

Komunikat prasowy

2 marca 2026 r.

Spółka zależna Axpo, Urbasolar, buduje największą w Europie instalację fotowoltaiczną na dachu

Urbasolar, spółka zależna Axpo, rozpoczęła budowę największej w Europie instalacji fotowoltaicznej na dachu. System o powierzchni 136 000 m² i mocy 18 MW powstaje na dachu budynku logistycznego OMEGA w Dourges na północy Francji.

W skrócie:

- Spółka zależna Axpo, Urbasolar, buduje największą w Europie dachową elektrownię fotowoltaiczną na budynku logistycznym OMEGA w Dourges (północna Francja) o mocy 18 MWp – z czego 1 MWp przeznaczony jest na autokonsumpcję. Instalacja mogłaby zasilić ponad 4500 gospodarstw domowych.
- Budynek OMEGA zajmuje 136 000 m² i przewiduje miejsca pracy dla 450 pracowników, w tym osób zatrudnionych przez PepsiCo.
- Zamiast ograniczyć się do ustawowego minimum 30% powierzchni dachu, projekt obejmuje panelami całą możliwą do wykorzystania powierzchnię, co podkreśla kompetencje Urbasolar w realizacji wielkoskalowych instalacji dachowych.

Budynek logistyczny OMEGA został zaprojektowany jako model efektywności energetycznej. Składa się z dwunastu modułów magazynowych, każdy o powierzchni około 11 000 m² i wysokości 11,5 metra oraz ramp załadunkowych znajdujących się przy dwóch z czterech stron budynku. Dzięki możliwości zatrudnienia do 450 osób, nowy magazyn pomoże sprostać rosnącym potrzebom logistyki krajowej i przyczyni się do dekarbonizacji działalności logistycznej – w szczególności Grupy PepsiCo, która rozpoczęła działalność w budynku OMEGA pod koniec września 2025 r.

Projekt OMEGA jest prowadzony przez SPL Delta 3, dewelopera nieruchomości stojącego za platformą multimodalną. Wspierany jest przez konsorcjum mieszane oraz region Hauts-de-France. Inwestorzy końcowi, Tristan Capital Partners i Edmond de Rothschild REIM France, wspólnie finansują projekt.

— *Jesteśmy dumni, że możemy uczestniczyć w projekcie łączącym innowacyjność i zrównoważony rozwój. Naszym celem jest rozwój infrastruktury logistycznej*

spełniającej współczesne wymagania środowiskowe. Partnerstwo z Urbasolar jest kluczowe w maksymalizowaniu efektywności energetycznej — podkreślają Thibault Ancely, dyrektor zarządzający Tristan Capital Partners i Kristelle Wauters, przewodnicząca zarządu Edmond de Rothschild REIM France.

— Ten projekt uznajemy za kamień milowy w realizacji naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Integrując najnowocześniejsze rozwiązania fotowoltaiczne, pokazujemy, że energia słoneczna może znacząco obniżyć koszty energii i emisję CO₂. Cenimy współpracę z partnerami, którzy dzielą naszą wizję zrównoważonej przyszłości energetycznej — dodał Antoine Millioud, prezes Urbasolar i dyrektor działu fotowoltaiki w Axpo. Projekt podkreśla zaangażowanie Axpo w transformację energetyczną i rozwój odnawialnych źródeł energii.

— Aby uczynić ten budynek wzorem pod względem śladu środowiskowego, nie chcieliśmy ograniczać się do ustawowego minimum 30% powierzchni dachu — wyjaśnia Emmanuel Favreuille, dyrektor w SPLA DELTA 3. — Decyzja o wyposażeniu w panele słoneczne całej możliwej do wykorzystania powierzchni dachu oraz przekierowania produkowanej energii zarówno na cel autokonsumpcji jak i oddawania jej do sieci okazała się kluczowym czynnikiem sukcesu – zwłaszcza że zarządzanie energią staje się dla naszych klientów coraz ważniejsze.

Prace budowlane nad instalacją dachową zostaną ukończone i przekazane w dwóch etapach. Projekt wpisuje się w szerszą dynamikę zrównoważonego rozwoju i innowacji. Jednocześnie potwierdza kompetencje Urbasolar w realizacji wielkoskalowych instalacji dachowych i wzmacnia pozycję spółki jako kluczowego podmiotu działającego na rzecz transformacji energetycznej we Francji.

O Axpo

Grupa Axpo kieruje się jednym celem – zapewnić zrównoważoną przyszłość dzięki innowacyjnym rozwiązaniom energetycznym. Jest największym producentem energii w Szwajcarii i międzynarodowym liderem w obrocie energią oraz odbiorze energii słonecznej i wiatrowej. Grupa łączy doświadczenie i wiedzę blisko 7500 pracowników, których napędza pasja do innowacji, współpracy i realnej zmiany na lepsze. Korzystając z najnowocześniejszych technologii, Axpo wprowadza innowacje, aby sprostać zmieniającym się potrzebom swoich klientów już w ponad 30 krajach Europy, Ameryki Północnej i Azji.

Więcej informacji

Axpo Polska, Komunikacja i relacje zewnętrzne
media@axpo.pl