

Kodeks dla partnerów handlowych



Koncern Axpo

Spis treści

Wprowadzenie	3
I. Etyka i uczciwość w biznesie	4
II. Poszanowanie praw człowieka	6
III. Socjalne warunki pracy	7
IV. Przestrzeganie standardów ochrony środowiska	8
V. Transparencja łańcucha dostaw	9
VI. Realizacja	10

Wprowadzenie

Koncern Axpo (zwany dalej Axpo) jest synonimem niezawodności, zrównoważonego rozwoju i innowacji. Jako grupa przedsiębiorstw odpowiadamy za spełnianie wysokich wymagań wszystkich interesariuszy odnośnie naszego postępowania jako firmy. Mamy też obowiązek spełniać stale rosnące wymagania prawne. Zgodnie z naszym motywem przewodnim będziemy więc nadal prowadzić nasze przedsiębiorstwo z nienaganną uczciwością, z uwzględnieniem wysokich standardów etycznych, które obowiązują nas wszędzie, w każdym czasie i niezależnie od tego, czego mogą domagać się lub oczekiwać od nas inni. Właśnie tak rozumiemy słowo „compliance”: jest to bezwarunkowe zobowiązanie do uczciwości i zgodności z przepisami i zasadami etyki.

Axpo przywiązuje dużą wagę do relacji z partnerami handlowymi, którzy dzielą z nami te same wartości i przestrzegają tych samych zasad compliance i etyki w biznesie, co my. Aby umożliwić uczciwe, pełne zaufania i trwałe partnerstwo, koncern Axpo domaga się więc od swoich partnerów (dostawców towarów i usługodawców), aby zobowiązali się do ustalonych w niniejszym dokumencie podstawowych zasad dotyczących zrównoważonej, etycznej i zgodnej z przepisami działalności.

Postanowienia wyszczególnione w niniejszym kodeksie opierają się w swojej treści o następujące uznane konwencje i normy:

- Zasady Global Compact Narodów Zjednoczonych (UNGC)
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)
- Postanowienia Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO)
- Karta Zrównoważonego Rozwoju Międzynarodowej Izby Handlu (ICC)
- SA8000 (norma dotycząca społecznej odpowiedzialności biznesu)
- Zalecenia dla federalnych jednostek składających zamówienia (Szwajcaria)

Ściśle obowiązujące krajowe, ponadnarodowe i międzynarodowe przepisy i regulacje zachowują w stosownych przypadkach ważność oraz mają pierwszeństwo przed niniejszym Kodeksem, o ile w poszczególnych wypadkach wymagają zachowania wyższych standardów. W przypadku niższych standardów pierwszeństwo ma niniejszy Kodeks.

Kodeks obowiązuje partnerów handlowych¹ Axpo oraz ich pracowników na całym świecie. Dodatkowo Axpo oczekuje od swoich partnerów handlowych, że również ich ważni² dostawcy (ew. poddostawcy) i podwykonawcy będą spełniali opisane tu zasady. Partner handlowy ma obowiązek zapewnić spełnienie tego warunku podczas pozyskiwania paliw³.

Baden, 1. lipca 2014

Najnowsza zmiana: 20. maja 2025

¹ Kodeks obowiązuje w ramach zamówień publicznych, a także wchodzi w skład Ogólnych Warunków Handlowych koncernu Axpo. W przypadku pozostałych relacji handlowych z dostawcami towarów i usługodawcami, których nie obowiązują Ogólne Warunki Handlowe koncernu Axpo, Kodeks ten musi być zasadniczo ustalony jako część umowy. Można przy tym przyjąć następujące kryteria: branża, obrót, siedziba / miejsce zamieszkania partnera handlowego, audyty przeprowadzone przez niezależne instytucje certyfikujące, liczba zatrudnionych, poprzedzający łańcuch dostaw lub pochodzenie nabywanych produktów / usług, czas trwania relacji z poddostawcą.

² „Ważnymi” dostawcami (lub poddostawcami) oraz podwykonawcami są: podmioty realizujące ważną część zamówienia (dostawa istotnej części składowej i/lub świadczenie istotnej usługi składowej) i/lub podmioty działające w obszarach szczególnie narażonych na ryzyko.

³ Pojęcie „paliwo” w niniejszym kodeksie dotyczy zarówno paliw nuklearnych jak i kopalnych służących do wytwarzania energii elektrycznej.

I. Etyka i uczciwość w biznesie

Partner handlowy Axpo prowadzi swoją działalność w sposób etyczny, działa zgodnie z zasadami uczciwości i przestrzega przepisów i regulacji.

1. Przestrzeganie przepisów

Partner handlowy przestrzega przepisów i regulacji krajowych, a także odnośnych konwencji międzynarodowych.

2. Bezpieczeństwo produktu

Produkty i usługi partnera handlowego przy prawidłowym użyciu nie stanowią zagrożenia dla ludzi i środowiska oraz spełniają uzgodnione lub wymagane przepisami normy bezpieczeństwa produktów. Partner handlowy odpowiednio komunikuje informacje dotyczące bezpiecznego użycia.

3. Zakaz korupcji i łapownictwa

Partnerom handlowym zakazuje się uprawiania wszelkiego rodzaju korupcji. Pod tym pojęciem rozumie się wręczanie łapówek, tzw. „smarowanie” (płatności w celu przyśpieszenia czynności służbowych) i szantaż, które to działania miałyby mieć wpływ na przedstawicieli partnerów handlowych, polityków, administracji, wymiaru sprawiedliwości lub organów publicznych.

4. Uczciwa konkurencja

Wszelka działalność konkurencyjna partnera handlowego jest zgodna z zasadami uczciwej konkurencji. Partner handlowy przestrzega właściwych przepisów dotyczących karteli i konkurencji oraz przepisów zakazujących nieuczciwej konkurencji.

5. Ochrona własności intelektualnej

Partner handlowy szanuje ochronę własności intelektualnej osób trzecich.

6. Ograniczenia w handlu i zakaz prania brudnych pieniędzy

Partner handlowy przestrzega obowiązujących ograniczeń w handlu i konkurencji, a także regulacji prawnych zakazujących prania brudnych pieniędzy oraz finansowania terroryzmu.

7. Niewłaściwe wykorzystanie informacji poufnych

Partner handlowy przy zastosowaniu odpowiednich środków zapewnia, że jego pracownicy nie będą niewłaściwie wykorzystywać informacji poufnych.

8. Podatki i daniny

Partner handlowy przestrzega obowiązujących go przepisów podatkowych.

9. Rzecznik (osoba kontaktowa do zgłoszeń)

Partner handlowy daje swoim pracownikom możliwość swobodnego zgłaszania swoich wątpliwości odnośnie stwierdzonych lub domniemanych (w dobrej wierze) naruszeń przez inne osoby na miejscu pracy, bez obawy o represje lub niedogodności w przedsiębiorstwie. Partner handlowy w odpowiedni sposób zweryfikuje te zgłoszenia i we właściwych sytuacjach podejmie niezbędne działania.

10. Prawa osobiste

Partner handlowy stosując odpowiednie środki zapewni, że będą zagwarantowane prawa osobiste oraz ochrony danych jego pracowników, oraz że nie będą one naruszane.

11. Konflikt interesów

Partner handlowy musi podjąć wszelkie stosowne i odpowiednie działania, aby zapobiec wszelkim rzeczywistym lub potencjalnym konfliktom interesów z Axpo – w tym w relacjach z pracownikami, którzy uczestniczą w relacji handlowej. Partner handlowy jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Axpo o wszelkich rzeczywistych lub potencjalnych konfliktach interesów, zwłaszcza gdy wynikają one z prywatnych lub osobistych interesów, których skutkiem może być nieodpowiedni wpływ na zdolność podejmowania decyzji zawodowych lub podejmowania innych decyzji. Niepoinformowanie o takich konfliktach interesów może stanowić naruszenie niniejszych postanowień.

II. Poszanowanie praw człowieka

Partner handlowy Axpo szanuje obowiązujące prawa człowieka i traktuje swoich współpracowników z poszanowaniem godności i z szacunkiem.

1. Zakaz pracy dzieci

Partnerowi handlowemu nie wolno zatrudniać osób w wieku poniżej 15 lat. W krajach z rozwiniętą gospodarką i słabiej rozwiniętymi instytucjami szkolnymi obowiązuje minimalny wiek 14 lat, a w przypadku łżejszych prac 13 lat. Prace niebezpieczne mogą być wykonywane wyłącznie przy przestrzeganiu stosownych przepisów bezpieczeństwa.

2. Zakaz pracy przymusowej

Wszelka praca przymusowa lub obowiązkowa jest zabroniona. Partnerowi handlowemu nie wolno zmuszać swoich pracowników do przekazywania mu dowodu osobistego, paszportu lub zezwolenia na pracę jako warunku zatrudnienia.

3. Zakaz dyskryminacji

Przy zatrudnianiu, podczas stosunku zatrudnienia oraz przy ustalaniu wynagrodzeń należy przestrzegać równości szans. Partnerowi handlowemu nie wolno dyskryminować nikogo ze względu na płeć, wiek, przynależność etniczną lub narodową, religię, orientację seksualną, przynależność do związków zawodowych ani jakkolwiek niepełnosprawność.

4. Zakaz kar dyscyplinarnych

Partnerowi nie wolno karać pracowników w żaden sposób psychicznie ani fizycznie. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji, gdy pracownicy w dobrej wierze zgłaszają praktyki przedsiębiorstwa, naruszające przepisy krajowe, międzynarodowe lub politykę wewnętrzną.

III. Socjalne warunki pracy

Partnerzy handlowi Axpo oferują swoim pracownikom sprawiedliwe warunki pracy.

1. Bezpieczne i zdrowe stanowisko pracy

Należy zagwarantować bezpieczeństwo pracy i ochronę zdrowia co najmniej na poziomie przepisów krajowych. Partner handlowy dysponuje wytycznymi i procedurami bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia i udostępnia je swoim pracownikom, ograniczając w ten sposób ryzyko wypadków lub chorób zawodowych lub pozwalając ich uniknąć.

2. Wynagrodzenie zapewniające utrzymanie

Partner handlowy wynagradza swoich pracowników w sposób odpowiedni i zapewnia płacę minimalną zapisaną w ustawach, układach zbiorowych lub typową w branży. Partnerzy handlowi gwarantują pracownikom świadczenia społeczne, które przysługują mu zgodnie z prawem. Zasady wynagradzania muszą być transparentne, a wynagrodzenie musi być wypłacane regularnie ustawowym środkiem płatniczym. Nie wolno stosować nielegalnych lub nieuzasadnionych potrąceń z wynagrodzenia.

3. Odpowiedni czas pracy

Partner handlowy dopilnuje, że jego pracownicy w danym kraju będą świadczyć pracę, nie przekraczając ustalonych w ustawie lub układzie zbiorowym lub typowych w branży maksymalnych godzin pracy. Nie może on w szczególności przekraczać dopuszczonej ustawowo maksymalnej liczby godzin pracy w tygodniu (wliczając nadgodziny). Partner handlowy wynagradza nadgodziny zgodnie z postanowieniami ustawowymi lub uzgodnionymi w umowie. Pracownikom przysługują dni odpoczynku zgodnie z przepisami ustawowymi. Ponadto pracownicy mają prawo do corocznego urlopu uregulowanego w lokalnym ustawodawstwie.

4. Swoboda zrzeszeń i negocjacji układów zbiorowych

Pracownicy mają prawo do prowadzenia zbiorowych negocjacji i mogą organizować się w związki zawodowe. Jeżeli w jakimś kraju ze względów politycznych zabronione jest tworzenie związków zawodowych, partner handlowy musi umożliwić tworzenie niezależnych zrzeszeń w innej postaci. Nie wolno mu dyskryminować przedstawicieli pracowników ze względu na ich funkcję, ani też dyskryminować organizujących się w związki zawodowe pracowników ze względu na ich przynależność do nich.

IV. Przestrzeganie standardów ochrony środowiska

Partner handlowy Axpo prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny i z poszanowaniem środowiska. Ogranicza on negatywny wpływ jego działalności na ludzi i środowisko, przestrzegając stosownych przepisów.

1. Należyte obchodzenie się z zasobami

Partner handlowy w miarę swoich możliwości angażuje się na rzecz odpowiedzialnego wykorzystania zasobów. W szczególności zasoby nieodnawialne muszą być stosowane w sposób tak oszczędny, jak to tylko możliwe.

2. Unikanie i ograniczanie obciążenia dla środowiska

Partner handlowy rejestruje i monitoruje występujące w danej sytuacji uciążliwe emisje i w ramach możliwości angażuje się na rzecz ich ciągłego ograniczania. Zastosowane materiały muszą być wykorzystywane ponownie, o ile istnieje taka możliwość. Partner handlowy opracowuje procedury, które regulują transport, przechowywanie oraz bezpieczną i przyjazną środowisku utylizację i usuwanie odpadów.

3. Bezpieczne obchodzenie się z substancjami niebezpiecznymi

Partner handlowy gwarantuje w danym wypadku bezpieczne obchodzenie się z substancjami stanowiącymi w przypadku ich uwolnienia zagrożenie dla życia i zdrowia poprzez zarządzanie substancjami niebezpiecznymi, które zapewnia ich bezpieczne wykorzystanie i transport, a także bezpieczne przechowywanie, uzdatnianie, ponowne wykorzystanie i utylizację.

4. Produkty przyjazne dla środowiska

Partner handlowy opracowując produkty zwraca uwagę, aby ich wykorzystanie pozwalało oszczędzać energię i zasoby naturalne. Produkty muszą nadawać się do ponownego wykorzystania, recyklingu lub dać się bezpiecznie zutylizować.

V. Transparencja łańcucha dostaw

Partner handlowy Axpo informuje na żądanie w sposób transparentny o swoim łańcuchu dostaw i wraz ze swoją kadrą zarządzającą gwarantuje realizację tych zasad.

1. Preferowani partnerzy handlowi

Koncern Axpo preferuje partnerów handlowych, którzy na jego żądanie ujawniają w sposób transparentny swój łańcuch dostawców. W ramach zakupów paliw jest to obowiązkowe dla partnerów handlowych. Ponadto Axpo preferuje partnerów handlowych, którzy aktywnie dążą do ciągłych ulepszeń w obszarach środowiska i odpowiedzialności społecznej oraz w sposób transparentny ujawniają swoje osiągnięcia, np. przy pomocy certyfikowanych systemów zarządzania ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA8000 lub EFQM, albo raportują swoje działania z zakresu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze standardami Global Reporting Initiative.

2. Systemy zarządzania

Partner handlowy wdrożył systemy zarządzania lub dysponuje równoważnymi procesami, które gwarantują spełnienie wyszczególnionych tu zasad.

VI. Realizacja

W razie niespełnienia wymagań niniejszego Kodeksu przez partnera handlowego, Axpo może wyciągnąć wobec niego konsekwencje.

1. Monitorowanie i obowiązek dokumentowania

Partner handlowy musi na żądanie Axpo udostępniać wszystkie informacje niezbędne do pierwszej ewaluacji w sposób prawidłowy i obszerny, w ramach samodzielnej oceny. W szczególności partner handlowy musi w sposób transparentny informować Axpo w sytuacji, gdy nie może spełnić pewnych aspektów tego kodeksu, lub może to zrobić jedynie w sposób częściowy. Partner handlowy ponadto udostępnia takie informacje, które udowadniają spełnienie wymagań kodeksu.

Axpo zastrzega sobie prawo do kontroli realizacji wymagań kodeksu, w szczególności, gdy ze względu na odpowiednie raporty prasowe, skargi itp. istnieje podejrzenie jakichkolwiek naruszeń niniejszego kodeksu lub zapisanych w nim zasad. W ramach zakupu paliw partner handlowy zobowiązuje się, że w razie potrzeby u jego samego lub jego poddostawców i/lub podwykonawców będą mogły odbywać się wizytacje ekspertów lub audyty (zarówno przez Axpo lub przez zewnętrznych ekspertów na zlecenie Axpo). Przy tym Axpo wraz z partnerem handlowym ustali charakter i sposób przeprowadzenia audytu. Partner handlowy musi poinformować Axpo o zdarzeniach, które naruszają postanowienia niniejszego Kodeksu.

2. Niespełnienie wymagań Kodeksu

Axpo zastrzega sobie prawo, aby w razie niespełnienia wymagań niniejszego kodeksu zażądać działań naprawczych oraz ewentualnie zakończyć stosunki handlowe.