

# Materiał prasowy

2 grudnia 2022 r.

## Czy warto zmienić sprzedawcę prądu mimo zamrożenia cen energii?

- **Na początku listopada Prezydent Andrzej Duda podpisał ustawę, która wprowadza maksymalne ceny energii elektrycznej w 2023 roku dla gospodarstw domowych, samorządów i przedsiębiorców. Zgodnie z nową regulacją maksymalny koszt energii dla firm z sektora MŚP wynosi 785 zł za MWh.**
- **Mimo wprowadzenia odgórnej regulacji cen energii, nadal jest to bardzo ważne, aby wybrać sprawdzonego i doświadczonego sprzedawcę, który będzie w stanie świadczyć usługi nieprzerwanie, mimo inflacji i trwającego kryzysu energetycznego. Tym bardziej, że ustawowo ceny zostały zamrożone tylko na przyszły rok, a przedsiębiorcy już robią zakupy na kolejne lata.**
- **Na zmianę sprzedawcy energii elektrycznej co roku decyduje się kilka tysięcy przedsiębiorców. Wybierając nowego sprzedawcę, warto zwrócić uwagę na jego stabilność i doświadczenie rynkowe.**

Mimo wprowadzenia stałych cen na rok 2023, wielu przedsiębiorców nadal rozważa zmianę sprzedawcy energii. Według ostatnich danych Urzędu Regulacji Energetyki (stan na koniec sierpnia br.), od początku roku na zmianę sposobu zakupu energii zdecydowało się 5 015 firm będących w taryfach A, B i C. W efekcie, zakupu mediów u niezależnych sprzedawców dokonuje już 228 651 polskich przedsiębiorców. Wybierają wiarygodne firmy z wieloletnim doświadczeniem, które będą w stanie zapewnić ciągłość sprzedaży i nie znikną nagle z rynku, zostawiając swoich klientów na taryfie rezerwowej. Należy bowiem pamiętać, że ustawowe zamrożenie cen dotyczy tylko przyszłego roku. Prowadząc własną firmę, przedsiębiorcy planują działania w szerszym horyzoncie czasowym i muszą zabezpieczyć koszty także na kolejne lata.

*– Możliwość zmiany sprzedawcy energii elektrycznej mamy w Polsce już od 15 lat i z roku na rok korzysta z niej coraz więcej właścicieli firm. Warto o tym pamiętać także w tak wyjątkowych sytuacjach jak ta, którą obserwujemy teraz na rynku. W takich momentach tak samo ważna, jak cena energii, jest stabilność i wiarygodność sprzedawcy. O upadkach spółek obrotu było głośno 3 lata temu, kiedy wysokie ceny energii spowodowały ogłoszenie upadłości przez kilka z nich. Wszystko to oczywiście ze szkodą dla klientów, którzy musieli szybko znaleźć innego sprzedawcę. Z kolei niektóre ratowały się podwyższeniem cen energii swoim klientom. Tylko kilka spółek obrotu dotrzymało warunków zawartych w umowach ze swoimi klientami i nie podniosło cen. Jedną z takich spółek było Axpo – mówi Katarzyna Bienias, dyrektorka sprzedaży dedykowanej MŚP w Axpo Polska.*

*Dziś jest podobnie, a zamrożone ceny nie zwalniają z konieczności wyboru zaufanego partnera, który ma szerokie doświadczenie oraz odpowiednie zaplecze finansowe. Tylko takie podmioty będą w stanie elastycznie dopasować się do wytycznych rządu, a swoje usługi świadczyć rzetelnie, dbając o odpowiednie informowanie klientów o zmianach zachodzących na rynku – dodaje Katarzyna Bienias.*

### **Na co zwracać uwagę, wybierając sprzedawcę prądu dla firmy?**

- **Koszty energii**

Choć maksymalne ceny na przyszły rok zostały ogólnie ustalone, to są przedsiębiorcy, dla których pewne rozwiązania mogą okazać się korzystniejsze niż stała cena. Na rynku nadal dostępne są produkty energetyczne bazujące na cenie giełdowej. W zależności od specyfiki działalności, dla niektórych firm mogą one okazać się atrakcyjniejsze od cen regulowanych, zwłaszcza w perspektywie długoterminowej. Tym bardziej, że ceny zostały zamrożone ustawowo tylko na przyszły rok.

- **Stabilność spółki**

W momentach kryzysowych dochodzi niekiedy do przetasowań na rynku. Niektóre spółki energetyczne kończą działalność, ograniczają ją lub łączą się z innymi podmiotami. Każda taka zmiana to dla odbiorców nie tylko kolejna porcja niepewności, ale także konieczność dokonania szybkiego wyboru nowego sprzedawcy. Od takich zawirowań może uchronić postawienie na sprawdzonego partnera. Ważnym czynnikiem jest doświadczenie spółki obrotu na wielu rynkach i/lub przynależność do większej grupy energetycznej. Świadczy to o przyjęciu odpowiedniej strategii, posiadaniu dużego zaplecza wiedzy oraz umiejętności funkcjonowania w różnym otoczeniu regulacyjnym. Kluczowa jest także wysokość kapitału zakładowego. Potwierdza to stabilną pozycję spółki oraz wiarygodność także dla innych instytucji (np. banków, inwestorów).

- **Źródło pochodzenia energii**

Czynnikiem stale zyskującym na znaczeniu jest korzystanie z zielonych rozwiązań. Chociaż to zupełnie zrozumiałe, że w czasie kryzysu w pierwszej kolejności myślimy o zapewnieniu ogrzewania i prądu, nie zmienia to faktu, że zakup zielonej energii zajmuje ważne miejsce w strategii wielu firm i wpływa na konkurencyjność polskiego biznesu. Szukając partnerów i dostawców, przedsiębiorcy coraz częściej stawiają na spółki oferujące ekologiczne rozwiązania i gwarantujące, że zakupiona energia pochodzi z odnawialnych źródeł.

*– Nawet widząc bezpośrednie korzyści wynikające ze zmiany sprzedawcy energii, klienci niekiedy miewają wątpliwości z podjęciem decyzji o zmianie. Obawiają się między innymi przerw w dostawie czy niekończących się formalności. Niepotrzebnie. Zmiana sprzedawcy może być tak samo prostym procesem, jak wybór dostawcy internetu. Najlepszym rozwiązaniem jest powierzenie formalności nowemu sprzedawcy. Nie wiąże się to z dodatkowymi opłatami, a spółka obrotu wyręczy nowego klienta i odpowiednio poinformuje o przebiegu procesu – mówi Katarzyna Bienias, dyrektorka sprzedaży dedykowanej MŚP w Axpo Polska.*

Źródło: Axpo Polska