

Axpo Italia S.p.A. Profilo di Sostenibilità 2024



Planet



People



Principles



Progress

The Power of Energy



Indice

1. Lettera agli stakeholder

2. Il Gruppo Axpo

2.1 Profilo societario

3. Axpo Italia

3.1 Chi siamo

3.2 Una compagnia energetica per il futuro

3.3 Perimetro di rendicontazione

3.4 Business Unit

4. Percorso di sostenibilità del Gruppo

5. Analisi di materialità

5.1 Aggiornamento dell'analisi di materialità GRI 2021

5.2 Implementazione della doppia rilevanza ESRS

6. Contributo agli SDG

7. Planet

7.1 Axpo abilitatore della transizione

7.2 Impronta energetica

8. People

8.1 Le persone di Axpo Italia

8.2 Welfare e benessere aziendale

8.3 Sviluppo delle competenze

8.4 Valore per la comunità

9. Principles

9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza

10. Progress

10.1 Partnership e soluzioni innovative

11. Nota metodologica

11.1 Appendice tecnica

12. Indice dei contenuti GRI

12.1 Informativa generale

12.2 Informativa specifica

Il Profilo di Sostenibilità FY 2023-2024

Profilo di Sostenibilità al 30 settembre 2024

Periodo di rendicontazione: 1° ottobre 2023 – 30 settembre 2024

Dati societari

Axpo Italia S.p.A.

Cap. Soc. Euro 3.000.000 i.v. - Sede Legale: Via IV Novembre 149, 00187 Roma, Italia

Cod. Fisc. e Part. IVA 01141160992



1. Lettera agli stakeholder

[GRI 2-22]

Cari Stakeholder,
l'anno appena terminato è stato il più caldo da quando avvengono i rilevamenti della temperatura globale, e la proiezione a fine 2024 vede un incremento di oltre 1,5°C rispetto alla media dei livelli preindustriali e consolidando la tendenza dell'ultimo decennio. Ciò sta comportando modifiche tangibili nella biosfera e nel clima della Terra, come l'innalzamento del livello degli oceani e la manifestazione di fenomeni meteorologici estremi, che colpiscono comunità ed economie in tutto il mondo. Allo stesso tempo, solo il 17% degli obiettivi di sviluppo sostenibile è sulla buona strada per essere raggiunto nel 2030, mentre quasi la metà rileva progressi contenuti e più di un terzo risulta invece in stallo o in regressione. Queste informazioni, pur preoccupanti, rappresentano uno sprone per fare molto di più. Ci sono però anche segnali incoraggianti: la capacità globale di produrre energia elettrica da fonti rinnovabili è cresciuta a un tasso annuo dell'8,1% nell'ultimo quinquennio, mentre, in Europa, più di un cittadino su tre ritiene le questioni ambientali e il cambiamento climatico le sfide più importanti da dover affrontare.

Axpo Italia si propone di contribuire attivamente alla transizione verso modelli più sostenibili. Ciò si evince anche dal messaggio del Chairman e CEO di Axpo Holding AG riportato nel Sustainability Report 2022-23: *"Per noi, sostenibilità significa molto di più che decarbonizzazione: è incorporata in tutti gli aspetti delle nostre azioni. Questo significa assumersi la responsabilità - per i nostri dipendenti, la società e l'ambiente".*

Guardando al mercato nazionale, la potenza efficiente lorda di generazione di energia elettrica è arrivata a 130,1 GW, di cui 66,8 GW di capacità

rinnovabile, pari al 51% del totale installato e con un incremento del 9,5% rispetto al 2022. In particolare, fotovoltaico ed eolico compongono da soli più del 42 GW della capacità di produzione di energia pulita a livello nazionale. La crescita delle fonti green (5,7 GW) ha rappresentato una decisiva progressione rispetto agli anni precedenti, ma è necessario accelerare ulteriormente per cercare di raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione fissati al 2030 nel PNIEC (Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima).

Diventa quindi centrale "plasmare" la transizione energetica secondo i principi di efficienza, sufficienza, equità, responsabilità ed integrità. Ecco perché la nostra missione non è solo quella di fornire energia in modo sicuro e responsabile, ma anche di ridurre l'impatto ambientale, creando valore e benefici sociali ed economici nei territori in cui operiamo. Vogliamo consolidarci come energy partner capace di offrire soluzioni energetiche sostenibili e tecnologicamente avanzate.

Axpo Italia, mediante le proprie business unit e società controllate, ciascuna delle quali ricopre un ruolo specifico ed è complementare alle altre, intende perseguire la propria strategia di business, coinvolgendo cittadini, imprese e comunità.

Axpo Italia basa la propria strategia di sostenibilità e le proprie attività secondo i pilastri della formula "Axpo 4P": Planet, People, Principles e Progress. Il pilastro "Planet" rappresenta il nostro impegno per la tutela dell'ambiente. Axpo Italia opera quotidianamente per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo l'uso di fonti rinnovabili, migliorando l'efficienza energetica e riducendo le emissioni di gas serra.

Un esempio di tale approccio è la partnership tra Axpo Energy Solutions Italia e i cantieri Sanlorenzo, leader mondiali nella produzione di yacht e superyachts, che ha portato alla realizzazione di tre impianti fotovoltaici, per una potenza totale di 1,5 MW che si aggiungono a 500 kW già presenti presso le sedi Sanlorenzo. Questo progetto ha consentito di ridurre le emissioni di CO₂ di oltre 450 tonnellate l'anno, guidando la transizione energetica dell'azienda con lo scopo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalle attività produttive.

Il pilastro “People” sottolinea invece l'importanza delle persone come fondamento dell'identità aziendale e delle competenze che può mettere a disposizione. Valorizzare il talento dei nostri dipendenti è un nostro obiettivo primario, che perseguiamo promuovendo una cultura aziendale inclusiva e attenta alla sicurezza, all'equità e allo sviluppo personale. Investiamo nel benessere delle nostre persone e tale proposito si estende anche alle comunità in cui operiamo, con iniziative educative e sociali che mirano a costruire una società più equa e sostenibile. Per questo motivo Axpo Italia sostiene le politiche di Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) nel rispetto della parità di genere. L'azienda ha raddoppiato il congedo di paternità duplicando i giorni di permesso garantiti dalla normativa attuale (10 giorni +1) e permettendo di accedere ad ulteriori 10 giorni di permesso retribuito. All'iniziativa si aggiunge l'introduzione di permessi retribuiti per paternità in caso di visite mediche pre o neonatali, per un totale di 8 ore. Sempre in un'ottica di valorizzazione dell'esperienza di genitorialità e cura, nel corso dell'anno sono stati promossi eventi formativi mirati e materiale di approfondimento.

Il pilastro “Principles” raccoglie le nostre iniziative legate all'integrità e alla trasparenza. Siamo convinti che operare in conformità con elevati standard etici sia essenziale per costruire relazioni di fiducia. La nostra gestione aziendale si basa su principi di correttezza, legalità e responsabilità sociale, che ci permettono

di mantenere un dialogo aperto e costruttivo all'interno dell'azienda, così come con tutti i nostri stakeholder. Per tale ragione, abbiamo rivisto e migliorato i nostri processi operativi, in accordo con le direttive del Modello 231 e di quelle dedicate alla privacy e GDPR (General Data Protection e Regulation). Abbiamo quindi rafforzato strumenti e training dedicati all'anticorruzione e al whistleblowing, ma anche promosso campagne per contrastare le discriminazioni di ogni tipo. Abbiamo adottato nuovi sistemi di accreditamento per i fornitori, con l'obiettivo di creare un ecosistema di rapporti e di relazioni quanto più fondato sulla fiducia e sulla correttezza. Inoltre, abbiamo lavorato per migliorare le policy e le procedure aziendali relative alla tutela della privacy e alla protezione dei dati personali, ma anche la sensibilità e le competenze delle nostre risorse su questi temi, in modo da garantire maggiore sicurezza e ridurre i rischi inerenti.

Il pilastro “Progress” riflette la nostra dedizione all'innovazione. Siamo consapevoli che la transizione energetica richieda un approccio che sia allo stesso tempo creativo e razionale. Per questo investiamo in ricerca e sviluppo, per esplorare continuamente nuove soluzioni. Grazie alla digitalizzazione e all'adozione di tecnologie avanzate, ci proponiamo di rendere l'energia accessibile e sostenibile per tutti i nostri clienti.

Potremmo menzionare molti altri progetti per raccontare il lavoro svolto nell'ultimo anno, ma auspichiamo che sia il documento completo a integrare quanto finora vi abbiamo narrato e a mettere in mostra la nostra volontà di continuare a generare valore autentico, per tutti. “Sono infatti le persone che contano, più dell'azione e più delle idee, poiché anche queste ultime non hanno valore che in virtù della gente che ispirano” scriveva Aurelio Peccei, tra gli artefici del Club di Roma. Ci piace pensare che il Profilo di Sostenibilità 2023-2024 possa quindi stimolare ogni lettore a essere parte attiva di un cambiamento virtuoso nella nostra società.



Salvatore Pinto
Presidente Axpo Italia



Simone Demarchi
Amministratore Delegato Axpo Italia



2. Il Gruppo Axpo

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

2.1 Profilo societario

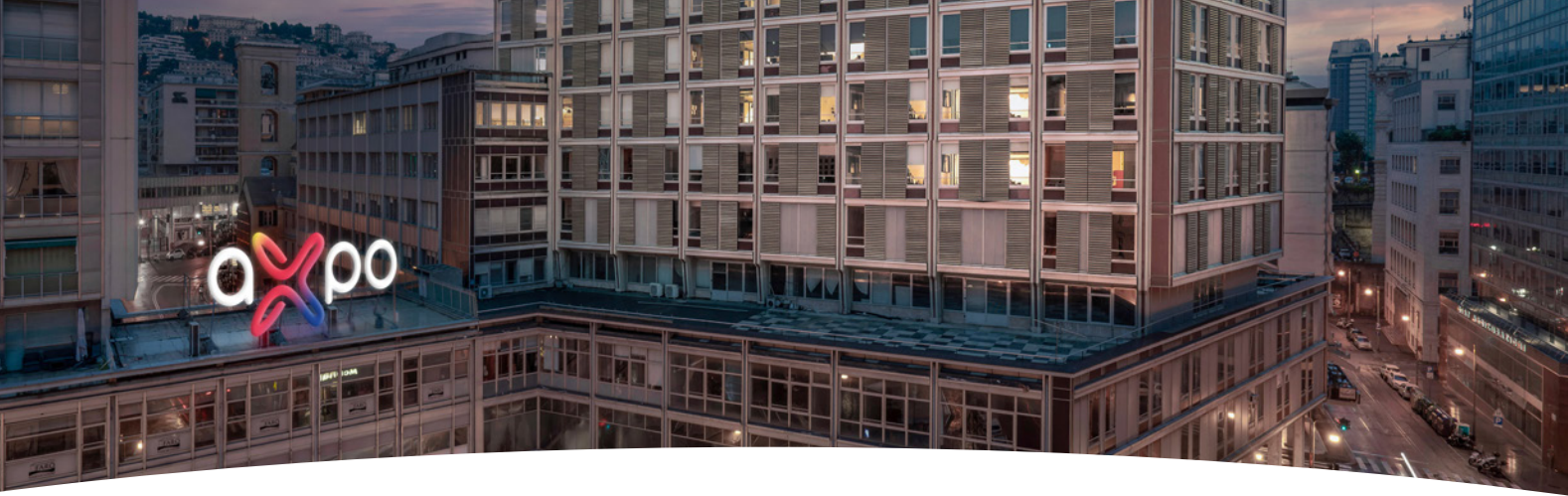
Un’esperienza di oltre 100 anni nella produzione e fornitura di energia sostenibile: sono queste le basi su cui si fonda l’attività di Axpo Holding AG, il Gruppo Svizzero di cui fa parte Axpo Italia. Oggi, il Gruppo fornisce prodotti e servizi in oltre 40 mercati tra Europa, Nord America e Asia grazie all’impegno di oltre 7.000 persone e una rete di 30 sedi.

Il modello aziendale integrato adottato dal Gruppo combina la produzione e il commercio di energia nel mercato elettrico. Il Gruppo è il principale produttore di energia rinnovabile in Svizzera, con una posizione di rilievo nel settore dell’energia idroelettrica e importanti investimenti in impianti di biomassa. A livello internazionale, si distingue come leader nel trading di energia e nella commercializzazione di energia solare ed eolica. Nel solare, il Gruppo è attivo lungo l’intera catena del valore, mentre nel settore eolico gestisce un portafoglio di parchi in Francia, Spagna Italia e Nord Europa. La mission aziendale è guidata da un unico scopo: consentire un futuro sostenibile attraverso soluzioni energetiche innovative.

Nel 2023-24, il Gruppo Axpo si è aggiudicato il 1° posto* nella categoria “Attributes” della prestigiosa classifica Energy Risk Commodity Rankings 2024 che copre 6 aree fondamentali: prezzi, affidabilità, flessibilità, velocità di esecuzione, integrità e conoscenza del mercato. Oltre a riconfermare il 2° posto come miglior rivenditore di energia e gas naturale su scala internazionale, il Gruppo è stato premiato per la propria dedizione alla sostenibilità e all’innovazione con la nomina di “Renewables of the Year’s”, grazie al raggiungimento di vari risultati, tra cui il completamento dei primi contratti di acquisto di energia (PPA) in Grecia, Croazia e Slovenia, consentendo il rapido sviluppo di progetti in regioni con mercati dell’energia poco liquidi, nonché la firma di accordi innovativi e la generazione di una quantità molto significativa di elettricità verde.



* Fonte: Energy Risk Commodity Rankings 2023



3. Axpo Italia

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

3.1 Chi siamo

Axpo Italia è uno dei maggiori player energetici del Paese, con una presenza lungo l'intera catena dell'energia che si pone l'obiettivo di portare la propria esperienza internazionale all'interno dei mercati locali, creando valore all'interno della filiera dell'energia italiana.

Le sedi operative sono distribuite in diverse località in Italia: Genova (sede operativa e Direzione), Roma (sede legale, ufficio di Presidenza e rapporti Istituzionali) e Milano (sede commerciale).

3.2 Una compagnia energetica per il futuro

Consapevole dell'importanza dell'approvvigionamento di energia per la competitività aziendale, da 25 anni la società si impegna a sostenere clienti business e domestici nel raggiungimento delle migliori performance, offrendo soluzioni energetiche personalizzate.

- **Vogliamo essere affidabili.** Siamo una compagnia energetica svizzera e questo è sinonimo di sicurezza, qualità e orientamento a lungo termine. Abbiamo radici a livello locale e una presenza a livello internazionale.

- **Vogliamo essere sostenibili.** Le nostre azioni sono guidate da obiettivi ambientali, sociali ed economici. Trattiamo le persone e l'ambiente con rispetto. La redditività nel lungo termine garantisce libertà d'azione e competitività.
- **Vogliamo essere innovativi.** La continua ricerca di soluzioni per le esigenze energetiche dei nostri clienti dà forma ai nostri pensieri ed azioni. Con questo scopo sviluppiamo e implementiamo i nostri prodotti e servizi.

3.3 Perimetro di rendicontazione

Nel perimetro di rendicontazione si annoverano le seguenti società, controllate al 100% dalla Capogruppo italiana, Axpo Italia S.p.A.



Axpo Energy Solutions Italia S.p.A. (AESI), è la Energy Service Company (ESCO) dedicata allo sviluppo di progetti relativi all'efficienza energetica, alle fonti rinnovabili e alla mobilità elettrica. Fondata nel 2017, la sua missione è trasferire i vantaggi di un approccio altamente efficiente dal punto di vista energetico attraverso servizi di consulenza, che includono diagnosi e monitoraggio energetico, ma anche interventi pratici come soluzioni di e-mobility, fotovoltaico, illuminazione a LED, riqualificazione energetica degli edifici, certificati di emissione e molto altro. Nata dallo spin-off della divisione di Efficienza Energetica di Axpo Italia, AESI, offre ai clienti una serie di servizi, progetti e soluzioni su misura. Attualmente la Società è considerata dal mercato tra le principali ESCo, ed è riconosciuta tra i principali player per soluzioni di efficienza energetica e generazione distribuita. AESI si concentra nella progettazione e sviluppo di progetti di efficienza, cogenerazione, energie rinnovabili e mobilità sostenibile. Ha sviluppato oltre 40 MWe di impianti in autoconsumo distribuiti in tutta Italia, tra cui tetti fotovoltaici e cogenerazione, e ha realizzato oltre 1.000 progetti e servizi di efficienza, tra cui illuminazione LED, Ecobonus, e-mobility e audit. Nel campo industriale, AESI ha esperienza nello sviluppo di progetti di trigenerazione,

che comprendono la generazione di energia elettrica, termica e frigorifera in grado di coprire le necessità del cliente. Inoltre, si occupa del revamping di impianti, apportando modifiche strutturali per riportarli alla loro potenza nominale o per migliorarne l'efficienza.

Pulsee S.r.l. (Pulsee Luce e Gas), società costituita¹ il 30 gennaio 2024, è dedicata al settore domestico, si distingue per il suo approccio digitale e che presidia il territorio nazionale attraverso una rete fisica di agenzie distribuita in modo capillare, affiancandosi ad un contesto di crescente digitalizzazione e attenzione alla sostenibilità nel mercato energetico domestico. Pulsee Luce e Gas si posiziona come una piattaforma user-friendly che facilita la selezione di forniture di energia elettrica e gas, consentendo ai consumatori di adeguare le scelte energetiche al proprio stile di vita mediante un processo di selezione e attivazione online e agile.

ASPM Energia S.r.l., società attiva nella vendita di energia elettrica e gas con un focus principale sulla provincia di Cremona, dispone di offerte differenziate per clienti domestici, business e condomini.

¹ La società è stata costituita il 30 gennaio 2024. Con efficacia dal 1° ottobre 2024 Axpo Italia S.p.A. ha conferito il ramo relativo al business domestico a Pulsee S.r.l., pertanto i dati relativi al segmento domestico relativi all'anno fiscale 2023-24 (e al biennio precedente) sono integrati in Axpo Italia.

3.4 Business Unit



Trading

Il Trading costituisce il core business di Axpo Italia, settore in cui rappresenta uno dei più importanti operatori a livello nazionale, grazie ad una lunga e consolidata esperienza a livello europeo. Tramite questa attività Axpo Italia facilita l'incontro tra domanda e offerta in un mercato trasparente e liquido, favorendo condizioni di maggiore stabilità e trasparenza per l'approvvigionamento di energia dei nostri clienti.



Origination

La divisione Origination affianca le aziende energivore e i produttori di energia da fonti rinnovabili attraverso la vendita e l'acquisto di energia elettrica, gas e Garanzie di Origine a breve e lungo termine, fornendo soluzioni e servizi su misura. In particolare, struttura progetti personalizzati, in base alle necessità e ai profili di rischio di partner e controparti, focalizzandosi su proposte che aiutino le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Inoltre, il team di Structured Trading propone soluzioni innovative per i clienti e gestione dei rischi di lungo periodo attraverso accordi bilaterali con operatori di mercato e controparti.



Retail

Axpo fornisce energia lungo tutta la filiera, dalle grandi realtà industriali, alle PMI fino alla clientela domestica, raggiungendo i suoi clienti grazie ad una vasta rete di agenzie presenti in tutto il Paese. L'esperienza ultraventennale nel campo della vendita di energia B2B ha consentito all'Azienda di creare una vasta gamma di soluzioni personalizzabili per adattarsi alle esigenze di qualsiasi dimensione aziendale. In quest'ottica, Axpo Italia si occupa anche della gestione del portafoglio energetico dei propri clienti tramite servizi di risk management, tra cui la proposta di prodotti di copertura che limitino l'impatto della volatilità dei prezzi e l'analisi quotidiana dei mercati. I clienti domestici crescono sia sul segmento power (+41%) che gas (+64%), così come i reseller (rispettivamente +8% e 15%).

N. punti di prelievo serviti (migliaia)

Entità	set-24	set-23	set-22
Power	682	610	627
Domestici	123	87	65
PMI	63	66	56
Reseller	440	409	451
Grandi clienti	56	48	55
Gas	230	184	157
Domestici	76	46	34
PMI	16	14	11
Reseller	124	108	97
Grandi clienti	14	16	15
Totale punti di prelievo serviti	912	794	784

4. Percorso di sostenibilità del Gruppo

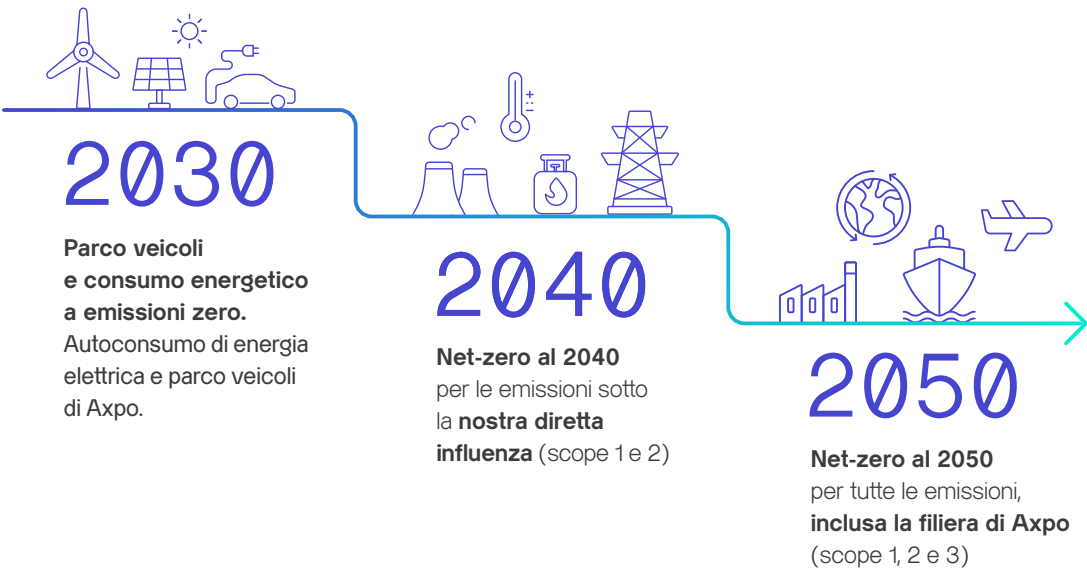
Il Gruppo Axpo pubblica annualmente il Sustainability Report, rendicontando, in conformità ai GRI, i parametri consolidati di tutto il Gruppo. Il Sustainability Report 2023-2024, così come l'Annual Report e il Financial report, sono disponibili sul sito axpo.com.

La sostenibilità è al centro delle attività del Gruppo Axpo, che si impegna a garantire un futuro resiliente attraverso soluzioni energetiche innovative. In quest'ottica, Axpo supporta i propri clienti nel raggiungimento degli obiettivi di riduzione dell'impronta ambientale con soluzioni energetiche mirate.

In linea con gli obiettivi di decarbonizzazione svizzeri ed europei, nel 2023 il Gruppo Axpo si è posto l'ambizioso obiettivo di raggiungere emissioni net-zero al 2050 tramite un piano in tre fasi che prevede la graduale estensione dell'ambizione lungo tutta la catena del valore.

Per raggiungere l'azzeramento delle emissioni, il Gruppo ha definito obiettivi intermedi da conseguite entro il 2030, 2040 e 2050. La responsabilità sociale del Gruppo si basa anche su un dialogo aperto e onesto con tutti gli stakeholder, raggiunto stabilendo relazioni nelle regioni e comunità in cui è presente.

Oggi



5. Analisi di materialità

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Axpo Italia rivede annualmente l’analisi di materialità volta a identificare i temi chiavi ESG attorno a cui ruotano i contenuti del Profilo di Sostenibilità.

5.1 Aggiornamento dell’analisi di materialità GRI 2021

Nel 2023-24, Axpo Italia ha aggiornato l’analisi materialità in conformità con gli Standard GRI 2021. L’analisi condotta nel 2023 ha consentito di identificare i temi materiali attraverso un confronto interno ed esterno, supportato anche dal confronto con le questioni di sostenibilità rilevanti per aziende peers.

Per procedere con la validazione da parte del management, Axpo Italia ha coinvolto un panel di 14 stakeholder strategici, che hanno contribuito a definire la soglia di materialità dei temi individuati. Il dialogo ha incluso rappresentanti di tutta la catena del valore aziendale, come clienti, comunità locali, istituzioni, sindacati, dipendenti, associazioni, ONG, media, fornitori, partner commerciali, azionisti e investitori. La selezione degli stakeholder è stata guidata dalla loro conoscenza approfondita del business e del territorio in cui opera l’Azienda.





A valle dell’analisi di aggiornamento, i 9 temi materiali sono stati riconfermati nel 2023-24 poiché gli impatti identificati continuano a rappresentare le questioni centrali per Axpo Italia.

5.2 Implementazione della doppia rilevanza ESRS

In parallelo e anticipando i futuri requisiti normativi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), entrata in vigore nel 2022, Axpo Italia ha condotto un’analisi di doppia rilevanza secondo la nuova metodologia introdotta dal nuovo standard unico europeo (ESRS).

Tale analisi consente di identificare le tematiche ambientali, sociali e di governance più significative per l’organizzazione lungo la catena del valore, valutando sia la rilevanza d’impatto – gli impatti positivi e negativi generati dall’Azienda sul contesto esterno – sia la rilevanza finanziaria, ovvero i rischi e le opportunità che originano dal contesto esterno ed hanno una ripercussione finanziaria sul business. In linea con le tempistiche previste dal Gruppo Axpo, Axpo Italia pubblicherà i risultati dell’analisi di doppia materialità nel Profilo di Sostenibilità 2024-2025.

I temi materiali di Axpo Italia

	Tema materiale	Descrizione	Standard GRI	Contributo agli SDG
 Planet	Diffusione della cultura dell’energia sostenibile	Sensibilizzazione all’uso consapevole delle risorse energetiche e alla transizione verso l’energia pulita; formazione di potenziali nuovi talenti in collaborazione con università e istituti di ricerca.	GRI: 3-3, 302, 305	7, 9, 11, 13
	Vendita di energia rinnovabile	Efficienza degli impianti di produzione; vendita di garanzie di origine e riconoscimento del valore economico delle rinnovabili; generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili; riduzione delle emissioni di Scopo 3.	GRI: 3-3	13
 People	Riconoscibilità e reputazione di Axpo e Pulsee Luce e Gas	Iniziative volte ad aumentare la visibilità e la riconoscibilità del marchio in termini di qualità e affidabilità del servizio; sviluppo di soluzioni adeguate alle esigenze in evoluzione dei clienti.	GRI: 3-3	17
	Talent attraction & retention	Creazione di un ambiente volto ad aumentare il tasso di fidelizzazione dei giovani professionisti; implementazione di strategie per attrarre i lavoratori più giovani.	GRI: 3-3, 401	4, 8
	Benessere e sviluppo delle persone	Benessere e coinvolgimento dei dipendenti attraverso strumenti di welfare ed engagement; formazione e sviluppo di nuove competenze legate alla trasformazione digitale.	GRI: 3-3, 401, 403, 404, 405, 406	3, 5, 8, 10
 Principles	Compliance, etica aziendale e trasparenza	Modello di corporate governance trasparente e strumenti di controllo interno; sistemi di conformità a leggi e regolamenti; privacy dei dati e governance della sostenibilità.	GRI: 2, 3-3, 205	8, 12, 16
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Utilizzo di criteri ESG nella selezione dei fornitori; rafforzamento della supervisione e della collaborazione con i fornitori; due diligence ambientale e sociale.	GRI: 3-3	8, 12, 16
 Progress	Advocacy e partnership per la transizione	Assumere un ruolo chiave negli sviluppi normativi e rafforzare il rapporto con le istituzioni pubbliche per promuovere la transizione energetica; permitting per il fotovoltaico e la cogenerazione.	GRI: 3-3	9, 17
	Digitalizzazione e innovazione dei servizi	Potenziamento dell’infrastruttura informatica e dei servizi digitali; progetti per l’efficienza energetica degli edifici; prodotti su misura per accompagnare le PMI nella transizione.	GRI: 3-3	7, 9, 11

6. Contributo agli SDG



Axpo Italia si impegna per garantire diversità e inclusione

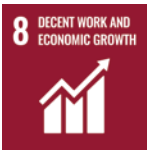
A fine 2023 Axpo Italia ha ottenuto la Certificazione sulla Parità di Genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022. Inoltre, l'Azienda ha adottato le seguenti nuove policy:

- Politica sulla Parità di Genere;
- Politica work life balance.



Axpo Italia facilita la transizione energetica

Axpo ha reso accessibili i Power Purchase Agreement (PPA) anche alle piccole e medie imprese attraverso prodotti come Flexy Mix. Inoltre grazie a Opzione Verde i clienti domestici hanno accesso a una fornitura di energia elettrica al 100% certificata come proveniente da fonti rinnovabili.



Axpo Italia supporta la crescita dei propri dipendenti

Oltre 6.500 ore di formazione erogate nel corso dell'anno, con una media di oltre 25 per dipendente. L'Azienda offre un servizio di sanità e supporto psicologico digitale per tutti i dipendenti e le loro famiglie attraverso DOC24.



Axpo Italia promuove innovazione e collaborazione tra operatori del settore

Attraverso la campagna Il Futuro dell'Energia, Pulsee ha organizzato un evento di formazione e aggiornamento in merito alla transizione verso il mercato libero. Axpo Italia è impegnata nello sviluppo di progetti per il rifornimento di Gas Naturale Liquefatto (GNL).

7. Planet



7.1 Axpo abilitatore della transizione

Axpo Italia integra l'attenzione alla decarbonizzazione nelle proprie attività, con l'obiettivo di supportare al meglio i clienti nel loro percorso di sostenibilità e contribuire attivamente alla transizione verde.

Grazie a un'ampia gamma di progetti e servizi orientati alla decarbonizzazione, l'Azienda si distingue oggi per la sua credibilità, autorevolezza e flessibilità, assumendo un ruolo sempre più rilevante come abilitatore della transizione ecologica per le imprese italiane.

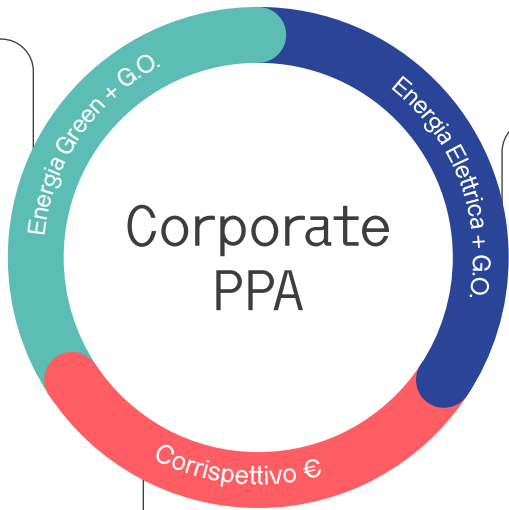
7.1.1 Power Purchase Agreements (PPA)

Il Gruppo Axpo è da tempo all'avanguardia nella promozione dei Power Purchase Agreement (PPA), contratti a lungo termine per l'acquisto e la fornitura di energia verde. Questi accordi non solo garantiscono alle aziende un approvvigionamento stabile da fonti rinnovabili, ma offrono anche agli investitori una prospettiva di ricavi che consente di finanziare nuovi impianti eolici e fotovoltaici. In linea con il Gruppo, da 25 anni Axpo Italia supporta progetti di energia rinnovabile con soluzioni personalizzate e innovative.

Al fine di promuovere questo tipo di contratti adattandoli alle esigenze di grandi e piccole imprese, Axpo offre proposte sostenibili che vanno dalla certificazione ambientale (Certificazione di Origine) ai Corporate PPA, contratti pluriennali (sette-dieci anni) per la fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili addizionali ed in grid parity. Attraverso i Corporate PPA i clienti possono diventare protagonisti della transizione energetica offrendo un contributo concreto alla nascita di nuovi impianti da fonte rinnovabile.

Produttore energia green

Il Produttore stipula un PPA a lungo termine con Axpo per assicurare il finanziamento di un nuovo impianto di produzione di energia rinnovabile. L'impegno di acquisto a lungo termine da parte del gestore facilita la fattibilità del progetto.



Cliente energia green

La Corporate e Axpo firmano un contratto di fornitura a lungo termine, in cui una determinata percentuale del consumo viene acquistata ad un prezzo fisso.

Axpo stipula un contratto di prelievo con il Produttore e un Contratto di Fornitura con la Corporate. Axpo gestisce i rischi di credito, di profilo, di cannibalizzazione e di bilanciamento. Axpo trasferisce energia elettrica e Garanzie d'Origine dall'impianto ai siti in cui viene utilizzata.



Flexy Mix

Axpo Italia ha reso accessibili i PPA, inizialmente riservati alle grandi aziende, anche alle piccole e medie imprese (PMI).

Il servizio consente di sottoscrivere contratti della durata di 3-5 anni che garantiscono un approvvigionamento di energia al 100% certificata come proveniente da fonti rinnovabili (fino a 20 GWh), proveniente da uno specifico impianto a un prezzo fisso concordato per tutta la durata del contratto.

Inoltre, Axpo ha introdotto Flexy Mix, un secondo prodotto pensato per le PMI che mette insieme i vantaggi del prezzo fisso e del prezzo indicizzato. Con questa soluzione le imprese con consumi fino a 10 GWh, si garantiscono per 3-5 anni il 50% di energia a prezzo fisso e il restante 50% a prezzo indicizzato, consentendo di gestire al meglio la propria spesa energetica.



Smart Portfolio

Il mercato dell'energia può essere influenzato da eventi imprevedibili che, per ricaduta, possono direttamente influire sui costi delle aziende.

I sistemi di approvvigionamento tradizionali, infatti, mostrano i loro limiti durante i periodi di forte instabilità nei mercati energetici, rendendo difficile la gestione dell'estrema volatilità.

Nel 2023, Axpo Italia ha quindi disegnato e proposto alle imprese clienti **Smart Portfolio – una piattaforma intuitiva e di facile utilizzo, che garantisce un accesso diretto alle quotazioni del mercato energetico.**

La proposta, riservata a imprese con almeno 1 GWh di consumo annuo, consente di diminuire i rischi e modellare le fonti per il proprio approvvigionamento in base alle esigenze di un singolo momento dell'anno e al contesto specifico del mercato.



Caso di studio: Saint Gobain

L'approvvigionamento di energia green continua a essere un punto di riferimento nelle politiche nazionali e internazionali di decarbonizzazione. In questo contesto, nel luglio 2023 Axpo Italia e Saint-Gobain, leader dell'edilizia sostenibile, hanno sottoscritto un Corporate PPA per l'acquisto di energia rinnovabile. L'accordo decennale prevede l'erogazione di energia rinnovabile pari a 22 GWh annui, più dell'11% dell'energia acquistata da Saint-Gobain, e servirà 10 siti su tutto il territorio nazionale. L'energia fornita al Gruppo sarà prelevata da un impianto eolico di recente connessione ubicato in Puglia.



10

I siti sul territorio nazionale che saranno serviti dall'accordo.

Caso di studio: Acciaieria Arvedi

Nel corso dell'anno Axpo Italia ha stretto una collaborazione con Acciaieria Arvedi, azienda specializzata nella lavorazione e distribuzione di acciai, volta non solo a facilitare l'adozione di soluzioni innovative per supportare le strategie sostenibili di un'impresa protagonista della siderurgia italiana ma anche a contribuire alla crescita della capacità di produzione di energia pulita in Italia. Si tratta di due Corporate PPA decennali, attivi a partire dal 2026, che garantiranno una fornitura annuale di 70 GWh di energia proveniente da due nuovi impianti fotovoltaici situati in Sicilia e nel Lazio.

"Raggiungere la neutralità carbonica richiede un impegno collettivo, vale a dire dell'intera catena del valore, al fine di raggiungere gli obiettivi ambiziosi europei. In quest'ottica, e in linea con la nostra politica di efficientamento degli impianti, consideriamo essenziale promuovere collaborazioni responsabili, come dimostrano i due Corporate PPA per la fornitura di energia rinnovabile siglati con Axpo Italia. Trascurare gli impegni verso la decarbonizzazione non solo rischia di compromettere l'accesso al mercato, ma può anche ridurre significativamente la capacità di attrarre clienti e partner strategici".

7.1.2 Vendita di energia green e monitoraggio dei consumi

Axpo Italia e Pulsee Luce e Gas propongono una gamma di servizi aggiuntivi focalizzati sulla sostenibilità ambientale.

Attraverso Opzione Verde, Axpo Italia è in grado di offrire ai clienti una fornitura da sole fonti green, contraddistinta dal logo "100% Energia Rinnovabile" che garantisce che tutta l'energia fornita sia prodotta da impianti di generazione a fonte rinnovabile.

Il costante lavoro di ricerca di nuove soluzioni che uniscano sostenibilità e risparmio si riflette nella realizzazione dell'**Energimetro**, nato dalla collaborazione di Pulsee Luce e Gas con la startup Midori S.r.l., società tecnologica italiana di energy data analysis. Questo tool è presente all'interno dell'app Pulsee Energy ed è in grado di analizzare i dati di consumo degli elettrodomestici dell'utente ed elaborarli classificandoli in diverse categorie grazie a contatori di seconda generazione che forniscono letture dei consumi precise ogni 15 minuti. Questa classificazione, insieme alla metratura dell'abitazione, agli elettrodomestici presenti e al numero di occupanti, permette di analizzare lo stile di consumo dei clienti e di offrire

suggerimenti personalizzati per aiutarli a diventare più efficienti e sostenibili.

Al fine di compensare l'impronta energetica dei propri utenti, l'offerta Pulsee Luce e Gas include anche la possibilità di scegliere fonti sostenibili e certificare i propri comportamenti di consumo. L'attivazione del servizio Gas Compensation consente infatti di ridurre l'impatto dell'emissione di CO₂ legate al consumo di gas della propria fornitura, supportando la produzione di energia da fonti sostenibili. Grazie a questo servizio, nell'anno di riferimento sono state compensate 173,8 tonnellate di CO₂.

Attraverso Carbon Footprint Compensation, invece, Pulsee Luce e Gas permette al cliente di ridurre le emissioni di CO₂ generate dal proprio stile di vita. Questo servizio stima le abitudini quotidiane dei clienti e acquista per loro conto certificati di annullamento delle emissioni per finanziare progetti di energia sostenibile e favorire il progresso dei Paesi in via di sviluppo. Nel 2023-24, il servizio ha portato a una compensazione complessiva di circa 1.653,8 tonnellate di CO₂, un valore in crescita del 24% rispetto allo scorso anno.



7.1.3 I servizi di efficienza energetica

A oggi AESI ha all’attivo oltre 400 progetti di varie dimensioni e tecnologie per l’efficientamento energetico, compresi impianti fotovoltaici e sistemi di cogenerazione, distribuiti tra clienti in varie regioni d’Italia.

Nel corso dell’anno, l’adozione di misure mirate a migliorare l’efficienza energetica è risultata in una diminuzione del consumo di elettricità e gas naturale da parte dei clienti di Axpo. In particolare:

- **i progetti in corso di impianti di cogenerazione** con produzione combinata di elettricità e calore, sotto forma di acqua calda o vapore, hanno portato a un risparmio energetico globale all’interno del portafoglio clienti di Axpo di 36.471 MWh in termini di energia primaria (circa 3.136 tep);
- **gli impianti fotovoltaici** sui tetti di proprietà di AESI hanno garantito una generazione carbon-free di circa 6,2 GWh nell’anno 2023-24. Oggi, la potenza totale di produzione è di 7,2 MWp per gli impianti di proprietà, 5,2 MWp venduti ai clienti finali e sotto gestione e manutenzione di AESI e ulteriori 7,8 MWp in fase di costruzione o connessione alla rete;
- **l’aumento dei servizi di mobilità elettrica e sharing** ha portato i clienti di AESI a percorrere circa 380.000 km in veicoli elettrici, risparmiando fino a 23.000 litri di benzina;

- **la sostituzione delle vecchie luci a neon con LED**, effettuata nel corso dell’anno insieme ai progetti in corso, ha inoltre permesso di ridurre il consumo di elettricità dei clienti di Axpo di 133 MWh.

Oltre a queste iniziative, è in corso un progetto di cogenerazione da 2,7 MWe situato nelle vicinanze di Forlì, attualmente in fase di autorizzazione e previsto in funzione entro il 2025. L’impianto di cogenerazione è composto da un motore a combustione interna a gas naturale e da un refrigeratore ad assorbimento alimentato ad acqua calda. L’autoproduzione energetica sostituirà quindi l’energia elettrica prelevata dalla rete e integrerà la produzione termica con chiller alimentati elettricamente. Sempre nel 2023-2024, AESI ha lavorato alla costruzione e installazione di impianti fotovoltaici per una capacità pari a 2,9 MW. Nello stesso periodo, sono stati firmati anche diversi accordi per impianti fotovoltaici per una capacità totale aggiuntiva di 5,2 MW in Italia, attualmente in fase di costruzione o di connessione alla rete.

Complessivamente, nel corso dell’anno, AESI ha generato un risparmio di 10.106 CO₂t attraverso le iniziative di efficienza energetica, dell’installazione di impianti fotovoltaici e della mobilità elettrica.

CO ₂ risparmiata dalle varie tecnologie (ton/anno) *	2023-24
Illuminazione LED	34
Cogenerazione	8.406
Fotovoltaico	1.613
E-mobility	53
Totale	10.106

*La tabella considera la sola CO₂ derivante dagli impianti di proprietà.

Caso di studio: Sanlorenzo

L'energia solare si conferma come una delle soluzioni maggiormente apprezzate dal tessuto manifatturiero italiano per partecipare attivamente alla decarbonizzazione e accrescere l'autonomia in caso di fluttuazioni dei prezzi dell'energia sul mercato. Un esempio significativo è la partnership stretta tra AESI e Sanlorenzo, “boutique” della nautica specializzata nella produzione di yacht su misura.



L'accordo tra le due società, volto ad alimentare i siti produttivi di Sanlorenzo con energia rinnovabile, ha portato alla realizzazione di 3 impianti fotovoltaici negli stabilimenti di Ameglia, La Spezia e Viareggio con una potenza complessiva di 1,5 MW, oltre ai 500 kW già esistenti. Questi impianti permetteranno di ridurre le emissioni di CO₂ di oltre 450 tonnellate l'anno.

Sanlorenzo continua a compiere passi in avanti per la riduzione della propria carbon footprint e prevede di aumentare ulteriormente la potenza installata fino a 3,1 MW entro fine 2024.



Caso di studio: Coop Alleanza 3.0

Nel 2023, AESI ha avviato una partnership pluriennale con Coop Alleanza 3.0 – la più grande tra le cooperative di consumatori del sistema Coop. I contratti sottoscritti prevedono la realizzazione di impianti progettati per massimizzare l'autoconsumo di Coop Alleanza 3.0 e sono distribuiti sull'intero territorio nazionale.



Attualmente 2 impianti sono già operativi, con una capacità totale 1,3MW, generando 1.693 MWh all'anno e permettendo una riduzione di 440 tonnellate di CO₂ annue. Inoltre, AESI ha siglato accordi per altri 8 impianti, attualmente in fase di progettazione, che avranno una capacità complessiva stimata di 4,7 MW e consentiranno di risparmiare circa 1.448 tonnellate di CO₂ ogni anno.



“La collaborazione con Axpo mira a realizzare impianti fotovoltaici su coperture e parcheggi dei nostri negozi. Si tratta di un progetto ambizioso che coniuga ecologia ed economia e rappresenta un passo fondamentale verso la sostenibilità. Mentre per le aziende produttrici la ricerca rappresenta un’opportunità di innovazione per migliorare l’efficienza dei processi, per noi, cooperativa di consumatori, la ricerca è necessaria per rendere accessibili al più ampio numero di persone possibile i servizi e le tecnologie più avanzate e sostenibili, anche nel campo energetico. Inoltre, crediamo che una grande impresa come Axpo possa affiancarci anche nei nostri obiettivi sociali, come il rafforzamento della parità di genere entro il 2025, attraverso strumenti che valorizzino il ruolo delle donne nella nostra organizzazione e nella società, un impegno che ci aspettiamo essere condiviso anche dai partner di cui ci circondiamo.”

7.2 Impronta energetica

7.2.1 Consumi energetici

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

I consumi energetici di Axpo Italia e delle sue controllate derivano da diverse fonti:

- energia elettrica utilizzata per alimentare gli uffici e supportare le attività quotidiane, inclusa la climatizzazione degli ambienti;
- carburante per gli spostamenti del personale con i veicoli aziendali;
- gas naturale impiegato per il riscaldamento degli spazi durante i mesi autunnali e invernali.

Nel 2023-24, l'Azienda ha consumato 5.170 GJ di energia, con un incremento del 19% rispetto al 2022, principalmente attribuibile alla crescita delle attività aziendali.

Consumi energetici e intensità energetica

	2023-24		2022-23		2021-22		Δ 2022-24
	GJ	GJ / dipendente	GJ	GJ / dipendente	GJ	GJ / dipendente	%
Totale consumi energetici ²	5.170	16,55	4.330	18,27	4.224	19,46	+6

7.2.2 Emissioni

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4]

Al fine di monitorare l’impatto ambientale della propria attività, Axpo Italia calcola le proprie emissioni di gas serra attraverso la metodologia indicata dal “GHG Protocol”, quantificandole in termini di tonnellate di CO₂ equivalente (ton CO₂eq).

Le misure adottate durante l’anno hanno consentito a Axpo Italia di produrre complessivamente 374 tonnellate di CO₂ di emissioni dirette (scope 1) e indirette (scope 2). Le emissioni di Scope 2 di tipo market-based associate all’acquisto di energia elettrica sono risultate pari a 0 CO₂ in quanto provenienti da fonti energetiche coperte da Garanzie di Origine.

Emissioni di CO₂ eq (tonnellate) e intensità emissiva

	2023-24		2022-23		2021-22		Δ 2022-24
	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	%
Totale delle emissioni dirette di GHG (Scope 1) ³	282,34	1,04	243,22	1,03	251,33	1,00	12%
Totale delle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) - Location Based	91,63	0,34	93,95	0,40	87,45	0,35	5%
Totale delle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) – Market Based ⁴	0	0	0	0	151,73	0,60	-
Totale delle emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2 Location Based)⁵	373,97	1,38	337,17	1,42⁶	338,78	1,35	10%

2 In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo dei consumi più accurato, sono stati rettificati i valori degli anni precedenti. Inoltre, i dati riportati in tabella si riferiscono ad Axpo Italia e le sue controllate. I consumi di ASPM Energia e i consumi di gas negli uffici non sono stati considerati poiché irrilevanti.
3 In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo delle emissioni Scope 1 più accurato, è stato riscontrato che i dati comunicati per gli anni 2022 e 2021 sono stati dichiarati in eccesso e pertanto quest'anno vengono riportati valori inferiori rispetto a quelli indicati in precedenza.
4 È previsto che le emissioni di Scope 2 location-based saranno azzerate in quanto Axpo Italia compensa ogni anno i suoi consumi indiretti con certificati di GO.
5 I dati riportati in tabella si riferiscono ad Axpo Italia e alle sue controllate. Le emissioni di ASPM Energia non sono state considerate poiché irrilevanti.
6 In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo dei consumi più accurato, sono stati rettificati i valori dell'intensità ton CO₂eq/ n. dipendenti per il 2023.

8. People

8.1 Le persone di Axpo Italia

Axpo Italia è certificata Great Place to Work®, così come altri 18 Paesi del Gruppo Axpo. Questo riconoscimento conferma l'impegno per rafforzare la cultura aziendale di Axpo nel lungo periodo. I risultati sono stati analizzati in modo approfondito registrando un livello di soddisfazione lavorativa dell'87% tra i nostri collaboratori, che considerano Axpo Italia uno dei migliori posti in cui lavorare.

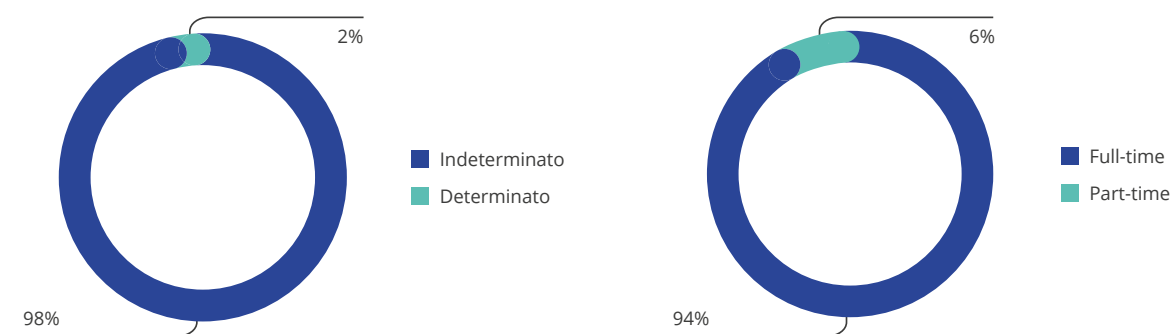
8.1.1 Composizione e diversità del personale

Nel corso dell'anno fiscale 2023-24, Axpo Italia ha conseguito i propri risultati grazie all'impegno di un team composto da 293⁷ collaboratori.

La squadra si è ampliata con l'ingresso di 51⁷ nuove persone, registrando un tasso di assunzione del 17.4%. Il tasso di cessazione si è attestato al 6%, in calo di due punti percentuali rispetto all'anno precedente.

Il 98% dei dipendenti è assunta con contratto a tempo indeterminato, mentre il 94%, lavora a tempo pieno. Una quota minore (6%) opera in part-time per rispondere a specifiche esigenze individuali. Axpo Italia si è avvalsa del supporto di 22 lavoratori somministrati, un trend in decrescita (31 nel 2022-2023, 34 nel 2021-2022).

Suddivisione del personale per tipologia di contratto⁸



Oggi Axpo Italia si avvale di 254 collaboratori (con una percentuale di donne pari al 50%). La composizione demografica dei dipendenti evidenzia una prevalenza di età tra i 30 e i 35 anni.

8.1.2 L'impegno per la parità di genere

[GRI 401-3]

Axpo Italia considera il rispetto per la parità di genere parte integrante della propria politica di sviluppo aziendale, per la salvaguardia non solo di un clima interno positivo ma anche per la promozione di una cultura organizzativa fondata sul principio di inclusione. **Al fine di dimostrare concretamente questo impegno, l'Azienda ha intrapreso il percorso volontario di certificazione UNI/PdR 125:2022**, lo standard di riferimento per la gestione e promozione della parità di genere nelle organizzazioni. Questo passo segna l'inizio di un percorso strutturato verso la realizzazione di un ambiente

di lavoro equo, dove le opportunità di crescita e sviluppo professionale siano realmente accessibili a tutti, senza discriminazioni di genere.

L'Azienda ha adottato la Politica di Parità di Genere e un sistema di gestione per misurare, rendicontare e valutare indicatori prestazionali relativi al genere. Tali indicatori monitorano 6 aree di valutazione: cultura e strategia, governance, processi Human Resources, opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa per genere e tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

⁷ Si considerano a tal fine tutti i rapporti di collaborazione per tutte le società controllate (si veda il perimetro di rendicontazione).

⁸ I dati si riferiscono ai dipendenti di Axpo Italia, AESI e ASPM.



Congedo parentale per entrambi i genitori

Tra le misure volte a rafforzare il proprio impegno, Axpo Italia ha introdotto un programma di rientro al lavoro, che consiste in percorsi di formazione volti ad accompagnare e supportare il rientro post congedo per entrambi i genitori, così da prevenire e mitigare le criticità più frequenti legate alla gestione della prima infanzia. Axpo Italia offre il congedo parentale a seguito della nascita di un figlio a tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere. Nel 2023-2024, hanno usufruito del congedo 10 uomini e 12 donne con un tasso di rientro del 90%. **È stato inoltre raddoppiato il congedo di paternità, duplicando i giorni di permesso garantiti dalla normativa vigente, concedendo 10 giorni extra di permesso retribuito.** All'iniziativa si aggiunge l'introduzione di permessi retribuiti in caso di visite mediche pre o neonatali, per un totale di 8 ore.



10 uomini
e 12 donne

hanno usufruito,
nel 2023-2024, del congedo
parentale con un tasso
di rientro del 90%

La Luna Del Grano

Sempre nel 2023-24, Axpo ha avviato diverse nuove collaborazioni. **In partnership con la start-up La Luna Del Grano, società benefit specializzata in formazione su temi ESG e Diversity&Inclusion, Axpo ha organizzato 2 percorsi formativi.** Il primo, intitolato “Coltiviamo cultura, seminiamo parità, raccogliamo benessere”, della durata di 3 ore, è stato pensato per sensibilizzare i dipendenti e fornire strategie concrete per adottare comportamenti inclusivi e rispettosi dell'uguaglianza di genere. Il secondo, invece, ha incluso una serie di incontri dedicati alle neomamme e ai neopapà, con l'obiettivo di supportare l'equilibrio tra genitorialità e lavoro.



Valore D

Axpo si è inoltre unita al network di Valore D, la prima associazione di aziende che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva. La collaborazione ha fornito ai dipendenti la possibilità di essere direttamente coinvolti, tramite l'Academy di Valore D, in webinar e attività specifiche sul tema della diversità e inclusione. L'Azienda ha inoltre organizzato un ciclo di formazione di oltre 15 ore per contrastare i bias di genere e per facilitare l'adozione di un linguaggio inclusivo sia nel contesto professionale che nel vissuto quotidiano.

8.2 Welfare e benessere aziendale

[GRI 401-2] [GRI 401-3]

Axpo Italia si impegna a promuovere attivamente il benessere dei propri dipendenti attraverso iniziative di welfare aziendale. I dipendenti usufruiscono di vari benefit, inclusi programmi dedicati al benessere e alla nutrizione a cui si aggiungono molteplici accordi vantaggiosi con imprese locali. Inoltre, è garantita ai dipendenti una assicurazione integrativa a totale copertura delle spese sanitarie, complementare alla assicurazione sanitaria di primo livello.

Per il 2023-24, Axpo Italia ha rinnovato e potenziato il welfare economico nei confronti dei propri dipendenti. Per sostenere l'economia domestica e familiare del personale, infatti, l'Azienda ha omaggiato ciascuno di loro con buoni del valore di €1.000. Questi buoni, utilizzabili sulla piattaforma Willis Towers Watson, possono essere spesi presso numerosi store, sia fisici che online.

Oltre alle convenzioni finanziarie, Axpo pone particolare attenzione alla salute fisica e mentale dei dipendenti, offrendo servizi di telemedicina e supporto psicologico da remoto. È stato rinnovato per tutto il personale e le loro famiglie l'accesso a DOC24 – la piattaforma digitale che garantisce assistenza medica e consulenza psicologica disponibili 24/7 – e il supporto di un nutrizionista da remoto. Inoltre, i dipendenti possono richiedere visite mediche e con lo psicologo a domicilio.

Infine, per favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale, Axpo consente il lavoro da remoto per un giorno a settimana, estendibile a due in base alla natura delle mansioni svolte, e offre flessibilità negli orari di ingresso e uscita.

8.2.1 Coinvolgimento dei dipendenti

[GRI 404-3]

Come per gli anni precedenti, si è svolta una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale dei dipendenti. La quasi totalità dei dipendenti ha usufruito di tale valutazione. Inoltre, per migliorare il coinvolgimento e il dialogo interno, Axpo Italia ha introdotto diverse iniziative mirate a ottimizzare la comunicazione e l'allineamento strategico degli obiettivi aziendali.

Pulse Check

In linea con il Gruppo, Axpo Italia ha implementato Pulse Check, un sistema mirato ad acquisire informazioni in tempo reale sul clima lavorativo e sulle dinamiche di squadra. Si tratta di un sistema di feedback organizzativo tramite sondaggi digitali trimestrali che consentono ai dipendenti di condividere la propria opinione su diversi aspetti (es. lavoro di squadra, leadership e impegno). A partire dai risultati ottenuti, Axpo Italia definisce linee d'azione per indagare eventuali criticità e stimolare una cultura del feedback in linea con le direttive del Gruppo.

Objectives & Key Results

Axpo Italia ha adottato il framework Objectives & Key Results (OKR) per rendere trasparenti gli obiettivi strategici a tutti i livelli dell'organizzazione e rafforzare il coinvolgimento dei dipendenti. Questo approccio per la definizione degli obiettivi di Gruppo non ancora formalmente strutturato né collegato alla remunerazione, ma mira a incentivare l'impegno e la collaborazione tra team. La metodologia OKR consente di impostare e monitorare gli obiettivi su base trimestrale, favorendo un allineamento continuo e orientato ai risultati.

8.2.2 Iniziative di attraction e retention

[GRI 401-1]

Per adeguarsi alle crescenti sfide di un mercato del lavoro sempre più competitivo, come la scarsa reperibilità di competenze tecniche e digitali, Axpo Italia ha supportato diverse progettualità volte all’orientamento e alla formazione di giovani talenti.

Adotta un Istituto, progetto di orientamento realizzato in collaborazione con numerose istituzioni e oltre 20 aziende, ideato per intervenire sulla formazione dei più giovani e ampliare le loro conoscenze in materia di lavoro e formazione professionale. Il progetto ha valorizzato l’importanza dello studio delle materie STEM (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica) e guidato 80 ragazzi di tre classi terze dell’Istituto Tecnico Capellini-Sauro verso scelte informate e in linea con le esigenze del mercato. Axpo Italia ha accolto gli studenti nei propri uffici proprio per illustrare il suo lavoro e impegno verso la sostenibilità.

Career Day di Orientamenti, evento organizzato dall’Agenzia Regionale per il Lavoro, la Formazione e l’Accreditamento della Regione Liguria (ALFA) per facilitare l’incontro tra domanda e offerta di lavoro. L’iniziativa durata 5 giorni e ha rappresentato non solo un’opportunità per Axpo Italia di incontrare nuovi talenti ma anche per i candidati di entrare in contatto con professionisti di diversi settori.

Axpo Talent Day, corso sponsorizzato da Axpo in collaborazione con l’Università

di Genova, volto a individuare giovani laureati di talento nei settori STEM. Il programma offre formazione e l’opportunità di ottenere una certificazione Salesforce. Inoltre, per i candidati selezionati, Axpo organizza incontri in sede a Genova, mostrando nel concreto l’applicazione della tecnologia Customer Relationship Management (CRM), utilizzata per gestire le interazioni dell’azienda con i clienti.

Energia per i Giovani, coinvolge l’Università di Savona e prevede un nuovo corso di studi in Ingegneria Energetica che nasce in partnership ad altre aziende del settore energy. Il corso è stato sviluppato per orientare gli studenti verso i temi dell’energia sostenibile, preparandoli a diventare i futuri esperti in questo settore in rapida evoluzione.

Master Universitario di II livello in Energia Sostenibile (MES), realizzato tra Confindustria Genova, Unione Industriali della Provincia di Savona e alcune aziende del settore energetico tra cui Axpo Italia, propone un percorso di sviluppo di competenze nell’ambito della gestione dell’energia sostenibile.

Master in Gestione delle Risorse Energetiche (SAFE), da 25 anni rappresenta un percorso di alta formazione con un programma multidisciplinare a carattere fortemente operativo, realizzato con la partecipazione di oltre 150 docenti e più di 200 tra imprese, tra cui Axpo Italia, e istituzioni del settore.

L’Azienda, oltre alla formazione obbligatoria, ha proposto ai propri dipendenti un’ampia varietà di iniziative formative, per lo sviluppo di competenze verticali, trasversali e relazionali. Le attività formative hanno incluso una serie di corsi relativi alla gestione manageriale, alle competenze tecnologiche e linguistiche. Si riconferma l’importanza dello sviluppo

di competenze informatiche per cui Axpo ha erogato ben 1.318 ore di formazione (+24% rispetto al 2022-23). Inoltre, l’Azienda si è focalizzata sullo sviluppo delle competenze linguistiche dei propri dipendenti (2.415 ore) in linea con la prospettiva internazionale del Gruppo. Particolare attenzione è stata riservata alla formazione legata ai **Team Building**, per un

totale di 682 ore, consentendo ai dipendenti di rafforzare le competenze collaborative, migliorare la comunicazione interna e creare sinergie per un ambiente di lavoro più coeso e produttivo. A tal fine, sono stati organizzati momenti di formazione esperienziale, mirati a stimolare il confronto diretto e la costruzione di rapporti di fiducia all’interno dei team.

Energizing Breakfast e Masterplan

Axpo Italia ha rinnovato il format della formazione Digital Fridays, trasformandolo nelle **Energizing Breakfast**. Questa iniziativa promuove la condivisione di conoscenze interne al business e altre tematiche strategiche. Nel 2023-24, l’Azienda ha organizzato 5 incontri, ciascuno con una media di 100 partecipanti, guidati sia da persone di Axpo che professionisti esterni. Tutti i dipendenti del Gruppo Axpo hanno inoltre accesso alla **piattaforma Masterplan**, una libreria digitale che offre corsi online e contenuti informativi su un’ampia varietà di argomenti che spaziano dalla gestione e leadership, alla salute e sicurezza, fino alla comunicazione e alla trasformazione digitale.



12 incontri ogni anno

Con una media di 100 partecipanti

8.4 Valore per la comunità

Investire nella comunità significa investire nel futuro collettivo. È proprio grazie a questa consapevolezza che Axpo Italia si impegna concretamente a generare un impatto positivo sul territorio.

8.4.1 Cultura energetica e ambientale

Dopo anni di proroghe, il mercato di maggior tutela per l’energia elettrica è terminato ufficialmente il 1° luglio 2024. Si conclude infatti il servizio di fornitura di energia elettrica a condizioni economiche e contrattuali regolato dall’Autorità di Regolazione di Energia e Ambiente (ARERA), destinato a piccole imprese e clienti domestici vulnerabili, segnando il passaggio definitivo al mercato libero dell’energia.. **Per agevolare la transizione verso il mercato libero, all’interno della campagna Il Futuro dell’Energia Pulsee ha organizzato un evento di formazione e aggiornamento rivolto sia ai clienti che al pubblico.** L’occasione del lancio dell’iniziativa ha rappresentato anche un momento per analizzare il livello

di consapevolezza degli italiani e le regole del mercato dell’energia e della formazione di prezzi e bollette, data che secondo una recente ricerca di NielsenIQ, un italiano su quattro dichiara di non conoscere affatto la differenza tra mercato libero e tutelato. Pulsee ha deciso inoltre di presentare, sempre nell’ambito dell’iniziativa di education, una breve guida cui ha dato il nome di **Energipedia**: alcuni utili spunti che raccontano in modo chiaro come leggere una bolletta, fornendo un glossario semplificato di quei termini che caratterizzano il mercato dell’energia.

Axpo Italia promuove la cultura sull’energia attraverso l’ingaggio della propria customer base.

L'Azienda propone 3 newsletter mensili, segmentate per diverse categorie di clientela, per mantenerla aggiornata sulle novità e le evoluzioni del settore energy.

Per i clienti business, inoltre, Axpo offre un bollettino mensile dedicato alle tendenze del mercato energetico europeo. Grazie a modelli qualitativi e quantitativi sviluppati dall'Azienda, il bollettino contiene un'analisi non solo dei principali sviluppi economici e politici, ma anche informazioni relative alle dinamiche del prezzo e della disponibilità di materie prime.

8.4.2 Cultura inclusiva e sociale

Pulsee rinnova il proprio impegno a fianco della comunità LGBTQIA+. Nel 2023-24, è stato principale sponsor del **Roma Pride 2024**, partecipando con un truck interamente brandizzato e decorato con i colori dell'arcobaleno. Il messaggio portato in parata, “Ama chi ti dà l'energia giusta,” rappresenta per Pulsee il senso del Pride: amore per sé, per la comunità e per l'umanità intera, che in questo giorno si trasforma in un'onda di energia condivisa tra la folla.

A rafforzare il suo impegno sociale, Pulsee sostiene anche **Casa Arcobaleno**, un'organizzazione che offre supporto a persone in condizioni di vulnerabilità sociale, con un'attenzione particolare a chi subisce discriminazioni in Italia per motivi legati all'orientamento sessuale, all'identità di genere o al percorso di transizione.

Nel 2023-24, Axpo Italia ha promosso varie attività di volontariato focalizzate su ambiente e sulla sostenibilità. Tra queste, ha aderito al progetto europeo **Let's Clean Up Europe**, organizzando una campagna di **plogging** – termine che unisce il verbo svedese plocka upp (raccolgere) e jogging in inglese – in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con Educazione Ricerca Informazione Comunicazione Ambientale (ERICA), Amiu Genova S.p.A. e il patrocinio del Comune di Genova. L'evento, tenutosi sul lungomare di Pegli, ha coinvolto oltre 60 partecipanti, che insieme hanno raccolto circa 170 kg di rifiuti dalla spiaggia.

Field For Rights

In occasione della 75ª Giornata Mondiale dei Diritti Umani e della 15ª giornata di Serie A TIM, le squadre calcistiche AC Monza e Genoa CFC si sono rese promotrici di un messaggio di unione e uguaglianza con l'iniziativa **Field For Rights**, ideata e sostenuta da Pulsee Luce e Gas. Le due squadre sono entrate in campo indossando una felpa su cui erano impresse parole tratte dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, tra cui “Pace, Libertà, Cultura, Rispetto, Famiglia, Cura e Comunità”. Questo gesto simbolico ha ribadito il valore dell'uguaglianza e dei diritti umani, unendo i giocatori in un'unica squadra che lotta per un mondo più giusto.



SEYDOU - Il sogno non ha colore

Sempre a supporto di questa missione volta a valorizzare l'uguaglianza, Pulsee è stato anche partner del docufilm **SEYDOU - Il sogno non ha colore**, diretto da Simone Aleandri e prodotto da Wonder Project con Rai Cinema, nell'ambito di una campagna di comunicazione contro il razzismo e le discriminazioni. Questo progetto rappresenta molto più di un semplice documentario: è uno strumento di sensibilizzazione potente contro ogni forma di intolleranza, promuovendo i valori di inclusione, rispetto e uguaglianza.



Torneo Ravano

Il Torneo Ravano è una competizione sportiva che riunisce scuole primarie liguri, piemontesi e valdostane all'insegna del gioco e dell'integrazione. Per Pulsee, sostenere questo evento significa riaffermare i valori dello sport come strumento di crescita, coesione e inclusione. In ottica di sensibilizzazione alla sostenibilità, i giovani partecipanti si sono cimentati in quiz su temi ESG, mentre gli spettatori hanno avuto l'opportunità di apprendere strategie per adottare uno stile di vita più sostenibile.



8.4.3 Alleanza pubblico-privato

Ad ottobre 2023, Axpo Italia e TEHA Group hanno organizzato l'evento "Alleanza pubblico-privato: insieme per la legalità". **L'iniziativa, ospitata dalla Centrale Calenia Energia di Sparanise, in Campania, ha riunito i principali stakeholder impegnati sul tema a livello territoriale e nazionale, per analizzare best practice, criticità e necessità, e modalità di promozione delle sinergie tra il settore pubblico e privato, con il coinvolgimento degli attori che a vario titolo supportano le comunità.**

In questa occasione, è stato presentato uno studio strategico che analizza il tema della legalità nei territori italiani e il contributo che le imprese offrono, e sempre più potranno offrire, in logica di partnership tra pubblico e privato. Durante l'evento si è evidenziato il valore delle sinergie tra enti pubblici e privati per il beneficio dei territori, approfondendo come tali collaborazioni possano favorire un'interazione più profonda con le comunità locali. Legalità e sicurezza,

componenti fondamentali del capitale territoriale, sono state analizzate attraverso una prospettiva multidimensionale, con l'identificazione di 4 domini di creazione di valore individuati. Su ciascuno di questi ambiti diventa sempre più necessario implementare azioni che abbiano ricadute concrete e tangibili sul territorio.

- **Capitale Economico:** la capacità di generazione di valore economico e finanziario e di indotto dell'impresa privata.
- **Capitale Sociale:** il contributo all'occupazione, alla sua stabilità, alla parità di genere, alla salute, al benessere e alla sicurezza delle persone.
- **Capitale Cognitivo:** la capacità da parte dell'impresa di generare know-how e competenze favorendo lo sviluppo e la modernizzazione.
- **Capitale Ambientale:** contribuisce al mantenimento e alla salvaguardia dei territori in cui ogni azienda opera.

L'impegno verso le persone e le comunità

Nell'ambito del proprio impegno verso le persone e le comunità, Axpo Italia collabora dal 2019 con la **bee4.altre menti**, la cooperativa sociale la cui missione è offrire un'opportunità di riscatto ad alcuni detenuti del carcere di Bollate. Anche quest'anno Axpo Italia ha coinvolto 10 persone in regime di detenzione nel carcere, ritagliando loro un ruolo nel supporto alle agenzie di vendita (agency care). Il progetto pone in evidenza come il settore privato possa contribuire alla cultura dell'inclusione professionale, offrendo al contempo opportunità di reinserimento lavorativo e sviluppo economico a persone che si trovano in situazioni di marginalità.



10 persone

In regime detentivo coinvolte nel Customer Care

Fondazione Francesca Rava

Sempre nel corso dell'anno, l'Azienda ha scelto di sostenere la **Fondazione Francesca Rava, che aiuta i minori e famiglie in condizioni di disagio.** Nell'ambito del progetto Palla Al Centro, 28 dipendenti hanno partecipato ad una giornata di volontariato, incontrando i giovani dell'Istituto Penale per i Minorenni Cesare Beccaria, collaborando con loro alla realizzazione di un murale nel giardino dell'istituto.



28 volontari

Hanno incontrato i giovani dell'Istituto Penale per i Minorenni Cesare Beccaria

9. Principles



9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza


[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-17]

9.1.1 Sistema di Corporate Governance

In linea con il Gruppo, Axpo Italia ha adottato un modello di governance trasparente e chiaro, orientato a ottimizzare le performance aziendali. Questo approccio si basa su politiche di innovazione, un dialogo continuo con gli stakeholder e un profondo radicamento nel territorio. Il sistema di Corporate Governance è guidato dai principali organi di governo della società ovvero, il Consiglio di Amministrazione (CdA), il Collegio Sindacale, e l'Organismo di Vigilanza 231. Il Consiglio opera tramite amministratori esecutivi e amministratori con poteri di rappresentanza. Gli organi di governo responsabili dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, sono il CdA, il Collegio Sindacale

e la Riunione di Direzione. I membri dei più alti organi di governo sono selezionati in base a criteri di onorabilità e professionalità, con particolare attenzione all'esperienza nel settore energetico. Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sul rispetto della legge e dello Statuto Sociale, sull'adeguatezza dell'organizzazione amministrativa e contabile, e sulla corretta amministrazione della Società.

La Direzione di Axpo Italia ha deciso di istituire un Comitato ESG, formato da 30 dipendenti che partecipano su base volontaria e provengono da diverse funzioni aziendali, **con lo scopo di promuovere i temi della sostenibilità in azienda e condividere target e iniziative.**



30 membri Comitato ESG

Suddivisi in categorie tra cui Champions e Ambassadors

12 membri Champions

18 membri Ambassadors

9.1.2 Modello di Organizzazione 231

[GRI 2-16] [GRI 2-27] [GRI 205] [GRI 404-1]

Axpo Italia ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, istituendo un organo di controllo dedicato, l'Organismo di Vigilanza (OdV), incaricato di supervisionare, vigilare sul funzionamento e aggiornare i protocolli del MOG e di monitorarne la corretta ed effettiva applicazione. Qualora siano riscontrate criticità, l'OdV riporta all'attenzione del CdA le segnalazioni più significative.

Come parte integrante del modello, Axpo Italia ha adottato il Codice di Condotta di Gruppo (Codice) come parte di un programma più ampio dedicato all'etica aziendale. Il Codice contiene i principi aziendali alla guida delle operazioni quotidiane, enfatizzando l'importanza del rispetto delle leggi, delle migliori prassi, degli standard di settore e delle norme interne di Axpo, oltre a principi etici essenziali e norme sociali.

Inoltre, questo viene integrato da ulteriori direttive e linee guida in materia compliance sia a livello di Gruppo che di singole società del Gruppo, a livello locale. L'Azienda ha istituito un canale di segnalazione – SpeakUp – che assicura a dipendenti e collaboratori la possibilità di segnalare eventuali violazioni, anche in forma anonima. Per garantire che l'impresa sia gestita secondo un'ottica di trasparenza, invece, è stato implementato un sistema di politiche e procedure di anticorruzione (Anti-Bribery Corruption Directive). Queste ultime sono state comunicate a tutti i membri degli organi di governo e ai dipendenti, e al fine di assicurare che i collaboratori siano pienamente consapevoli delle implicazioni etiche e legali delle proprie azioni, il Gruppo ha erogato una

formazione in tema anticorruzione a tutta la popolazione aziendale. In merito alle criticità emerse, nel corso dell'anno, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (GPDP) hanno irrogato ad Axpo Italia, rispettivamente, due sanzioni pecuniarie da €1 milione e da €10 milioni, a causa di attivazioni di fornitura di energia elettrica e gas non richieste, poste in essere da alcune agenzie con cui sono stati chiusi i rapporti. Ad oggi la società si sta difendendo dai processi attivati dalle autorità; tuttavia, le sanzioni sono relative a esercizi precedenti. A fronte del provvedimento dell'Autorità, Axpo ha rivisto e rafforzato il proprio modello di controllo con una revisione sostanziale dei processi.

9.1.3 Sistema di gestione dei rischi e la continuità operativa

Per implementare efficaci misure di mitigazione e controllo, **Axpo ha sviluppato un sistema di gestione dei rischi, composto da una serie strutturata di processi, strumenti e politiche volti a identificare, analizzare, valutare, gestire e monitorare i rischi all'interno dell'organizzazione.** Dall'analisi delle aree di rischio sono stati elaborati protocolli specifici che coprono diversi aspetti del business aziendale, tra cui la gestione delle relazioni commerciali, i rapporti con enti pubblici, la gestione finanziaria, e la sicurezza sul lavoro. Tali protocolli

definiscono regole e procedure operative che i dipendenti devono rispettare nello svolgimento di attività considerate “a rischio”. Al fine di garantire la continuità operativa dei processi aziendali critici, Axpo Italia ha adottato un **Business Continuity Plan (BCP)**: il piano si basa su un'analisi dei rischi, definendo gli elementi chiave per assicurare la continuità aziendale e includendo diversi scenari e strategie di risposta. Le soluzioni previste sono pensate per essere applicate in funzione delle priorità dei processi critici interessati in caso di evento.

9.1.4 Gestione responsabile della catena di fornitura

Il Codice di Condotta e il Codice per i Partner Commerciali definiscono le aspettative di condotta responsabile dei fornitori di Axpo Italia, sottolineando i valori e principi etici aziendali che si estendono all'intera catena di fornitura. Infatti, entrambi i documenti richiedono che business partner e fornitori aderiscano rigorosamente ai principi aziendali, garantendo il rispetto dell'etica, dei diritti umani, delle condizioni lavorative eque, della tutela ambientale e della trasparenza all'interno della catena di approvvigionamento. Il Codice per i Partner Commerciali è sottoscritto da tutti i fornitori ed è quindi una parte integrante e vincolante dei termini e delle condizioni di business di Axpo.

Include meccanismi di controllo e audit, con la possibilità di interrompere la collaborazione in caso di violazioni accertate. Ad oggi Axpo Italia è impegnata nell'aggiornamento del processo di qualifica dei propri fornitori, che prevede l'introduzione di un portale sul quale tutti i nuovi fornitori dovranno registrarsi, aumentando così la trasparenza nella catena di approvvigionamento. Il processo prevederà anche l'uso di **piattaforme specializzate che integrano criteri ESG.** Questa nuova prassi operativa diventerà lo strumento principale attraverso cui Axpo Italia raccoglierà le informazioni necessarie per condurre una valutazione dei fornitori in termini di responsabilità d'impresa e sostenibilità.

10. Progress



10.1 Partnership e soluzioni innovative

Accelerare la transizione energetica è fondamentale per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di neutralità carbonica stabiliti a livello europeo. **Axpo Italia mira a ricoprire un ruolo da protagonista, contribuendo allo sviluppo di soluzioni che possano offrire opportunità innovative, moderne e a basso impatto.**

Transphorma

La partnership tra AESI e Ladurner Ambiente, società attiva nel settore della green economy, ha dato vita a **Transphorma, un progetto unico in Italia che si pone l'obiettivo di promuovere progetti di partenariato pubblico-privato (PPP) volti a incentivare l'economia circolare, l'efficientamento energetico e la mobilità sostenibile.**

Questa proposta, assente finora sul mercato, risponde concretamente ai bisogni degli enti territoriali e consente di valorizzare il know-how delle due aziende partner, offrendo soluzioni a 360° per la green economy. L'offerta copre diversi ambiti: dalla fornitura e manutenzione di veicoli a zero o a basse emissioni di CO₂ (es. elettrici, a metano, idrogeno), alla realizzazione e gestione di sistemi di ricarica per gli stessi veicoli, di impianti di produzione di energia pulita e di accumulatori. A queste competenze si uniscono la capacità di effettuare interventi di efficientamento energetico per gli impianti di depurazione delle acque e impianti per il trattamento di rifiuti solidi e liquidi. Gli obiettivi al 2030 sono ambiziosi: Transphorma intenderà raggiungere un bacino di utenza di 1.000.000 di persone e mettere su strada 1.000 mezzi elettrici, arrivando così a generare un risparmio annuo di 20.000 tCO₂, così da accelerare il processo di transizione ecologica e diffonderlo sul territorio in modo capillare.



20 mila t/anno

La riduzione delle emissioni prevista grazie a Transphorma

Biometano

Il Gruppo Axpo si impegna nella **ricerca di soluzioni innovative per supportare la decarbonizzazione di imprese consumatrici di gas.** Tale obiettivo è perseguito attraverso una sempre più vasta esperienza nella gestione di strutture a biomassa e biogas, grazie agli impianti in Svizzera, Spagna e Portogallo. In linea con questa strategia di sviluppo della Capogruppo e con la prospettiva di un mercato europeo in forte espansione – che dovrebbe passare dagli attuali 21 miliardi di m³ a oltre

35 miliardi di m³ entro il 2030 – Axpo Italia si impegna attivamente nello sviluppo e nella negoziazione di contratti per il biometano. Il biometano nasce attraverso processi innovativi che traggono vantaggio dai rifiuti agricoli o dalla frazione organica dei rifiuti solidi urbani (FORSU), contribuendo così a ridurre i rifiuti, a valorizzare risorse precedentemente sottovalutate e a promuovere una transizione verso una fonte di energia più pulita.

L'impianto di Grottole

Nel 2024, il Gruppo Axpo, tramite la sua società Axpo Servizi Produzione Italia, ha dato l'avvio al suo primo progetto di biometano in Italia.

Situato in Basilicata, l'impianto produrrà circa 45 GWh di energia rinnovabile l'anno con l'inizio dell'operatività stimata entro la fine del 2025.

L'impianto sarà costruito nel comune di Grottole e utilizzerà prevalentemente scarti provenienti dalle aziende agricole delle vicinanze per produrre gas naturale a basse emissioni. Quest'ultimo sarà immesso nella rete gas nazionale italiana. Axpo vanta una vasta esperienza nella gestione di strutture a biomassa e biogas. In Svizzera Axpo è leader nella fermentazione a secco dei rifiuti organici, gestendo 15 impianti biogas che producono energia rinnovabile e fertilizzanti naturali ricchi di sostanze nutritive.



45 GWh/anno

L'energia rinnovabile prodotta dall'impianto

Gas naturale liquefatto

Nell'ottica di contribuire alla decarbonizzazione dei settori trasporto e navale, Axpo è impegnata nello sviluppo di progetti per il rifornimento di Gas Naturale Liquefatto (GNL). In particolare, Axpo Solutions AG ha stretto un accordo decennale per il noleggio di una nave per il rifornimento di GNL, che potrà rifornire direttamente di GNL e BioGNL navi e mezzi di trasporto pesanti nei porti italiani. L'accordo è stato siglato con due realtà leader nella riparazione navale, trasformazione e refitting, il cantiere navale San Giorgio del Porto e Gas and Heat S.p.A., azienda specializzata nella progettazione, costruzione, ed installazione di soluzioni per lo stoccaggio di gas criogenici per navi destinate al trasporto.

Il progetto, sviluppato in Italia e consegnato entro la fine del 2025, vedrà per la prima volta in Europa, all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, l'applicazione di una tecnologia innovativa e sostenibile per operazioni **ship-to-truck** ovvero il trasferimento di GNL da nave ad autocisterne a terra, poi trasportato e distribuito su strada agli utenti finali. Inoltre, la nave fornirà anche il servizio **ship-to-ship**, noto come "bunkeraggio da nave a nave" che implica il trasferimento del combustibile GNL da una nave all'altra. Nel complesso, il progetto punta a ridurre l'intensità di carbonio del settore dei trasporti marittimi fino al 40% entro il 2030, in linea con la strategia dell'Organizzazione Marittima Internazionale.



Idrogeno

Attraverso partnership e collaborazioni di lungo periodo, Axpo si impegna nello sviluppo di progetti volti alla produzione e alla commercializzazione di idrogeno verde e gas sintetico prodotti da fonti rinnovabili.

Questi prevedono di ottenere idrogeno per elettrolisi, sfruttando l'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili o da cicli combinati con cattura e stoccaggio di CO₂. L'idrogeno prodotto potrà poi essere trasportato in Italia per la commercializzazione o combinato con la CO₂

10.1.1 Trading technology

L'utilizzo dei big-data costituisce il nucleo centrale della ricerca e dello sviluppo di Axpo Italia. Attraverso l'analisi avanzata dei dati, l'Azienda gestisce con efficienza i rischi legati all'acquisto e alla vendita di energia elettrica e di gas, sfruttando il machine learning per comprendere le dinamiche di mercato. Questo approccio permette di anticipare le esigenze future dei clienti, ottimizzando le attività di trading e la gestione dei portafogli energetici. Per valorizzare questa strategia, Axpo Italia investe nell'automazione e sviluppa software personalizzati per migliorare la gestione dei portafogli ed esplorare le potenzialità dell'automazione nell'elaborazione di grandi volumi di dati.

10.1.2 Comunità Energetiche Rinnovabili

Nell'ambito della transizione energetica, le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) – insieme di cittadini, imprese, enti territoriali e autorità locali che condividono l'energia rinnovabile prodotta da impianti nella disponibilità di uno o più soggetti associatisi alla Comunità – assumono sempre più un ruolo di primaria importanza, con l'obiettivo principale di fornire benefici ambientali, economici e sociali ai propri membri e alle aree locali in cui opera attraverso l'autoconsumo di energia green. In questo contesto e attraverso AESI, Axpo Italia è impegnata nella promozione e creazione di CER. Dato che la ricerca scientifica e il confronto con altri stakeholder a livello europei sono fondamentali a tal fine, AESI è coinvolta in diversi progetti europei del programma Horizon 2020. Tra questi, spicca

per la produzione di gas sintetico verde per sostituire i consumi di gas tradizionale. A tal proposito Axpo Italia aderisce all'associazione Italiana Idrogeno e Celle a Combustibile (H2IT) e collabora con ABB Italia, azienda leader nel settore dell'elettrificazione e automazione, per condividere conoscenze e competenze sull'idrogeno verde. Inoltre, l'Azienda è anche coinvolta in progetti di ricerca e sviluppo finanziati dall'UE e beneficia del supporto del green financing.

L'Azienda, inoltre, ha istituito un Innovation Board con un budget dedicato a progetti innovativi che supportano il progresso tecnologico.

La collaborazione con il Dipartimento di Informatica, Bioingegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi dell'Università di Genova – riconosciuto negli ultimi anni per la sua ricerca avanzata nell'intelligenza artificiale (IA) e nell'apprendimento automatico – riveste un ruolo fondamentale nell'esplorazione delle applicazioni dell'IA nel trading energetico. Gli algoritmi che analizzano enormi volumi di dati, infatti, possono supportare i trader energetici di Axpo in Italia nel migliorare le previsioni sulla domanda di gas e di energia.

Holistic demand Response Services for European Residential Communities (HESTIA), della durata di 3 anni, che punta a sviluppare un mix di modelli tecnologici e sociali per migliorare la gestione e l'uso dell'energia da parte degli utenti domestici. HESTIA mira a coinvolgere attivamente i consumatori all'interno della strategia di demand and response (DR) – programma di flessibilità energetica che incentiva gli utenti a modificare il proprio consumo di elettricità in risposta a una indicazione proveniente dal proprio fornitore. Grazie a una piattaforma ICT flessibile, vengono forniti servizi personalizzati per gli utenti, creando le basi per un mercato aperto e allo stesso tempo favorendo il coinvolgimento dei consumatori in linea con le esigenze della rete. Il progetto, inoltre, promuove inoltre l'uso di fonti rinnovabili e incoraggia comportamenti sostenibili.

10.1.3 Collaborazione e dialogo per la transizione

L'Azienda, conscia del ruolo chiave delle società energetiche nella transizione verde, è da anni attivamente coinvolta in iniziative di advocacy, aderisce a diverse associazioni di settore e promuove l'uso delle energie rinnovabili, contribuendo così a un futuro orientato alla decarbonizzazione.

Il dialogo con le istituzioni

Axpo Italia adotta un piano di coinvolgimento degli stakeholder istituzionali che prevede incontri diretti con i principali rappresentanti, tra cui Membri del Governo, parlamentari ed uffici ministeriali competenti – con particolare attenzione al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. L'obiettivo è promuovere le proprie proposte e discutere questioni legate al quadro normativo vigente. L'Azienda mantiene un dialogo continuo con l'Autorità di Regolazione

Energia Reti e Ambiente (ARERA) – l'ente responsabile della regolazione e del controllo nei settori dell'energia elettrica e del gas naturale – oltre a collaborare con altre entità istituzionali quali il Gestore dei servizi energetici (GSE), il Gestore dei mercati energetici (GME), l'Acquirente Unico (AU), la Cassa per i servizi energetici e ambientali (CSEA), gli operatori della trasmissione e del trasporto (Terna e Snam) e Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

L'attività associativa

Con l'obiettivo di favorire la condivisione di conoscenze e best practice, ma anche di affrontare le principali questioni energetiche a livello nazionale o internazionale, Axpo Italia è coinvolta in diverse associazioni di settore. Energia Libera, fondata nel 2012 e guidata dal 2020 dal Presidente di Axpo Italia Salvatore Pinto, costituisce la principale associazione di riferimento per l'Azienda. Rappresentando importanti imprese attive nella produzione e vendita di energia, lo scopo dell'associazione è promuovere lo sviluppo del settore energetico attraverso l'approfondimento di temi di scenario e la condivisione di analisi tecnico-economiche sia in ambito associativo che con l'intera comunità dell'energia. Nel contesto delle proprie attività di trading, Axpo Italia svolge un ruolo attivo partecipando alla task force nazionale di **Energy Traders Europe** (precedentemente nota come EFET, European Federation of Energy Traders) e partecipa all'**Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader** (Aiget), nata nel 2000 per rappresentare i fornitori di energia che entrano sul mercato con l'obiettivo non solo di promuovere la concorrenza e la trasparenza dei mercati energetici ma favorire lo studio e l'analisi di problematiche che incidono sul commercio dei prodotti energetici. Axpo Italia è associata ad **Assocostieri**, la realtà che dal 1983 rappresenta un punto di riferimento per le aziende che operano nel settore della

logistica energetica e che gestiscono depositi di oli minerali, prodotti chimici, GPL, biodiesel, e rigassificatori. In linea con lo sviluppo delle energie rinnovabili, Axpo Italia aderisce a **Italia Solare**, l'organizzazione con oltre 600 membri, punto di riferimento per la promozione delle fonti energetiche rinnovabili con particolare attenzione per il fotovoltaico. Dal 2023-24, inoltre, l'Azienda è membro del **Consorzio Italiano Biogas** (CIB), la prima aggregazione volontaria che riunisce aziende agricole e industriali impegnate nella produzione di biogas e biometano da fonti rinnovabili. Anche Axpo Energy Solutions è membro attivo di importanti associazioni di settore, come l'**Associazione Nazionale Energia del Vento** (ANEV), che riunisce circa 70 aziende attive nel settore dell'energia eolica e **ANIE Rinnovabili**, che riunisce aziende operanti nei diversi comparti dell'energia green, tra cui fotovoltaico, eolico e bioenergie. In continuità con il proprio impegno a sostegno dell'efficienza energetica, AESI è anche coinvolta con l'**Associazione Italiana delle Energy Service Company e degli Operatori dell'Efficienza Energetica** (ASSOESCO), che dal 2005 riunisce oltre 70 aziende italiane. Infine, AESI ha aderito a MOTUS-E, un'associazione dedicata allo sviluppo della mobilità sostenibile, con l'obiettivo di creare un forum di dialogo tra i vari attori del settore della mobilità elettrica.

11. Nota metodologica

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-14]

La 3ª edizione del Profilo di Sostenibilità di Axpo Italia è stata sviluppata per comunicare in modo volontario a tutte le parti interessate le ambizioni, le sfide, gli impatti, nonché i risultati ambientali, sociali ed economici raggiunti dall'Azienda. Le informazioni presenti sono aggregate attraverso il metodo di consolidamento integrale per l'**anno fiscale 2023-2024** (1° ottobre 2023 – 30 settembre 2024). Laddove possibile, i dati sono raffrontati con quelli relativi al biennio fiscale precedente, ovvero il 2021-2022 e il 2022-2023.

Il Profilo di Sostenibilità è stato presentato al CdA di Axpo Italia in concomitanza con il Bilancio di Esercizio e Consolidato in data 19 dicembre 2024. I perimetri di rendicontazione coincidono e includono:

- **Axpo Italia S.p.A.**, società capogruppo italiana, controllata al 100% da Axpo International S.A.;
- **Axpo Energy Solutions Italia S.p.A.**, società controllata al 100% da Axpo Italia;
- **ASPM Energia S.r.l.**, società controllata al 100% da Axpo Italia;
- **Pulsee S.r.l.**

Il Profilo di Sostenibilità è stato redatto ispirandosi agli Standard GRI 2021, indicati nel testo attraverso codici identificativi riportati tra parentesi quadre [GRI] sotto ciascun titolo.

Nel 2023-24, Axpo ha confermato la rilevanza dei **9 temi materiali** individuati attraverso l'aggiornamento dell'analisi di materialità, il processo che consente di determinare la soglia oltre la quale un tema diventa così rilevante da essere rendicontato. I temi sono stati identificati con il coinvolgimento di stakeholder esterni ed interni all'azienda e rappresentano le tematiche su cui il Gruppo genera o subisce il maggior impatto economico, ambientale e sociale. Per ulteriori dettagli, si invita a consultare la sezione “Analisi di Materialità” del documento.

La raccolta delle informazioni qualitative e dei dati riportati nel Profilo di Sostenibilità è avvenuta in collaborazione con tutte le funzioni di Axpo Italia, ciascuna per le attività di propria competenza, attivando un flusso di informazioni puntuale ed esaustivo coordinato e supervisionato dalla funzione ESG. In conformità con quanto richiesto dallo Standard di rendicontazione, questo documento include l'Indice dei Contenuti GRI, che elenca gli indicatori GRI coperti nella rendicontazione. Per qualsiasi ulteriore approfondimento o richiesta di chiarimento, si invita a contattare Axpo Italia all'indirizzo: greta.perrone@axpo.com

11.1 Appendice tecnica

GRI 2-7

Personale: numero di dipendenti suddivisi per contratto e sesso⁹

Entità	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	127	127	254	113	107	220	104	94	198
Tempo indeterminato	124	125	249	112	105	217	102	92	194
Tempo determinato	3	2	5	1	2	3	2	2	4
AESI	8	3	11	7	2	9	7	3	10
Tempo indeterminato	8	3	11	7	2	9	6	3	9
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-	1	-	1
ASPM Energia	5	1	6	6	2	8	6	3	9
Tempo indeterminato	5	1	6	6	1	7	5	1	6
Tempo determinato	-	1	1	-	1	1	1	2	3
Totale	140	131	271	126	111	237	117	100	217
Tempo indeterminato	137	129	266	125	108	233	113	96	209
Tempo determinato	3	3	5	1	3	4	4	4	8

GRI 2-7

Personale: numero di dipendenti suddivisi per contratto (orario) e sesso⁹

Entità	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	127	127	254	113	107	220	104	94	198
A tempo pieno	126	113	239	112	91	203	103	80	183
A tempo parziale	1	14	15	1	16	17	1	14	15
AESI	8	3	11	7	2	9	7	3	10
A tempo pieno	8	3	11	7	2	9	6	3	9
A tempo parziale	-	-	-	-	-	-	1	-	1
ASPM Energia	5	1	6	6	2	8	6	3	9
A tempo pieno	5	1	6	6	1	7	5	1	6
A tempo parziale	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Totale	140	131	271	126	111	237	117	100	217
A tempo pieno	139	117	256	125	95	220	116	85	201
A tempo parziale	1	14	15	1	16	17	1	15	16

GRI 205-2

Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione anticorruzione, suddivisi per categoria di dipendenti

Le politiche e le procedure anticorruzione di Axpo Italia sono state comunicate al 100% dei dipendenti.

GRI 205-2

Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione anticorruzione, suddivisi per categoria di dipendenti¹⁰

Dirigenti	24	88%
Manager	78	81%
Impiegati	163	32%

9 Sono indicati solo i dipendenti e sono escluse altre forme di collaborazione

10 Sono indicati i dipendenti di Axpo Italia e AESI. Tali dati fanno riferimento all'erogazione di formazione specifica di approfondimento. Axpo ha anche provveduto ad una formazione asincrona online a tutti i dipendenti, completata al netto di 5 persone

GRI 401-1

Numero e tasso di assunzioni di nuovi dipendenti, per fascia di età e sesso⁹

Entità	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	22	27	49	18	23	41	21	13	34
< 30 anni	12	12	24	9	9	18	7	5	12
30-50 anni	10	15	25	8	14	22	14	8	22
>50 anni	-	-	-	1	-	1	-	-	-
AESI	1	1	2	1	-	1	-	1	1
< 30 anni	1	-	1	1	-	1	-	-	-
30-50 anni	-	1	1	-	-	-	-	1	1
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ASPM Energia	-	-	-	-	-	-	1	1	2
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	1	1
30-50 anni	-	-	-	-	-	-	1	-	1
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	23	28	51	19	23	42	22	15	37
< 30 anni	13	12	25	10	9	19	7	6	13
30-50 anni	10	16	26	8	14	22	15	9	24
>50 anni	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Tasso di assunzione	16%	21%	19%	15%	18%	16%	18%	12%	15%

GRI 401-1

Numero totale e tasso di turnover dei dipendenti, per fascia di età e sesso⁹

Entità	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	9	6	15	11	9	20	11	10	21
< 30 anni	2	1	3	3	-	3	2	3	5
30-50 anni	6	5	11	5	8	13	8	6	14
>50 anni	1	-	1	3	1	4	1	1	2
AESI	-	1	1	-	1	1	-	1	1
< 30 anni	-	1	1	-	1	1	-	-	-
30-50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	1	1
ASPM Energia	-	1	1	-	1	1	-	-	-
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	-	1	1	-	1	1	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	9	7	16	11	11	22	11	11	22
< 30 anni	2	1	3	3	1	4	2	3	5
30-50 anni	6	6	12	5	9	14	8	6	14
>50 anni	1	-	1	3	1	4	1	2	3
Tasso di cessazione	6%	5%	6%	8%	8%	8%	9%	9%	9%

GRI 401-1

Ore medie di formazione annua per dipendente⁹

Entità	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	28	12	24	25	20	23	24	16	20
Dirigenti	28	36	29	32	33	32	19	26	20
Manager	33	35	34	25	19	21	29	24	27
Impiegati	25	19	21	13	7	9	26	20	22
AESI	12	4	7	27	16	24	8	9	8
Dirigenti	14	24	17	22	-	22	1	-	1
Manager	9	-	9	33	16	25	30	-	15
Impiegati	18	47	28	30	17	25	6	14	9
ASPM Energia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manager	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	27	12	23	25	20	23	23	16	19
Dirigenti	26	36	28	16	19	16	16	26	17
Manager	32	34	33	32	32	32	29	22	27
Impiegati	25	20	21	25	18	21	24	19	21

GRI 401-3

Congedo parentale⁹

Entità	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti aventi diritto al congedo parentale	10	12	22	8	15	23	10	16	26
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	10	12	22	8	15	23	10	16	26
Dipendenti rientrati a lavoro dopo il congedo parentale	10	12	22	8	14	22	10	16	26
Dipendenti rientrati a lavoro e che sono tali nei 12 mesi successivi	9	10	19	8	14	22	9	14	23
Tasso di rientro¹¹	100%			95,65%			100%		
Tasso di retention¹²	86,36			84,62%			135,29%		

GRI 401-3

Percentuale di dipendenti che almeno una volta all'anno ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale¹³

Entità	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia									
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	93%	96%	95%	90%	78%	82%	67%	81%	75%
AESI									
Dirigenti	100%	-	100%	100%	-	100%	67%	-	67%
Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%	200%	100%	150%
Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%	100%	80%

11 Il tasso di rientro al lavoro è calcolato come il rapporto tra il numero totale di dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale e il numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale, moltiplicato per 100.
12 Il tasso di retention (o fidelizzazione) è calcolato come il rapporto tra il numero totale di dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale e il numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale nei periodi di rendicontazione precedenti, moltiplicato per 100.
13 Con valutazione periodica si definisce una valutazione che viene svolta almeno una volta l'anno, mettendo a conoscenza il dipendente. ASPM Energia è compresa nel perimetro di rendicontazione, ma ad oggi non sono presenti dati.

12. Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Axpo Italia S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/10/2022 – 30/09/2023 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

12.1 Informativa generale

GRI Standard	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
	2-1 Dettagli organizzativi	2. Il Gruppo Axpo; 3. Axpo Italia
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3. Axpo Italia; 11. Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	11. Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo dei consumi più accurato, sono stati rettificati i valori sulle emissioni relativi al GRI 305 degli anni precedenti.
	2-5 Assurance esterna	Il documento è redatto su base volontaria e come tale non è oggetto di assurance esterna.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2. Il Gruppo Axpo; 3. Axpo Italia
	2-7 Dipendenti	8.1.1 Composizione e diversità del personale Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	2-8 Lavoratori non dipendenti	8.1.1 Composizione e diversità del personale
GRI 2: Informativa generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La carica maggiore (Presidente) non è un senior executive
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza
	2-16 Comunicazione delle criticità	9.1.2 Modello di Organizzazione 231;
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	9.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Attualmente non viene effettuata alcuna valutazione delle prestazioni dell'organo di governo più alto.

GRI 2: Informativa generale 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Le proposte di revisione salariale per le figure apicali sono soggette ad approvazione interna. Le valutazioni sono basate su: "function model" quale standard applicato dal Gruppo; benchmark esterni, derivanti da studi di settore e indicazioni di partner esterni; valutazione delle performance e del potenziale (talent management process).
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1. Lettera agli stakeholder
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità nel corso del 2023-2024.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	10.1.3 Collaborazione e dialogo per la transizione
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	5. Analisi di materialità

12.2 Informativa specifica

GRI Standard	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	5. Analisi di materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	5. Analisi di materialità
Temi materiali		
Advocacy e partnership per la transizione		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	10.1.3 Collaborazione e dialogo per la transizione
Advocacy e partnership per la transizione		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	7.2 Impronta energetica
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7.2 Impronta energetica
	302-3 Intensità energetica	7.2 Impronta energetica
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7.2 Impronta energetica
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7.2 Impronta energetica
Riconoscibilità e reputazione di Axpo e Pulsee Luce e Gas		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	8.4 Valore per la comunità
Talent attraction & retention		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	8.2.2 Iniziative di attraction e retention
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	8.1 Le persone di Axpo Italia Si veda la tabella di riferimento in Appendice Tecnica
Benessere e sviluppo delle persone		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	8.1 Le persone di Axpo Italia
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	8.2 Welfare e benessere aziendale
	401-3 Congedo parentale	8.2 Welfare e benessere aziendale Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Valutazione in due fasi: la prima consiste nella identificazione dei fattori di pericolo; la seconda nell'individuazione dei rischi, valutando se i fattori determinati nella prima fase possano comportare un reale rischio. Per segnalare la presenza di pericoli i lavoratori possono rivolgersi al rappresentante dei lavoratori, nominato dagli stessi. I casi di emergenza sono descritti nel piano di emergenza, dove sono indicate le modalità di evacuazione.
	403-9 Infortuni sul lavoro	Nel periodo di rendicontazione si sono verificati 5 incidenti in itinere, di cui 2 a dipendenti di sesso maschile e 3 di sesso femminile.
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	8.3.1 Competenze e percorsi formativi Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	8.3.1 Competenze e percorsi formativi
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	8.1.1 Composizione e diversità del personale
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
GRI 406: Non discriminazione 206	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Durante l'anno non è stato rilevato alcun episodio di discriminazione.

Vendita di energia rinnovabile

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	7.1 Axpo abilitatore della transizione
----------------------------	---------------------------------	----------------------------------------

Digitalizzazione e innovazione dei servizi

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	10.1 Partnership e soluzioni innovative
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------------

Compliance, etica aziendale e trasparenza

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	9. Principles
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	9.1.2 Modello di Organizzazione 231 Si veda la tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Durante l'anno non si è verificato alcun episodio di corruzione.

Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	9.1.4 Gestione responsabile della catena di fornitura
----------------------------	---------------------------------	-------------------------------------------------------

Contattaci

axpo.it

Axpo Italia S.p.A.

Sede legale:

Via IV Novembre 149, 00187 Roma

T +39 06 454 68 21

Sede operativa e Direzione:

Via XII Ottobre 1, 16121 Genova

T +39 010 2910 41

Uffici di Milano:

Corso Italia 3, 20122 Milano

T +39 02 873 89 700

Società soggetta a direzione e
coordinamento da parte di Axpo
Solutions AG, Parkstrasse 23, 5401
Baden (CH)



Stampato su carta riciclata