

Medienmitteilung

27.07.2026

Axpo investiert in den polnischen Energietechnik-Pionier Pstryk

Axpo beteiligt sich als Minderheitsgesellschafterin an Pstryk, einem polnischen Unternehmen, das moderne Lösungen für den Energiemarkt entwickelt. Die Investition spiegelt den strategischen Ansatz von Axpo wider, Technologien und Geschäftsmodelle zu fördern, die dem Tempo der Branche sowie der wachsenden Bedeutung digitaler Energiedienstleistungen gerecht werden.

Darum geht's:

- Axpo hat eine Minderheitsbeteiligung am polnischen Unternehmen Pstryk erworben, das moderne Lösungen an der Schnittstelle von Energie und Technologie entwickelt.
- Die Lösungen von Pstryk bieten Kunden Echtzeit-Einblicke in ihren Energieverbrauch und ihre Kosten, helfen ihnen, ihre eigene Stromerzeugung besser zu nutzen, und ermöglichen es ihnen, von dynamischen Tarifen zu profitieren.
- Die Investition steht im Einklang mit der Innovationsstrategie von Axpo und stärkt das Engagement des Unternehmens für die Entwicklung moderner Energiedienstleistungen sowie die Unterstützung des Wandels auf dem polnischen Energiemarkt.

Der polnische Energiemarkt beginnt sich zu wandeln

Der Energiemarkt in Polen tritt in eine neue Entwicklungsphase ein. In weiter entwickelten europäischen Märkten wie Portugal, Deutschland und dem Vereinigten Königreich sind neue Vertriebs- und Dienstleistungsmodelle im Energiebereich bereits weitaus fortgeschrittener. In Polen befindet sich der Energiemarkt zwar noch in einem früheren Entwicklungsstadium, doch die Bedeutung der Echtzeit-Datenverarbeitung und -nutzung, der Dienstleistungsflexibilität sowie von Lösungen, die Erzeugung, Verbrauch und Speicherung miteinander verbinden, nimmt zu. Genau in diesem Bereich möchte Axpo Innovationen aktiv fördern, weshalb in Pstryk investiert wird.

Pstryk entwickelt ein modernes Geschäftsmodell, das den Energiemarkt mit digitalen Technologien verbindet. Das Unternehmen implementiert Lösungen in den Bereichen dynamische Tarife, digitales Energiemanagement und die Integration dezentraler Anlagen wie Photovoltaik, Batteriespeicher, Elektrofahrzeuge und Wärmepumpen. Für die Kunden bedeutet dies unter anderem einen Echtzeit-Einblick in den Energieverbrauch und die Kosten, die Möglichkeit, den Verbrauch auf günstigere Zeiten zu verlagern, eine bessere Nutzung der eigenen Erzeugung sowie eine grössere Kontrolle über ihre Rechnungen.



Geschäftsführer von Axpo in Polen Mateusz Marczewski erklärt: «Der Energiemarkt erlebt derzeit eine der interessantesten Phasen des Wandels und Technologie entwickelt sich zu einem der wichtigsten Triebkräfte dieser Transformation. Bei Axpo umfasst unser aktives Engagement bei der Entwicklung innovativer Energielösungen auch Investitionen in Projekte, die auf neue Marktbedürfnisse reagieren. Daher freuen wir uns besonders, Pstryk zu unterstützen – ein polnisches Unternehmen, das diesen Bedürfnissen durch die Entwicklung von Lösungen begegnet, die sich positiv auf die Zukunft der gesamten Branche auswirken werden.»

Für Axpo ist Polen nicht nur ein wichtiger Markt für die Geschäftstätigkeit, sondern auch ein Ort, an dem Lösungen entstehen, die für die Zukunft des Energiesektors von Bedeutung sind. Die Investition in Pstryk zeigt, dass lokale Innovationen in breitere europäische Trends eingebunden werden können und den Kundenbedürfnissen in der gesamten Region gerecht werden.

Die Energiewirtschaft wird zunehmend digitalisiert

In der heutigen Zeit dreht sich die moderne Energiewirtschaft ebenso sehr um Technologie, Daten und digitale Dienste wie um Infrastruktur. Die Zukunft des Marktes wird den Lösungen gehören, die Energieexpertise mit Technologie, Flexibilität und einem neuen Nutzererlebnis verbinden. Aus diesem Grund werden Investitionen in Unternehmen, die solche Modelle entwickeln, zu einer selbstverständlichen Richtung für die Entwicklung der Branche.

CEO der Pstryk Energy Group Jacek Szlendak erklärte: «Der Energiemarkt in Polen steht vor einer Phase tiefgreifender Veränderungen – Veränderungen, die wir bei Pstryk aktiv mitgestalten. Wir haben gezeigt, dass Kunden Lösungen benötigen, die ihnen mehr Kontrolle über ihren Energieverbrauch und ihre Kosten ermöglichen. Unsere Zusammenarbeit mit Axpo ist für uns ein wichtiges Signal, dass polnische Unternehmen, die moderne Energielösungen entwickeln, Partner gewinnen können, die die Markttrends verstehen. Sie bestätigt zudem, dass der von uns eingeschlagene Weg fest in der langfristigen Transformation der Branche verankert ist.»

Die Vereinbarung zwischen Axpo und Pstryk betrifft eine Minderheitsbeteiligung und ist Teil des umfassenden Engagements von Axpo zur Entwicklung innovativer Lösungen für den Energiemarkt. Neben Axpo beteiligt sich Future Energy Ventures als Lead-Investor an der Finanzierungsrunde, ebenso wie der Montis VC Fonds.

Über Axpo

Axpo hat die Ambition, mit innovativen Energielösungen eine nachhaltige Zukunft zu ermöglichen. Axpo ist die grösste Schweizer Stromproduzentin und internationale Vorreiterin im Energiehandel und in der Vermarktung von Solar- und Windkraft. Mehr als 7500 Mitarbeitende verbinden Erfahrung und Know-how mit der Leidenschaft für Innovation und der gemeinsamen Suche nach immer besseren Lösungen. Axpo setzt auf innovative Technologien, um die sich stets wandelnden Bedürfnisse ihrer Kunden in über 30 Ländern in Europa, Nordamerika und Asien zu erfüllen.



Über Pstryk

Pstryk ist ein polnisches Technologieunternehmen, das auf dem Energiemarkt tätig ist. Das 2024 gegründete Unternehmen bietet Kundinnen und Kunden in ganz Polen Strom zu dynamischen Preisen an, wobei die Abrechnung auf den tatsächlichen stündlichen Marktpreisen basiert. Über die mobile App erhalten Nutzerinnen und Nutzer volle Transparenz über Strompreise und ihren Energieverbrauch und können so ihre Kosten gezielt optimieren. Die Lösungen von Pstryk ermöglichen es Haushalten, das volle Potenzial von Technologien wie Photovoltaikanlagen, Batteriespeichern, Wärmepumpen und Elektrofahrzeugen auszuschöpfen und daraus reale Einsparungen zu erzielen. Ziel des Unternehmens ist es, polnische Verbraucherinnen und Verbraucher beim Übergang zu einem neuen Energiemarktmodell zu unterstützen – vom passiven Energieabnehmer zum informierten Teilnehmer, der selbst entscheidet, wann und wie er Strom nutzt.

Weitere Auskünfte

Axpo Holding AG, Corporate Communications

T 0800 44 11 00 (Schweiz), T +41 56 200 41 10 (international)

(Erreichbar von 7:30 bis 17:30 Uhr)

medien@axpo.com