

Medienmitteilung

04.02.2022

Axpo modernisiert ihr Erscheinungsbild für die Herausforderungen von morgen

Axpo präsentiert sich ab heute in einem ganzheitlich modernisiertem Erscheinungsbild. Die aufgefrischte Marke, unter anderem mit neuem Logo, ist Ausdruck der fokussierten Strategie des grössten Schweizer Energieunternehmens. In einer Branche, die sich mitten in einem fundamentalen Wandel befindet, widerspiegelt der zeitgemässe Auftritt das Bewusstsein für die Herausforderungen von morgen.

Die Axpo Gruppe befindet sich seit ihrer Gründung vor über 100 Jahren auf einer Reise der Veränderung. Diese aktiv anzugehen, anpassungsfähig zu bleiben und vorausschauend zu sein, ist für unsere künftigen Ambitionen wichtiger denn je. Dies gilt besonders in einer Branche, die sich immer stärker an disruptive Innovationen, sich wandelnde Kundenbedürfnisse und an ein steigendes Klimabewusstsein anpassen muss.

Um diese Veränderungen gegen aussen sichtbar zu machen, wurde die Markenidentität zum ersten Mal seit über 20 Jahren ganzheitlich modernisiert. Sie entspricht damit unserer internationalen Ausrichtung und unseren Werten Nachhaltigkeit, Innovation und Zuverlässigkeit. Wir ermöglichen der Gesellschaft mit unseren innovativen Energielösungen eine nachhaltige Zukunft.

Axpo CEO Christoph Brand: «Die Veränderungen auf dem Markt, bei den Kunden, auf dem Arbeitsmarkt – ja schlicht im gesamten Energiesektor – vollziehen sich schneller und stärker als je zuvor. Darum müssen auch wir schneller, anpassungsfähiger und vorausschauender werden. Wir sind heute nicht mehr die Axpo von vor 20 Jahren. Das zeigen wir nun auch mit unserem neuen Auftritt.»

Das zusammen mit der Kreativagentur FOUNDRY entwickelte neue Erscheinungsbild besteht unter anderem aus einem dynamischen Logo, frischen Farben und einer authentischen Bildwelt. Besonders auffallend ist das neu gestaltete «x» im Logo. Es symbolisiert die fließende Energie und hat dennoch eine klare Form, die auf unsere Stabilität und langjährige Erfahrung verweist.

Ausdruck einer fokussierten Unternehmensstrategie

Der neue Auftritt ist ein weiterer Ausdruck der fokussierten Unternehmensstrategie. Axpo konzentriert sich auf drei Pfeiler: Erstens in der Schweiz auf ihre führende Rolle beim Übergang in eine CO₂-freie Energiezukunft, etwa mit dem Solarenergiegeschäft

ihrer TochterCKW. Im Ausland setzen wir zweitens noch stärker auf das Kunden- und Handelsgeschäft sowie drittens auf den Ausbau der Erneuerbaren. Hier werden neben Wasserkraft, Wind- und Solarenergie künftig auch Batteriespeicher und der Energieträger Wasserstoff eine bedeutendere Rolle spielen. Bei der Photovoltaik etwa setzt sich Axpo bis 2030 die Ambition, die installierte Leistung um 10 GW zu erhöhen.

Bildmaterial zum Download finden Sie hier:

<https://www.axpo.com/ch/de/ueber-uns/medien-und-politik/medienmitteilungen-detail.html/medienmitteilungen/2022/Axpo-modernisiert-ihr-Erscheinungsbild-fuer-die-Herausforderungen-von-morgen.html>

Weitere Informationen zum neuen Erscheinungsbild finden Sie hier:

<https://www.axpo.com/ch/de/about-us/a-new-milestone-on-the-axpo-journey.html>

Über Axpo:

Die Mission von Axpo ist es, mit innovativen Energielösungen zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen. Axpo ist die grösste Schweizer Produzentin von erneuerbarer Energie und internationale Vorreiterin im Energiehandel und in der Vermarktung von Solar- und Windkraft. Mehr als 5000 Mitarbeitende verbinden Erfahrung und Know-how mit der Leidenschaft für Innovation und der gemeinsamen Suche nach immer besseren Lösungen. Axpo setzt auf innovative Technologien, um die sich stets wandelnden Bedürfnisse ihrer Kunden in über 30 Ländern in Europa, Nordamerika und Asien zu erfüllen.

Weitere Auskünfte

Axpo Holding AG, Corporate Communications
T 0800 44 11 00 (Schweiz), T +41 56 200 41 10 (International)
medien@axpo.com