	32	32
Impiegati	34	26	29	25	20	21	25	18	21

GRI 401-3

Congedo parentale¹²

Entità	2024-2025			2023-2024			2022-2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti aventi diritto al congedo parentale	9	17	26	10	12	22	8	15	23
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	9	17	26	10	12	22	8	15	23
Dipendenti rientrati a lavoro dopo il congedo parentale	9	17	26	9	10	19	8	14	22
Dipendenti rientrati a lavoro e che sono tali nei 12 mesi successivi	10	12	22	9	10	19	8	14	22
Tasso di rientro¹³			96,29%			100%			95,65%
Tasso di retention¹⁴			81,48%			86,36			84,62%

GRI 404-3

Percentuale di dipendenti che almeno una volta all'anno ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale¹⁵

Entità	2024-2025			2023-2024			2022-2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia									
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	93%	96%	95%	90%	78%	82%
AESI									
Dirigenti	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-	100%
Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PULSEE									
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manager	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-
Impiegati	100%	95%	100%	-	-	-	-	-	-

13 Il tasso di rientro al lavoro è calcolato come il rapporto tra il numero totale di dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale e il numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale, moltiplicato per 100.

14 Il tasso di retention (o fidelizzazione) è calcolato come il rapporto tra il numero totale di dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale e il numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale nei periodi di rendicontazione precedenti, moltiplicato per 100.

15 Con valutazione periodica si definisce una valutazione che viene svolta almeno una volta l'anno, mettendo a conoscenza il dipendente. ASPM Energia è compresa nel perimetro di rendicontazione, ma ad oggi non sono presenti dati.

11. Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso

Axpo Italia S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/10/2022 - 30/09/2023 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzato

GRI 1: Principi Fondamentali 2021

11.1 Informativa generale

GRI Standard	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
2-1	Dettagli organizzativi	3. Il Gruppo Axpo; 4. Axpo Italia
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4. Axpo Italia; 10. Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	10. Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo dei consumi più accurato, sono stati rettificati i valori sulle emissioni relativi al GRI 305 degli anni precedenti.
2-5	Assurance esterna	Il documento è redatto su base volontaria e come tale non è oggetto di assurance esterna.
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4. Axpo Italia
2-7	Dipendenti	8.1.1 Le persone di Axpo Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
2-8	Lavoratori non dipendenti	8.1.1 Le persone di Axpo
2-9	Struttura e composizione della governance	9.1 Condotta d'impresa
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	9.1 Condotta d'impresa
2-11	Presidente del massimo organo di governo	La carica maggiore di Axpo Italia, il Presidente, non è un senior executive.
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	9.1 Condotta d'impresa
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	9.1 Condotta d'impresa
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	9.1 Condotta d'impresa
2-16	Comunicazione delle criticità	9.1.2 Modello di Organizzazione 231
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	9.1 Condotta d'impresa
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Attualmente non viene effettuata alcuna valutazione delle prestazioni dell'organo di governo più alto.

GRI 2:
Informativa
generale 2021

GRI 2: Informativa generale 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Le proposte di revisione salariale per le figure apicali sono soggette ad approvazione interna. Le valutazioni sono basate su: "function model" quale standard applicato dal Gruppo; benchmark esterni, derivanti da studi di settore e indicazioni di partner esterni; valutazione delle performance e del potenziale (talent management process).
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1. Lettera agli stakeholder
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità nel corso del 2023-2024.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	9.1.4 Attività associativa
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	6. Analisi di doppia rilevanza

11.2 Informativa specifica

GRI Standard	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	6. Analisi di doppia rilevanza
	3-2 Elenco dei temi materiali	6. Analisi di doppia rilevanza

Informazioni ambientali

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	7.1 Cambiamenti climatici; 7.2 Energia e fornitura
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7.2 Energia e fornitura
	302-3 Intensità energetica	7.2 Energia e fornitura
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7.2 Energia e fornitura
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7.2 Energia e fornitura

Informazioni sociali

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	8.1 Diversità, equità e inclusione; 8.2 Sviluppo professionale e opportunità di carriera; 8.3 Condizioni di lavoro attrattive; 8.4 Comunità interessate
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	8.1.1 Le persone di Axpo Si veda la tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	8.3.1 Welfare e benessere aziendale
	401-3 Congedo parentale	8.1.2 Impegno per l'inclusione e la parità di genere Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Valutazione in due fasi: la prima consiste nella identificazione dei fattori di pericolo; la seconda nell'individuazione dei rischi, valutando se i fattori determinati nella prima fase possano comportare un reale rischio. Per segnalare la presenza di pericoli i lavoratori possono rivolgersi al rappresentante dei lavoratori, nominato dagli stessi. I casi di emergenza sono descritti nel piano di emergenza, dove sono indicate le modalità di evacuazione.
	403-9 Infortuni sul lavoro	Nel periodo di rendicontazione si sono verificati 5 incidenti in itinere, di cui 2 a dipendenti di sesso maschile e 3 di sesso femminile.

GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	8.2.1 Competenze e percorsi formativi Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	8.2.1 Competenze e percorsi formativi
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	8.1.1 Le persone di Axpo Si veda la tabella di riferimento in Appendice Tecnica
GRI 406: Non discriminazione 206	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Durante l'anno non è stato rilevato alcun episodio di discriminazione.

Informazioni sulla governance

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	9.1 Condotta d'impresa; 9.2 Catena di fornitura responsabile
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	9.1.2 Modello di Organizzazione 231 Si veda la tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Durante l'anno non si è verificato alcun episodio di corruzione.

Contattaci

axpo.it

Axpo Italia S.p.A.

Sede legale:

Via IV Novembre 149, 00187 Roma

T +39 06 454 68 21

Sede operativa e Direzione:

Via XII Ottobre 1, 16121 Genova

T +39 010 2910 41

Uffici di Milano:

Corso Italia 3, 20122 Milano

T +39 02 873 89 700

Società soggetta a direzione e
coordinamento da parte di Axpo
Solutions AG, Parkstrasse 23, 5401
Baden (CH)

