



Medienmitteilung

17. Februar 2025

TIM tritt mit einem Angebot aus 100% erneuerbaren Energien in den italienischen Energiemarkt ein

Die TIM Gruppe kündigte in Zusammenarbeit mit Axpo Italia die Einführung von TIM Energia an. Das neue Unternehmen bietet grünen Strom an, um den Energiebedarf kleiner und mittlerer Unternehmen in Italien zu decken.

TIM Energia ist eine strategische Partnerschaft zwischen der TIM Gruppe und Axpo Italia, einer Tochtergesellschaft des Schweizer Konzerns Axpo. Sie markiert den Eintritt der TIM-Gruppe in den italienischen Versorgungsmarkt. Als international führendes Unternehmen im Energiehandel und in der Vermarktung von Solar- und Windenergie ist Axpo in mehr als 30 internationalen Märkten in Europa, Nordamerika und Asien tätig.

Diese neue Energieinitiative soll Unternehmen, von Herstellern und professionellen Dienstleistern bis hin zu Bars und Restaurants, dabei helfen, ihr Energiemanagement zu optimieren. Gleichzeitig zielt sie darauf ab, die Präsenz der TIM Group im italienischen KMU-Sektor zu stärken. Geschäftskunden, die sich für TIM Energia anmelden, erhalten Zugang zu einem einfachen, zuverlässigen und wettbewerbsfähigen Energieangebot, bei dem der von ihnen gekaufte Strom durch Herkunftsachweise aus 100 Prozent erneuerbaren Quellen zertifiziert ist.

Unternehmen können zwischen dem Flex-Angebot, das maximale Flexibilität mit einem indexierten Preis garantiert, der den Markttrends folgt, oder dem Fix-Angebot mit einem für 24 Monate festgelegten Preis wählen, das ideal für diejenigen ist, die mehr Stabilität und Schutz vor Marktschwankungen wünschen. Zur Einführung des Dienstes wird TIM Energia-Kunden ein exklusiver Vorteil mit einem jährlichen Rabatt von 50 Euro auf ihre Rechnung angeboten.

Andrea Rossini, Chief Consumer, Small & Medium and Mobile Wholesale Market Officer bei TIM, sagte: «Wir möchten, dass unsere Kunden uns als einen wichtigen Partner sehen, der ihnen Dienstleistungen mit hohem Mehrwert anbietet, die sie in ihrem Tagesgeschäft unterstützen. Die Partnerschaft von TIM mit Axpo ermöglicht es uns, mit Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen in den Energiemarkt einzutreten. Wir können KMU jetzt nicht nur die besten Konnektivitäts- und Technologielösungen anbieten, sondern auch einen massgeschneiderten Service für die Bereitstellung von Energie aus erneuerbaren Quellen. Das ermöglicht den Kunden, die heutigen Herausforderungen des Marktes erfolgreich zu meistern.»

Ivanhoe Romin, General Manager von Axpo Italia, sagte: «Die seit 25 Jahren verfolgte Wachstumsstrategie von Axpo Italia, umfasst die Fähigkeit, innovative Lösungen anzubieten, die den Bedürfnissen unserer Partner und ihrer Kunden entsprechen. Diese Kooperation, die TIM den Eintritt in den Energiemarkt des Landes erleichtert, stellt einen neuen Meilenstein für Axpo Italia dar. Als Marktpioniere unterstützen wir weiterhin eine Vielzahl italienischer Unternehmen, von kleinen bis hin zu grossen, indem wir flexible Energielösungen bereitstellen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit auf den heutigen, äusserst volatilen Märkten sichern.»

TIM Energia ist die neueste Initiative der «Customer Platform»-Strategie der TIM Gruppe, die darauf abzielt, Kunden immer fortschrittlichere Dienstleistungen mit grösserem Mehrwert anzubieten. Das bedeutet, dass TIM ab heute zusätzlich zu der bestehenden Expertise der Gruppe im Prozess der digitalen Transformation durch innovative Lösungen in den Bereichen Konnektivität, künstliche Intelligenz, Cloud, Cybersicherheit und Internet der Dinge (IoT) Unternehmen bei der Umsetzung ihrer nachhaltigen Energiestrategien unterstützen wird.

Über Axpo

Axpo hat die Ambition, mit innovativen Energielösungen eine nachhaltige Zukunft zu ermöglichen. Axpo ist die grösste Schweizer Stromproduzentin und internationale Vorreiterin im Energiehandel und in der Vermarktung von Solar- und Windkraft. Mehr als 7000 Mitarbeitende verbinden Erfahrung und Know-how mit der Leidenschaft für Innovation und der gemeinsamen Suche nach immer besseren Lösungen. Axpo setzt auf innovative Technologien, um die sich stets wandelnden Bedürfnisse ihrer Kunden in über 30 Ländern in Europa, Nordamerika und Asien zu erfüllen.

Weitere Auskünfte

Axpo Holding AG, Unternehmenskommunikation
Tel. 0800 44 11 00 (Schweiz), Tel. +41 56 200 41 10 (International)
medien@axpo.com

TIM Press Office

Timpressoffice@telecomitalia.it <https://www.gruppotim.it/media>
X: @GruppoTIM